

奧思集團有限公司  
匯聚實力 展現豐碩成果

\* \* \*

**財務摘要**

- 集團的營業額增長 16.0%至約為 515,500,000 港元。
- 除稅前溢利包括計入非現金會計成本以及終止營運伊夫黎雪所產生的成本，仍較去年同期增長 15.8%至約 37,500,000 港元。
- 奧思醫學美容中心表現超卓，營業額及除稅前溢利分別較去年同期增長約 114.0% 及 127.4%。
- Glycel 自被集團收購以來，一直為集團的溢利作出貢獻。
- 建議宣派中期股息每股 3.0 港仙。

**經營摘要**

- 截至二零一一年三月底，集團旗下所有品牌的零售點（伊夫黎雪除外）合共 321 個，較去年同期增加 45 個。
- 於本財政年度上半年，Glycel 及 Erno Laszlo 均於銅鑼灣時代廣場開設一間新店舖。另外，集團於二零一一年四月亦於時代廣場開設一間新~H<sub>2</sub>O+零售店。
- 集團正於中國內地為 Erno Laszlo 及自家擁有品牌 Glycel 申請產品衛檢證書，預期於明年第一季開始營運。
- 集團計劃於二零一一年六月中在尖沙咀海港城 LCX 推出自家擁有品牌「JM Makeup」，鑒於香港潮流趨勢對中國內地具有影響力，期望有助推動其在中國更多的銷售及進一步擴展。
- 考慮於本年度稍後時間開設第四間奧思醫學美容中心。
- 集團已於二零一一年三月三十一日全線終止伊夫黎雪業務，以騰出寶貴的資源用於溢利更豐的業務，務求於下半年取得更優秀的表現。

(二零一一年五月二十七日，香港訊) — 著名護膚美容集團**奧思集團有限公司**（「奧思」／「集團」）(股份代號：1161)，公佈其截至二零一一年三月三十一日止六個月之中期業績。

截至二零一一年三月三十一日止六個月，集團的營業額較去年同期增長16.0%，至515,500,000港元。而毛利率從去年同期的75.7%上升至回顧期內的77.2%。營業額上升是由於集團主要品牌的表現穩步增長所致。回顧期內，集團需要承擔約10,400,000港元的非現金會計成本(包括有關購股權及可換股債券之成本)以及終止營運伊夫黎雪所產生的成本。即使上述成本已計入期內業績，集團所錄得之除稅前溢利仍高於去年同期。然而，稅項上升令集團的除稅後溢利較去年同期下降。

董事會建議宣派中期股息每股 3.0 港仙。

**奧思集團行政總裁及執行董事余麗絲小姐**表示：「集團業績成功突圍，部分是由於集團轉型為品牌擁有人及分銷商的新角色，而非單為品牌分銷商。目前，我們除了固有品牌~H<sub>2</sub>O+以外，集團營業額亦從一系列自家擁有及分銷品牌中獲利，包括香港的 **Glycel** 及 **Erno Laszlo**，以及於中國內地的自家擁有品牌 **JM Makeup**。與此同時，獲得近年多個成功發展項目推動，如表現卓越的奧思醫學美容中心，我們繼續致力經營各項強大及穩定的美容及水療服務業務。集團的多元化業務發展有助擴闊客戶層面及業務地區覆蓋範圍，亦保障集團之品牌或分類業務得以抵抗市場波動。」

~H<sub>2</sub>O+ 產品的營業額錄得持續增長，從該業務規模來看，此品牌於來年將繼續為主要業務增長動力。集團亦成功減少其品牌的廣告費用，令此品牌之分類業績增長。為把握香港日益殷切的需求，集團已於二零一一年四月於時代廣場開設一間新~H<sub>2</sub>O+零售店。

集團自家品牌中，**Glycel** 品牌表現尤其出色，儘管集團擁有該品牌的時間尚短，但其業務已經錄得盈利。於二零一零年十二月，集團在銅鑼灣高級購物中心—時代廣場開設一間新**Glycel** 店舖。現時亦在香港物色其他合適地點以作擴充該品牌的銷售網絡。另外，集團正為於中國內地銷售 **Glycel** 產品作準備，有關該品牌正式認可之申請已進入最後階段，待有關程序獲通過後，預期可於明年第一季在中國正式推出市場。

此外，**Erno Laszlo** 品牌亦已逐漸建立聲勢。於二零一零/一一年度首六個月，**Erno Laszlo** 業績已達至收支平衡以上，並錄得微利。集團預期此業務將漸入佳景，於本年度下半年能錄得更高盈利。集團亦正計劃於明年第一季在中國內地開展 **Erno Laszlo** 業務。

而集團另一自家擁有品牌**JM Makeup**，現已在中國內地建立聲勢。集團相信此品牌對香港消費者亦具雄厚潛力，故計劃於二零一一年六月中於有利該品牌吸納目標客戶之優越地段—尖沙嘴海港城**LCX**推出此品牌。鑒於香港潮流趨勢對中國具有影響力，管理層均樂觀認為，倘香港對此品牌的反應良好，勢將有助推動其在中國更多的銷售及進一步擴展。

與此同時，集團決定於二零一一年三月底全線終止伊夫黎雪於中國之業務，並騰出寶貴的資源，務求於下半年取得更優秀的表現。

另外，集團的美容服務業務(包括於香港及北京之水磨坊、水纖屋、**Oasis Homme**、水之屋、奧思醫學美容中心及 **Glycel**) 於香港及中國合共有 **28** 間美容中心。於回顧期內有突出表現，並擁有忠誠的客戶群。在非常殷切需求的帶動下，奧思醫學美容中心在芸芸美容服務中表現突出。有見旗下三間奧思醫學美容中心深受歡迎，集團現考慮於本年度稍後時間開設第四間醫學美容中心。

余小姐總結：「集團預期下半年的前景秀麗，未來六個月普遍業務表現可望進一步向好。於回顧期內，集團的營業額及獲利能力均優於去年同期，正好證明所有品牌各具優勢及增長潛力。此外，我們正開拓新市場及分銷安排以進一步擴大我們現有品牌的影響力。最後，我們將一如既往繼續留意任何併購機會。」

- 完 -

### **有關奧思集團有限公司**

奧思集團有限公司於 1998 年成立，並於 2002 年 3 月在香港聯合交易所主板掛牌上市。多年來，集團於大中華地區成功建立了強大的銷售及分銷網絡，迅速發展為市場上具領導地位之美容護膚集團。集團主要於大中華地區獨家分銷多個著名護膚品牌，包括著名美國護膚品牌「~H<sub>2</sub>O+」及「Erno Laszlo」。為配合現有護膚品牌分銷的業務策略，集團於 2010 年 5 月成功收購「Glycel」品牌，以及其商標、經營資產和業務營運。「Glycel」為瑞士高級護膚品牌，以抗衰老之產品最為著名，其商標已於全球超過 60 個國家註冊。同時，集團於 2010 年 4 月成功推出第一個自家擁有和管理的化妝產品品牌「JM Makeup」，針對中國大眾化和急速變化的消費市場。截至 2011 年 3 月 31 日止，集團於所有地區共經營 321 個零售點。除零售業務外，集團亦經營水療和美容服務中心及醫學美容中心，包括「水之屋」、「水磨坊」、「水纖屋」、「Oasis Homme」、「Glycel」及「奧思醫學美容中心」之品牌於中國內地及香港經營共 28 間美容服務中心，為客戶提供全方位專業的美容療程及服務，詳細資料請參閱集團網站[www.wateroasis.com.hk](http://www.wateroasis.com.hk)。

新聞垂詢：

**縱橫財經公關顧問有限公司**

吳燕霞 / 陳翁慈 / 王毓青

電話： 2864 4812 / 2864 4883 / 2114 4319

傳真： 2804 2789 / 2527 1196

電郵： mandy.go@sprg.com.hk/ shirly.chan@sprg.com.hk/ carrie.wang@sprg.com.hk

**奧思集團公關及企業傳訊部**

歐陽家宜 / 高惠君

電話： 3182 7774 / 3182 7772

傳真： 2807 0777

電郵： karenauyeung@h2oplus.com.hk / manko@h2oplus.com.hk