

[即時發佈]

奧思取得「Erno Laszlo」於香港及中國內地獨家分銷權

* * *

2008/09 年度中期業績於逆市仍表現超卓

集團本期間溢利上升 30% 至 45,000,000 港元

業績摘要

- 本集團之營業額上升 26% 至約 502,000,000 港元。零售及服務業務營業額之增長百分比均達雙位數
- 集團本期間溢利較去年同期取得約 30% 之顯著增長，約達 45,000,000 港元
- 中國內地零售業務對本期間溢利之貢獻創新高，較去年同期增長之百份比達雙位數
- 繼續擴展於中國內地~H₂O+之零售點，已於二零零九年五月底開設 203 個零售點
- 於二零零八年九月開始在中國內地經營法國第一草本美容品牌伊夫黎雪，於二零零九年五月底合共開設 41 個零售點
- 奧思集團獲委任為首個以皮膚專科醫生作品牌之著名護膚品牌「Erno Laszlo」於香港及中國內地之獨家分銷商，預期將於本年六月在香港開展業務
- 建議派發中期股息每股 8.0 港仙及特別中期股息每股 2.0 港仙

(二零零九年六月十七日，香港訊) — 著名護膚美容集團奧思集團有限公司（「奧思」／「集團」）(股份代號：1161)，公佈其截至二零零九年三月三十一日止六個月之中期業績。

截至二零零九年三月三十一日止六個月，集團錄得營業額約502,000,000港元，較去年同期增長26%。中國內地零售業務對本期間溢利之貢獻創新高，較去年同期增長之百份比達雙位數。集團本期間溢利較去年同期取得約30%之顯著增長，約達45,000,000港元。於二零零九年三月三十一日，集團的資產負債狀況良好，並繼續奉行穩健現金管理，現金儲備達124,000,000港元及擁有22%的低負債比率。

董事會建議向股東派發中期股息每股8.0港仙及特別中期股息每股2.0港仙。

奧思集團行政總裁及執行董事余麗絲小姐表示：「集團於截至二零零九年三月三十一日止六個月表現超卓，錄得理想的業績。儘管金融風暴大大打擊美容業界多個商戶，相反地，集團全賴其穩健的根基及審慎的擴展策略令集團得以持續獲利。事實上，集團目前之表現遠勝去年同期，充分反映其增長策略適合現時的經濟環境。值得注意的是，多間美容服務供應商在目前經濟環境下被迫結業，但我們的美容中心則相反地繼續錄得可觀增長。」

余小姐補充：「過去數年，中國內地已成為集團業績的主要增長動力，預期此情況會隨著集團繼續擴充當地業務而持續，因此集團的增長焦點仍會集中於中國內地。與此同時，於香港，全球經濟下滑仍為集團帶來一些優勢，令其能以較低的租金續租零售店和水療及美容中心店舖，進一步在未來減省成本從而提升盈利能力。」

集團繼續在中國內地若干主要城市的購物旺區開設新~H₂O+零售點，維持穩健的增長勢頭。截至二零零九年五月底，集團於中國內地共有 203 個零售點，較二零零八年五月底增加了 39 個。集團於香港及澳門擁有穩定的 18 個零售點，儘管全球經濟波動，其業務仍保持穩定。集團之主要品牌~H₂O+於所有分銷地區之分銷合約已續簽及已於二零零九年一月生效。集團亦計劃於二零零九年財政年底進一步於香港及中國內地增加經營零售點數目。

最近，集團取得一個國際高級護膚品牌「**Erno Laszlo**」於香港及中國內地的獨家分銷權。集團對該新發展之前景非常樂觀，此新品牌針對高消費客戶群，歷史悠久，由著名匈牙利皮膚專科醫生 Dr. Erno Laszlo 於一九二七年創立，並廣受名人及荷里活影星所推崇，預期此項業務將於本年六月開始於香港營運。於中國內地，集團正為該品牌進行相關的產品註冊程序，並預計新產品將可於明年推出市場發售。

中國內地的**伊夫黎雪**業務於過去六個月增長迅速，集團接管此品牌時僅設有 7 個零售點，至二零零九年五月底零售點的數目已增至 41 個，並換上全新的品牌形象設計。該全新形象深受消費者歡迎，帶動業務進一步增長。

集團與品牌持有人「強生」所簽訂的**露得清**業務分銷合約已於二零零九年三月底屆滿，約滿後「強生」已向集團支付一筆滿意的補償金額，令集團可將資源投放於發展及擴展集團旗下於中國內地之其他品牌。

集團的**水療及美容**業務於過去六個月表現穩定，合共擁有 2 間高級的水療美容中心及 17 間中檔的美容服務中心，營業額貢獻比重繼續顯著，佔集團營業額約 23%。集團最近推出全新療程及美容服務組合，在市場上獲廣泛認受，令其美容業務的表現持續超越既定目標。於中國內地，集團繼續營運於去年在北京的黃金地段分別開設 2 間水磨坊美容中心。

集團旗下之奧思醫學美容中心已於二零零八年一月隆重開幕，為其美容服務的另一新發展。中心已迅速達到收支平衡並賺取穩定利潤。有見首間開設的奧思醫學美容中心由開業至今業績優秀，集團已計劃於本年七月在銅鑼灣開設第二間醫學美容中心。

余小姐總結：「展望未來，集團將努力不懈的維持其增長勢頭，特別是中國內地市場，並致力邁向成為集多品牌之分銷商。憑藉集團良好的財務管理及嚴謹成本控制措施行之有效，以及擁有強大的計劃及實施具實際性之擴展及整合策略之能力，此等基礎性策略將於來年繼續推動集團增長。」

有關奧思集團有限公司

於一九九八年成立，並於二零零二年三月在香港聯合交易所主板掛牌上市，主要業務包括在香港、澳門、台灣、新加坡及中國內地獨家分銷美國著名護膚品牌~H₂O+產品，總零售點達238個。此外，集團與法國第一草本美容品牌「伊夫黎雪」成立合營公司，並持有控股權，截至二零零九年五月，於中國內地經營41個零售點。於二零零九年，集團取得一個國際高級護膚品牌「Erno Laszlo」於香港及中國內地的獨家分銷權。此外，集團以「水之屋」、「水磨坊」、「水纖屋」及「Oasis Homme」之品牌於香港經營共19間水療及美容服務中心，以及一間以「奧思醫學美容中心」為名之醫學美容中心，為客戶提供更全面的專業美容服務。集團亦於中國內地開設了2間水磨坊美容中心。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳曼菁 / 吳燕霞 / 呂家慧

電話: 2864 4825 / 2864 4812 / 2864 4806

傳真: 2804 2789 / 2527 1196

電郵: esther.chan@sprg.com.hk / mandy.go@sprg.com.hk / carrie.lui@sprg.com.hk

奧思集團公關及企業傳訊部

歐陽家宜 / 高惠君 / 羅淑雯

電話: 3182 7774 / 3182 7772 / 3182 7741

傳真: 2807 0777

電郵: karenauyeung@h2oplus.com.hk / manko@h2oplus.com.hk / annalaw@h2oplus.com.hk