

奧思集團有限公司公布 2011／12 年中期業績

* * *

綻放 絢麗動力

* * *

於中國推出 Glycel 零售業務及水磨坊特許經營業務

財務摘要

- 集團之本公司擁有人應佔本期間溢利較去年同期增加 64.9%至約 37,900,000 港元。
- 美容服務業務於期內表現出色，對比去年同期，營業額和分類業績達到雙位數字的增長。
- 建議宣派中期股息每股 4.5 港仙。

經營摘要

- 香港零售業務方面，集團分別於二零一一年十月和十二月在太古廣場 Harvey Nichols 和置地廣場 Harvey Nichols 開設兩個 Erno Laszlo 專櫃。另外，於二零一二年第三季，集團將於銅鑼灣希慎廣場開設全新 Erno Laszlo 店舖。同時，兩間全新 Glycel 店舖亦將於下半個財政年度開幕。
- 香港美容業務方面，兩間全新水磨坊美容中心分別於二零一一年十二月和二零一二年五月於元朗和尖沙咀海港城開幕。在中國，兩間全新水磨坊美容中心分別於二零一一年十一月和二零一二年三月於北京溫特萊中心和北京西單開幕。
- Glycel 品牌成功於二零一二年三月中在台灣推出，並把部份位於具策略性的優越地點之~H₂O+專櫃轉營為 Glycel 專櫃。另外，集團計劃於衛生許可證登記程序完成後，於二零一二年第三季在中國推出 Glycel 零售業務。
- 集團計劃於二零一二年下半年開始水磨坊於中國的特許經營業務，至今已有多個特許經營商簽約落實經營水磨坊。
- 集團於較早前公布有關終止其於中國及台灣~H₂O+分銷權，對本集團上半個財政年度的業績影響有限。而即將於中國推出的 Glycel 零售業務和水磨坊特許經營業務將有助多元化擴展和彌補因終止上述分銷權而產生的零售額減少。

(二零一二年五月三十日，香港訊) — 著名護膚美容集團奧思集團有限公司(「奧思」／「集團」)(股份代號：1161)，公布其截至二零一二年三月三十一日止六個月之中期業績。

截至二零一二年三月三十一日止六個月，本集團之營業額較去年同期輕微下跌 3.5%至約 4 億 9,770 萬港元(二零一一年：5 億 1,550 萬港元)。本集團於今年二月公布有關終止其於中國及台灣~H₂O+分銷權對本集團上半個財政年度的業績影響有限，期內本集團仍錄得強勁的盈利增長。毛利率及純利率分別上升至 77.2%及 79.8%，而本期間溢利則較去年同期大幅上升 96.2%至 3,670 萬港元。受惠於美容服務業務的更佳表現，在抵銷因終止於中國及台灣~H₂O+分銷權所帶來的負面影響後，集團於回顧期內之本期間溢利較去年同期高。期內基本盈利為 5.0 港仙(二零一一年：\$3.0 港仙)。

於回顧期內，本集團的財務勢況穩健。截至二零一二年三月三十一日，本集團持有現金為 2 億 5,170 萬港元。鑑於集團從各經營業務持續產生正現金流，以及於短期內並無重大現金開支，故擁有充裕的流動資金。董事會建議派發中期股息每股 4.5 港仙。

在繼續開拓分銷業務的同時，集團計劃並實踐於中國推出 Glycel 零售業務和水磨坊特許經營業務，藉以多元化發展及提高來自中國市場的收入貢獻。管理層很高興於回顧期內，集團正逐步實現於中國的全面發展藍圖。

在有效的市場推廣及品牌建立活動推動下，Glycel 品牌於回顧期內的銷售上升，盈利亦見增長。憑藉香港的成功經驗，本集團於二零一二年三月中成功把部份位於台灣具策略性的優越地點之 ~H₂O+ 專櫃轉營為 Glycel 專櫃，並開展業務。此外，本集團自二零一一年開始已為 Glycel 品牌於中國銷售進行衛生許可證登記程序，該程序目前進展順利。本集團預期於二零一二年第三季開始於中國銷售 Glycel 的產品。

本集團旗下的 Erno Laszlo 品牌亦於期內取得良好表現。在香港 Harvey Nichols 開設兩個新專櫃後，再加上現有店舖表現理想，品牌的盈利能力亦得到提升。

另外，本集團的美容業務於期內的收入有顯著增長，持續為集團帶來重要收入貢獻。隨著沙田第四間奧思醫學美容中心開業，本集團於二零一二年三月三十一日在香港共經營 28 間水磨坊美容中心及相關美容店舖，該等店舖持續表現理想。

由於本集團的美容服務表現優越，集團計劃專注擴充其美容服務。集團最近已於位處香港黃金地段、擁有優質客流量的著名大型商場-海港城，開設一間全新水磨坊美容中心。作為策略性調整的一部份，本集團將投放新資源以提升旗下水磨坊業務的品牌形象。

與此同時，本集團計劃以特許經營方式於中國拓展水磨坊之業務，至今已有多個特許經營商簽約落實於年內開始經營水磨坊。本集團亦預期將有更多特許經營商陸續加盟。於未來數年，本集團計劃在中國建立一個完善的特許經營美容中心網絡，並期望特許經營權將為集團帶來穩定的收入。

展望未來，集團除了在中國擴充美容服務外，將繼續致力於香港、澳門及新加坡推廣及支持 ~H₂O+ 品牌。同時，於二零一二年第三季，集團將於銅鑼灣希慎廣場開設全新 Erno Laszlo 店舖及兩間全新 Glycel 店舖亦將於下半個財政年度開幕。同時，集團正在調整其收入結構至理想狀態以重點發展其成功的美容業務，與此同時亦期待著 Glycel 零售業務將可快速增長。本集團將投放大量資源推廣 Glycel，並相信其於短時間內在香港所取得的佳績，可透過本集團強大的銷售網絡、市場知識、成熟的技巧及龐大的資源延伸至台灣及中國市場。

有關奧思集團有限公司

奧思集團有限公司於 1998 年成立，並於 2002 年 3 月在香港聯合交易所主板掛牌上市。多年來，集團於大中華地區成功建立了強大的銷售及分銷網絡，迅速發展為市場上具領導地位之美容護膚集團。集團主要於大中華地區獨家分銷多個著名護膚品牌，包括著名美國護膚品牌「~H₂O+」及「Erno Laszlo」。為配合現有護膚品牌分銷的業務策略，集團於 2010 年 5 月成功收購「Glycel」品牌，以及其商標、經營資產和業務營運。「Glycel」為瑞士高級護膚品牌，以抗衰老之產品最為著名，其商標已於全球超過 60 個國家註冊。截至 2012 年 3 月 31 日止，集團於所有地區共經營 326 個零售點。除零售業務外，集團亦經營水療和美容服務中心及醫學美容中心，包括「水之屋」、「水磨坊」、「水纖屋」、「Oasis Homme」、「Glycel」及「奧思醫學美容中心」之品牌於中國內地及香港經營共 31 間美容服務中心，為客戶提供全方位專業的美容療程及服務，詳細資料請參閱集團網站 www.wateroasis.com.hk。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 / 王毓青 / 劉淑媛

電話： 2864 4812 / 2114 4319 / 2114 4987

傳真： 2804 2789 / 2527 1196

電郵： mandy.go@sprg.com.hk / carrie.wang@sprg.com.hk / sharou.lau@sprg.com.hk

奧思集團公關及企業傳訊部

歐陽家宜 / 高惠君

電話： 3182 7774 / 3182 7772

傳真： 2807 0777

電郵： karenauyeung@wateroasis.com.hk / manko@wateroasis.com.hk