

# ~H<sub>2</sub>O+

## 奧思集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

### 截至二零零三年三月三十一日止六個月之中期業績公佈

奧思集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零零三年三月三十一日止六個月之未經審核綜合業績。本公司之審核委員會已審閱該等未經審核綜合業績。

於回顧期間，本集團錄得營業額165,000,000港元。股東應佔溢利為2,200,000港元。每股0.5港仙之股息已予宣派及應付予股東。

#### 簡明綜合損益表

附註	未經審核	
	截至三月三十一日止六個月 二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
營業額	2	165,130
其他收入	2	656
銷售存貨成本		(41,688)
經營開支		(120,024)
經營溢利	2,3	4,074
稅項	4	(1,985)
除稅後溢利		2,089
少數股東權益		78
股東應佔溢利		2,167
股息	5	1,610
每股盈利		
— 基本	6	0.7仙
— 攤薄	6	0.7仙

#### 附註

##### 1. 編製基準及主要會計政策

本未經審核綜合簡明中期賬目(「中期賬目」)乃遵照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄16之披露規定及由香港會計師公會頒佈之會計實務準則(「會計實務準則」)第25號(經修訂「中期財務報告」)編製。

編製中期賬目時所使用之會計政策及計算方法與編製截至二零零二年九月三十日止年度之年度賬目所使用者相同，惟採納了若干於二零零二年一月一日或之後開始之會計期間內有效並適用於本集團之經修訂會計實務準則。

採納該等經修訂準則之影響如下：

- (a) 會計實務準則第1號(經修訂)：呈列財務報表  
會計實務準則第15號(經修訂)：現金流量表

採納會計實務準則第1號(經修訂)及會計實務準則第15號(經修訂)時，本集團於中期賬目內作出若干呈列方面之改動。採納該等經修訂準則時，會計政策並無任何改動。

- (b) 會計實務準則第11號(經修訂)：外匯換算

採納會計實務準則第11號(經修訂)對本集團本期間及過往期間之賬目之影響並不重大。

- (c) 會計實務準則第34號(經修訂)：僱員福利

此項新準則為僱員福利，包括短期僱員福利、僱用後福利、離職福利及其他長期僱用福利提供確認基準。採納會計實務準則第34號(經修訂)對本集團本期間及過往期間之賬目之影響並不重大。

##### 2. 分類資料

本集團主要從事護膚品零售、提供美容院、水療及其他有關服務。本集團期內之營業額及經營溢利貢獻按業務分類劃分之分析如下：

主要申報形式—業務分類	營業額		經營溢利貢獻	
	截至三月三十一日止六個月 二零零三年 千港元	二零零二年 千港元	截至三月三十一日止六個月 二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
護膚品零售	122,480	142,480	4,865	29,188
提供美容院、水療及其他有關服務	42,650	10,545	15,845	(265)
	165,130	153,025	20,710	28,923
其他收入			656	564
未分攤之公司開支			(17,292)	(16,398)
經營溢利			4,074	13,089

本集團期內之營業額按地區劃分之分析如下：

##### 次要申報形式—地區分類

香港及澳門	101,024	103,903
台灣	42,816	49,122
中國內地(「中國」)	21,290	—
	165,130	153,025

##### 3. 經營溢利

經營溢利在扣除下列項目後列賬：

	截至三月三十一日止六個月 二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
折舊	6,358	4,599
土地及樓宇經營租約租金	38,671	32,893
員工成本	41,225	34,472
貿易投資之未變現虧損	49	—
出售固定資產之虧損	2	52

##### 4. 稅項

	截至三月三十一日止六個月 二零零三年 千港元	二零零二年 千港元
香港利得稅	770	1,329
海外稅項	925	1,248
以往年度之不足撥備	290	59
	1,985	2,636

期內之香港利得稅乃按估計應課稅溢利經抵銷去年結轉之稅務虧損後以稅率17.5%(二零零二年：16%)撥備。海外溢利之稅項乃按期內之估計應課稅溢利，以本集團經營業務之國家所適用之稅率計算。

##### 5. 股息

於二零零三年六月十七日舉行之董事會會議上，董事會宣派中期股息每股0.5港仙。此項派派中期股息並未於中期賬目中反映為應付股息，惟將會反映為截至二零零三年九月三十日止年度之保留溢利之分配。

##### 6. 每股盈利

每股基本盈利乃按股東應佔溢利約2,167,000港元(二零零二年：10,080,000港元)及截至二零零三年三月三十一日止六個月之已發行普通股之加權平均數322,762,637股(二零零二年：276,812,308股)計算。

每股攤薄盈利乃按322,913,587股(二零零二年：276,852,252股)普通股(即期內已發行普通股之加權平均數加上假設所有尚未行使之購股權已於期初或購股權授出日期或之後行使而按零代價發行的普通股之加權平均數150,950股(二零零二年：39,944股))計算。

#### 業務回顧

本集團之中期業績反映了各種主要負面的社會及經濟因素之影響，該等因素令亞太區陷入逆境，各行各業公司之溢利大幅下降，尤其是香港的零售業，而本集團亦不能獨善其身。

香港出現持續通縮，零售指數進一步下跌，失業率再創新高，本集團核心市場之零售消費業務因而受到拖累。除此之外，非典型肺炎突然爆發，嚴重打擊消費者信心，對零售消費意欲造成更大壓力。於二零零三年四月至五月間，超過四十間上市公司發出盈利警告，可見該等因素之嚴重性。本集團為其中一間上市公司，曾於二零零三年五月九日刊發公佈，提醒股東須對前景預測作出修訂，並預期非典型肺炎之主要影響將於本財政年度之下半年內反映。

儘管期內溢利無可避免地如預期下跌，本集團亦能達成一連串實質業務成就，該等成就亦貫徹本集團將市場及產品作多元化發展之策略，亦為日後於適當時機進行之整固及發展打下穩固之基礎。本集團已特地加快步伐開拓中國市場。本集團精心部署擴張計劃，一方面可避免過份擴充，另一方面充份把握中國市場對奧思產品需求殷切所帶來的商機。自二零零三年一月起，本集團已於中國設立更多~H<sub>2</sub>O+零售專門點，現有合共37間零售專門點超過十五個主要城市，根據除利息、稅項、折舊及攤銷前收入(「EBITDA」)之基準評估，該等零售專門點已迅速證明其盈利能力。本集團亦於中國設有三間辦事處，負責統籌行政及市場推廣業務。至於香港方面，本集團於二零零三年五月於旺角開設一間新水磨坊美容中心，令現時大受歡迎之水磨坊美容中心數目增至六間。

#### ~H<sub>2</sub>O+零售業務

##### 香港及澳門

於回顧期間，本集團之核心市場承受相當大之壓力，於本年度之上半年僅錄得少量純利。本集團深信需求下跌只屬暫時性，面對此情況，本集團於本年度內努力發展及開拓其他收入來源以補足~H<sub>2</sub>O+產品之銷售額。本集團美容服務及健康飲品之銷售額較去年同期增長超過50%，達至本集團分散業務之目標。同時，本集團採取多項策略以減低成本。

##### 台灣

儘管管商環境普遍欠佳，本集團之~H<sub>2</sub>O+產品於回顧期間保持良好銷量。整體而言，截至二零零三年三月三十一日止六個月之純利保持穩定，與去年之平均水平相若。

##### 中國

本集團繼續採取積極開設零售專門點之策略，現時共經營37間零售專門點。以EBITDA之基準計算，該等新零售專門點已於初期取得優秀業績，反映本集團之擴充策略屬明智。本集團之產品於國內大受歡迎，亦顯示本集團計劃以特許經營方式營運~H<sub>2</sub>O+專門店乃適當之做法。因此，本集團將於短期內物色有潛力之特許經營商。

#### 水療美顏中心及美容業務

##### 水之屋

本集團之高檔美容療服務仍受到對~H<sub>2</sub>O+產品之零售銷售表現造成打擊之相同因素所影響。然而，水之屋於去年進行整固，將去年同期之虧損淨額300,000港元轉為截至二零零三年三月三十一日止六個月期間之溢利淨額200,000港元。本集團計劃透過引入一系列之新美容療程，及推出一連串推廣活動吸引水療美顏中心業務之新客戶，進一步改善其收入，務求在未來數月創造出更佳成績。

##### 水磨坊美容中心

本集團對市況轉變之敏銳觸覺及迅速反應，已於水磨坊美容中心之成功概念中充份展現出來。水磨坊美容中心所推行向大眾化顧客提供價格相宜之美容療程之策略，明顯已於香港之逆市中脫穎而出，其受歡迎程度更促使本集團於旺角開設第六間水磨坊美容中心。事實上，水磨坊美容中心已證明其對本集團截至二零零三年三月三十一日止六個月期間之盈利淨額2,200,000港元作出主要貢獻。本集團預期水磨坊美容中心可於本年度之下半年達到與上半年相若之成績，在現時經濟欠佳之環境下仍能獲得優秀表現，可見本集團對經濟發展及市場趨勢之轉變反應敏捷。儘管如此，必須注意的是，水之屋及水磨坊美容中心於提供療時均廣泛使用~H<sub>2</sub>O+產品。該等業務之成功及盈利能力非常倚賴市場對本集團核心產品之認同及需求。由此可見，水療美顏中心及美容業務對在香港市場增加~H<sub>2</sub>O+銷售額方面，扮演了舉足輕重之宣傳角色，兩者均有助本集團在每個社會經濟階層取得認同。奧思水療美顏中心及美容業務，上至高檔客戶，下至大眾化顧客亦顧及週到。

#### 展望

儘管市場環境波動，本集團仍保持穩健之財政狀況。這全賴本集團對投資決策非常謹慎，及維持龐大現金儲備為其提供高流動性、穩定之回報，以及就現有及有潛力商機積極進行投資之實力。目前，本集團持有超過74,000,000港元之現金，並保持無債務之優勢。

本集團正不斷研究及實施多項成本控制措施，以提高效率及盈利能力。本集團對薪金成本尤為嚴謹。此外，本集團將若干行政及物流工序外判，此舉將顯著減低開支。

本集團亦正密切注視個別專門店之表現，並採納措施以將其溢利貢獻提升至最高水平。本集團多次商討具競爭力之新租賃協議，此舉將於短期內提高個別專門店之盈利能力。本集團亦正考慮將專門店遷移至其他地點以提高營業額。由於在百貨公司銷售之保健及美容產品佔市場之大部份，故本集團於二零零三年四月結束兩間位於台北而表現未如理想之獨立專門店，以助本集團鞏固於台灣市場之地位。種種改變所帶來之財務影響，將於二零零三/二零零四年的財政年度開始反映。另一方面，亦會發展有利可圖之健康飲品系列，以增加新收入來源。

儘管上文概述之因素所帶來之負面影響嚴重，本集團亦能集中過去六個月內多項實質進展。除資金充裕，並無負債，以及預期推行計劃成本削減措施後可節省相當開支外，本集團亦預期水磨坊美容中心將不斷作出大幅貢獻，七月起開展的中國特許經營業務亦將會為本集團帶來收入。該等因素加上本集團核心產品及市場具有的穩固根基，本集團深信定能走出逆境，於危機過後大展拳腳。

#### 中期股息及暫停辦理股份登記手續

董事會已就截至二零零三年三月三十一日止六個月宣派中期股息每股0.5港仙，股息將支付予於二零零三年七月十一日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。本公司將於二零零三年七月九日至二零零三年七月十一日(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份登記手續，期間將不會辦理股份過戶手續。為符合取得中期股息之資格，所有股份過戶文件連同有關股票必須於二零零三年七月八日下午四時正前送交本公司之股份登記及過戶處香港分處標準證券登記有限公司(地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下)，辦理股份登記手續。有關股息單將於二零零三年七月十五日寄發予股東。

#### 流動資金及財務資源

於二零零三年三月三十一日，本集團之流動資產淨值為110,000,000港元(於二零零二年九月三十日：114,500,000港元)。

本集團一般以內部產生之資源撥付其營運所需資金。於二零零三年三月三十一日，本集團之現金儲備約為74,000,000港元，且並無債務。該等現金儲備主要存入銀行作為附息存款。

#### 僱員及薪酬政策

於二零零三年三月三十一日，本集團聘用了622名員工(於二零零二年三月三十一日：322名)。僱員薪金處於具競爭力之水平，而酌情獎金及購股權亦可按本集團及僱員個別表現授予合資格僱員。其他僱員福利包括公積金、保險及醫療保險、教育津貼及培訓計劃。

#### 審核委員會

審核委員會已與管理層檢討本集團所採納之會計政策及準則，並討論審計、內部控制及財務申報事宜，包括審閱截至二零零三年三月三十一日止六個月之中期賬目。

#### 購買、出售及贖回上市證券

期內，本公司透過聯交所按界乎每股0.68港元至0.83港元之價格購回4,500,000股每股面值0.1港元之普通股。購回事項涉及總現金支出約為3,300,000港元。

除上文所披露外，截至二零零三年三月三十一日止六個月，本公司之任何附屬公司並無購買或出售本公司任何上市證券。

#### 最佳應用守則

除因本公司之獨立非執行董事須遵照本公司之公司組織章程細則條文而於本公司之股東週年大會上輪值告退及膺選連任，故此並非以特定任期委任外，本公司董事並不知悉任何資料，顯示本集團於截至二零零三年三月三十一日止六個月期間內任何時間違反上市規則附錄14所載之最佳應用守則。

#### 於聯交所網站刊登詳細業績公佈

載有本公司所有資料之詳細業績公佈將遵照上市規則附錄16第46(1)至第46(6)段之規定適時刊登在聯交所之網站(<http://www.hkex.com.hk>)內。

承董事會命  
執行董事兼行政總裁  
余麗絲

香港，二零零三年六月十七日