

奧思集團有限公司 拓新里程 振翅高飛

* * *

財務摘要

- 本集團於截至二零一零年三月三十一日止六個月之營業額及本公司擁有人應佔本期間溢利分別約為 444,300,000 港元及 24,200,000 港元
- 奧思醫學美容中心表現卓越，營業額較去年同期上升約 79%
- 儘管伊夫黎雪尚在發展初期，但營業額上升約 184%
- 建議宣派中期股息每股 3.0 港仙
- 集團於二零一零年四月向一間由享譽全球的富蘭克林鄧普頓投資（Franklin Templeton Investments）的私募股權投資公司—Darby Asia Mezzanine Fund II, L.P.（「DAMF II」）所擁有的投資控股公司配售約 24,800,000 股股份及發行金額 39,000,000 港元之可換股債券

經營摘要

- 截至二零一零年五月底，集團在中國內地就所有品牌共經營 330 個零售點，較去年同期增加 84 個
- 於二零一零年四月一日推出集團首個自家擁有及經營的品牌 JM Makeup
- 於二零一零年五月二十八日完成收購瑞士研發的抗衰老護膚產品系列「Glycel」品牌，為集團帶來新的收入來源
- 將於今年六月中開設一間佔地 7,500 平方呎的豪華水療中心及已於二零一零年五月開設一間佔地 2,500 平方呎的奧思醫學美容中心新店，兩間中心均位於黃金地段尖沙咀海港城

(二零一零年六月十七日，香港訊) — 著名護膚美容集團奧思集團有限公司(「奧思」/「集團」) (股份代號：1161)，公佈其截至二零一零年三月三十一日止六個月之中期業績。

集團之營業額較去年同期下跌至約 444,300,000 港元。營業額下跌主要是由於集團與露得清品牌的分銷合約在去年財政年度第二季完結時已屆滿所致，而集團引入了新分銷品牌伊夫黎雪和 Erno Laszlo，雖然其銷售貢獻尚在起步階段，但正持續上升。另一方面，集團於截至二零一零年三月三十一日止六個月的本公司擁有人應佔本期間溢利在計入向梁伯韜先生之公司「佑星資本有限公司」授出認股權的攤銷成本後約為 24,200,000 港元。

董事會建議向股東派發中期股息每股3.0港仙。

奧思集團行政總裁及執行董事余麗絲小姐表示：「作為品牌分銷商，經過數年來在中國零售市場建立據點及整合自身優勢後，我們正朝著重要和嶄新的方向發展，加快步

伐成為多元品牌擁有者。作為品牌擁有者，我們將對旗下的品牌有更大的管控權，並處於更有利位置為股東締造長遠持續的價值。此外，該多元化發展將有助集團有系統地擴展其業務覆蓋範圍及拓展新客戶群。」

為實現成為多元品牌擁有者的目標，集團的首個自家擁有品牌—JM Makeup 已於二零一零年四月一日正式於中國推出市場。此外，集團亦已於二零一零年五月二十八日完成收購 Glycel，一個於瑞士研發的抗衰老護膚產品品牌，歷史悠久，是廣受推崇的優秀品牌。其商標已於全球超過 60 個國家註冊，在香港市場亦已銷售愈二十年，並已建立完善的分銷渠道。憑藉集團的專業行內知識及卓越的分銷及服務平台，尤其在中國內地、香港及其他亞洲國家，Glycel 品牌具有雄厚的發展潛力。

除致力豐富其品牌組合外，集團亦積極保持及推廣其現有的專營護膚及美容品牌，包括~H₂O+、其伊夫黎雪及 Erno Laszlo。截至二零一零年五月底集團在中國內地就所有品牌共經營 330 個零售點，較去年同期增加 84 個。當中伊夫黎雪的營業額較去年同期增加約 184%。截至二零一零年五月底集團共經營 367 個零售點。至於在中國內地，~H₂O+零售點的營業額微增約 2%，部份原因是由於集團奉行定期為品牌更新形象的策略。截至二零一零年五月底，集團於中國內地共經營 243 個~H₂O+零售點。

另外，截至二零一零年五月底，由水磨坊、水之屋水療美容中心、奧思醫學美容中心及北京美容中心組成的美容服務業務合共擁有 23 個零售點。其中奧思醫學美容中心的銷售表現卓越，銷售額較去年同期上升約 79%。集團將於二零一零年六月中開設一間佔地 7,500 平方呎的豪華水療中心及已於二零一零年五月開設奧思醫學美容中心第三間新店。兩間中心均位於黃金地段九龍尖沙咀海港城，以打造其於香港全新高級美容服務旗艦店。

於二零一零年四月，集團獲著名 DAMF II 透過發行可換股債券及股份注資。該公司是享譽全球的富蘭克林鄧普頓投資的私募股權投資公司。是次發行的所得淨額為 78,000,000 港元，計劃用作收購中國新護膚品牌或大型美容服務連鎖店，以及發展或更新現有零售點。

余小姐總結：「展望未來，集團將繼續其多元化擴展策略，隨著擁有自家品牌—JM Makeup 及 Glycel，我們預期此全新業務將於本年度下半年帶來盈利貢獻。特別是在梁伯韜先生的專業意見指引下，將尋求更多併購商機。憑藉充裕的手頭資金，集團整裝待發，擔當全新角色，達致更多元化增長，從而鞏固我們作為大中華地區其中一家具領導地位的護膚及美容集團。」

有關奧思集團有限公司

奧思集團有限公司於 1998 年成立，並於 2002 年 3 月在香港聯合交易所主板掛牌上市。多年來，集團於大中華地區成功建立了強大的銷售及分銷網絡，所有地區共經營 367 個零售點，迅速發展為市場上具領導地位之美容護膚集團，集團主要於大中華地區獨家分銷多個著名護膚品牌，包括著名美國護膚品牌~H₂O+及「Erno Laszlo」、法國第一草本美容品牌「伊夫黎雪」。為配合現有護膚品牌分銷的業務策略，集團於 2010 年 4 月成功推出首個自家管理及經營的彩妝品牌 - 「JM Makeup」，致力開拓國內龐大的大眾化彩妝市場。於 2010 年 4 月，集團簽訂了協議收購瑞士高級護膚品牌「Glycel」，此護膚品以抗衰老之產品最為著名，整項收購已於二零一零年五月二十八日完成。除零售業務外，集團以「水之屋」、「水磨坊」、「水纖屋」、「Oasis Homme」及「奧思醫學美容中心」之品牌於中國及香港經營共 23 間水療美容及醫學中心，為客戶提供全方位專業的美容療程及服務，詳細資料請參閱集團網站www.wateroasis.com.hk。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 / 陳翁慈

電話: 2864 4812 / 2864 4883

傳真: 2804 2789 / 2527 1196

電郵: mandy.go@sprg.com.hk / shirly.chan@sprg.com.hk

奧思集團公關及企業傳訊部

歐陽家宜 / 高惠君 / 羅淑雯

電話: 3182 7774 / 3182 7772 / 3182 7741

傳真: 2807 0777

電郵: karenauyeung@h2oplus.com.hk / manko@h2oplus.com.hk /
annalaw@h2oplus.com.hk