

奧思集團有限公司公布 2012/13 年中期業績

* * *

美容服務分類的需求持續上升 香港的品牌組合表現理想

財務摘要

- 於回顧期間，本集團營業額較上一年度減少 36.9% 至約 314,300,000 港元，主要由於終止 h2o+ 於中華人民共和國（「中國」）和台灣之分銷權所致。
- 本公司擁有人應佔溢利減少 46.8% 至約 20,200,000 港元，當中包括就若干僱員於以往期間之額外酬金及權利所產生的一次性成本及由於失去 h2o+ 分銷權導致銷售額減少之影響，惟由本集團所持有之投資物業之公平值變動收益所抵銷。
- 本集團之美容服務分類於上半年表現強勁，銷售額當中有 35.4% 來自零售業務及 64.6% 來自美容服務業務。
- 建議宣派中期股息每股 2.5 港仙。

經營摘要**Glycel**

- 於二零一三年三月三十一日，Glycel 業務於香港有 11 個零售點，包括 7 個位於購物中心及 4 個位於商業大樓，當中包括於荷里活廣場新開業之零售點。本集團落實於香港開設 5 個零售點，其中 3 個會於二零一三年三月三十一日後及本財政年度內開設，而另外 2 個預計將於下一財政年度之上半年開設。
- 本集團於中國之 Glycel 業務有 6 間自營店及 1 間於百貨公司專櫃之特許經營店。本集團計劃於本財政年度下半年於上海環貿廣場開設旗艦店。此外，於二零一三年三月三十一日，Glycel 業務於台灣有 4 個專櫃。
- Glycel 為二零一三年五月舉行的「慧妍雅集 2013 慈善晚會」冠名贊助商。積極參與慈善活動使 Glycel 進一步加強品牌在公眾心目中的正面形象。

h2o+

- 於回顧期間，本集團於二零一二年十二月在荷里活廣場新開設 h2o+ 店舖，令於二零一三年三月三十一日在香港之店舖數目增至 14 間。此外，本集團計劃於二零一三年三月三十一日後及於二零一三年內開設 5 個 h2o+ 零售點。

Erno Laszlo

- Erno Laszlo 於上半年之銷售額增長表現卓越，於二零一三年三月三十一日，Erno Laszlo 業務於香港有 7 個零售點。

水之屋、水磨坊/水纖屋/Oasis Homme 及奧思醫學美容中心

- 於二零一三年三月三十一日，本集團於香港有 3 間水之屋、18 間水磨坊/水纖屋/Oasis Homme 中心及 5 間奧思醫學美容中心。
- 水之屋及奧思醫學美容中心之銷售錄得增長，而水磨坊（包括 Oasis Homme 及水纖屋）之現金收入亦有所上升。

- 於回顧期間，本集團於二零一二年十一月於觀塘新開設 1 間水磨坊，並在旺角新開設 1 間奧思醫學美容中心。
- 於中國，本集團經營 4 間水磨坊，包括於上海浦東位置優越的正大廣場開設全新美容中心。此外，本集團亦正在籌備於中國建立水磨坊特許經營網絡。

(二零一三年五月二十八日，香港訊) — 著名護膚美容集團**奧思集團有限公司**（「奧思」／「本公司」）（股份代號：1161），公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一三年三月三十一日止六個月之中期業績。

於二零一二年十月一日至二零一三年三月三十一日止六個月，主要由於本集團於二零一二年終止其於中國及台灣h₂O+產品的分銷權及所有相關業務，令銷售無可避免地按年下跌36.9%至約314,300,000港元。本公司擁有人應佔溢利減少46.8%至約20,200,000港元，當中包括就若干僱員於以往期間之額外酬金及權利所產生的一次性成本及由於失去h₂O+分銷權導致銷售額減少之影響，惟由本集團所持有之投資物業之公平值變動收益所抵銷。

董事會宣派中期股息每股 2.5 港仙（二零一二年：每股 4.5 港仙）。

市場對本集團美容服務分類的需求持續上升，本集團於回顧期內的銷售額有35.4%來自零售業務，64.6%來自美容服務業務。本集團的現金儲備維持充裕，正積極計劃增加香港及中國的零售點數目。此外，本集團將引入全新的企業資源計劃系統以提升整體營運效率。

本集團自家品牌Glycel正不斷壯大，期內銷售與去年同期比較達雙位數增長。期末，本集團在香港，中國及台灣分別設有11個，7個及4個Glycel零售點。本集團已落實於香港增設5個零售點，其中3間會於二零一三年三月三十一日後及本財政年度內開設，而另外兩間預計將於下一財政年度之上半年開設。Glycel更積極參與慈善活動以進一步加強該品牌在香港公眾心目中的正面形象。例如，Glycel為二零一三年五月舉行的「慧妍雅集2013慈善晚會」冠名贊助商。透過在香港加強銷售勢頭，本集團有信心於未來在內地取得佳績。隨著本集團的旗艦店在上海主要購物地段上海環貿廣場開業，品牌的增長勢頭將逐漸加強。

h₂O+產品在香港、澳門及新加坡均錄得合理的銷售水平。在香港，由於期內的店舖數目減少，以致h₂O+的銷售下降，但隨著未來數月多間新店陸續開幕，有關情況將有所改善。本集團於期末共經營14個h₂O+零售點，5個h₂O+的新零售點會於二零一三年三月三十一日後及於二零一三年內開設，其中3間將位於新界人流暢旺的商場，包括大埔超級城、屯門V City及將軍澳君薈坊，而另外兩間將設於九龍主要的商場（朗豪坊及奧海城）。本集團在店舖租約屆滿後轉移至更具成本效益的位置以抵銷於香港租金增加之壓力。

同時，於上半年，本集團旗下的Erno Laszlo品牌在香港共設有7間分店，其銷售表現卓越。本集團亦計劃今年稍後再增設1間店舖。有關於中國內地申請產品衛檢證書之程序仍在進行中，我們並計劃待有關之證書發出後便會開展業務。

水之屋水療中心及奧思醫學美容中心的銷售錄得增長，水磨坊（當中包括水纖屋及 Oasis Homme）的現金收入亦有所上升。本集團已於二零一二年十一月於觀塘寧晉中心開設一間新的水磨坊，使集團截至二零一三年三月三十一日的水磨坊分店數目達到18間（當中包括水纖屋及 Oasis Homme）。此外，於二零一二年十一月亦於旺角新開設了一間奧思醫學美容中心。截至二零一三年三月三十一日，本集團在香港經營了3間水之屋水療中心及5間奧思醫學美容中心。在中國，本集團位於北京的3間水磨坊表現穩定，銷售微升。加上，於二零一三年二月，在上海浦東位置優越的正大廣場開設全新美容旗艦店。雖然該店僅開業數月，但表現已令人鼓舞，將其業務擴展至中國第二大城市。本集團將繼續審慎拓展中國美容業務，包括建立水磨坊特許經營網絡計劃。

憑藉穩固的業務基礎以及對下半年和未來清晰明確的發展藍圖，本集團對日後的發展方向及潛力充滿信心。雖然未來數月集團已計劃開設多間新店，並將加強專注發展服務行業，集團始終還需要一些時間以彌補失去h₂o+於中國及台灣分銷權所帶來之營業額下跌。

另一方面，本集團將積極地檢討店舖位置，關閉租金不符合成本效益的店舖，並搬遷至附近更符合經濟效益的地點。再加上，本集團將開拓以往從未進軍的地區並開設更多新店，以進一步開拓潛力龐大的新市場。

再者，Glycel將繼續讓其位於瑞士的實驗室研發更多新產品以擴大產品種類。此外，本集團亦正計劃更換品牌的包裝，以令品牌及其感覺更添雅緻。與此同時，本集團亦會致力拓展其他受歡迎品牌h₂o+及Erno Laszlo的業務，擴充其店舖網絡，以及繼續發掘不同種類的新產品。

本集團將一如既往，密切留意合適的併購機會，收購可配合現有業務組合的新品牌及業務。

- 完 -

有關奧思集團有限公司

奧思集團有限公司於 1998 年成立，並於 2002 年 3 月在香港聯合交易所主板掛牌上市。多年來，集團於大中華地區成功建立了強大的銷售及分銷網絡，迅速發展為市場上具領導地位之美容護膚集團。集團主要於大中華地區獨家分銷多個著名護膚品牌，包括著名美國護膚品牌「h₂o+」及「Erno Laszlo」。為配合現有護膚品牌分銷的業務策略，集團於 2010 年 5 月成功收購「Glycel」品牌，以及其商標、經營資產和業務營運。「Glycel」為瑞士高級護膚品牌，以抗衰老之產品最為著名，其商標已於全球超過 60 個國家註冊。本集團為以上品牌經營共 42 個零售點。同時，零售業務外，集團亦經營水療和美容服務中心及醫學美容中心，包括「水之屋」、「水磨坊」、「水纖屋」、「Oasis Homme」、「Glycel」及「奧思醫學美容中心」之品牌於中國內地及香港經營共 34 間美容服務中心，為客戶提供全方位專業的美容療程及服務，詳細資料請參閱集團網站 www.wateroasis.com.hk。

奧思集團有限公司公佈 2012／13 中期業績
2013 年 5 月 28 日

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 / 江善誼 / 劉淑媛

電話： 2864 4812 / 2864 4806 / 2114 4987

傳真： 2804 2789 / 2527 1196

電郵： mandy.go@sprg.com.hk/ gladys.kong@sprg.com.hk / sharon.lau@sprg.com.hk

奧思集團公關及企業傳訊部

歐陽家宜 / 高惠君

電話： 3182 7774 / 3182 7772

傳真： 2807 0777

電郵： karenauyeung@wateroasis.com.hk / manko@wateroasis.com.hk