

## 奧思集團有限公司公布 2012／13 年全年業績

\* \* \*

## 強化核心業務，為未來發展打好基礎

## 財務摘要

- 於回顧年度，本集團營業額較上一年度減少23.7%至約629,000,000港元，主要由於終止h<sub>2</sub>O+於中華人民共和國（「中國」）和台灣之分銷權所致。
- 本公司擁有人應佔溢利減少49.6%至約34,300,000港元，主要由於就若干僱員於以往期間之額外酬金及權利所產生的一次性成本及由於終止於中國及台灣之h<sub>2</sub>O+分銷權導致銷售額減少所影響。
- 毛利率從80.7%進一步上升至88.6%，乃由於本集團之高毛利產品及美容服務作出更大貢獻所致。
- 本集團進一步提升美容服務業務之比重，銷售額當中有68.2%來自美容服務業務及31.8%來自零售業務。
- 建議宣派末期股息每股1.5港仙。

## 經營摘要

## 水之屋、水磨坊□水纖屋□Oasis Homme及奧思醫學美容中心

- 於二零一三年九月三十日，本集團於香港有3間水之屋、17間水磨坊□水纖屋□Oasis Homme中心及5間奧思醫學美容中心。
- 水之屋及奧思醫學美容中心之銷售理想，錄得雙位數之銷售增長。
- 於中國，本集團經營4間水磨坊，包括於上海浦東，位置優越的正大廣場開設全新美容中心。此外，位於浙江的首間特許經營水磨坊店已於二零一三年十一月開業。

## Glycel

- 於二零一三年九月三十日，Glycel業務於香港有14間零售店及美妍中心，包括5個於回顧年度新開業之零售點。於二零一三年十月在旺角Beauty Avenue新開設一個零售點，另外一個預計將於二零一四年第一季度在太古城中心開設。
- 於中國，一間Glycel獨立零售店於二零一三年十一月在上海環貿廣場開業。
- 為提升其企業社會責任活動的形象，集團旗下的Glycel品牌成為二零一三年「慧妍雅集2013慈善晚會」的冠名贊助商。

h<sub>2</sub>O+

- 於二零一三年九月三十日，h<sub>2</sub>O+業務於香港有16間零售店，當中包括於回顧年度5個新開業之h<sub>2</sub>O+零售點。一個位於Beauty Avenue的新零售點已於二零一三年十月開業。

## Erno Laszlo

- Erno Laszlo於回顧年度之銷售增長強勁，於二零一三年九月三十日，Erno Laszlo業務於香港有6個零售點。一個位於Beauty Avenue的新零售點已於二零一三年十月開業，而另外一個預計將於二零一四年第一季度在太古城中心開設。
- 本集團已續簽Erno Laszlo於香港及澳門之獨家分銷權，為期7年，直至於二零二零年底。同時，本集團已解除Erno Laszlo於中國之分銷權。

(二零一三年十二月十八日，香港訊) — 著名護膚美容集團奧思集團有限公司(「奧思」／「公司」)(股份代號：1161)，公布公司及其附屬公司(「集團」)截至二零一三年九月三十日止全年業績。

截至二零一三年九月三十日止年度，集團較高利潤的產品和服務，包括 Glycel 及 Erno Laszlo 品牌及其美容服務業務的貢獻增加，導致毛利率錄得升幅。然而，集團的總營業額較去年下跌，主要由於集團於二零一二年終止了 h<sub>2</sub>O+ 在中國及台灣的分銷權而帶來之全年影響所致。此外，公司擁有人應佔溢利較去年下跌，乃由於就若干僱員於以往期間之額外酬金及權利所產生的一次性成本及由於終止 h<sub>2</sub>O+ 分銷權導致銷售額減少所影響。

於回顧期內，集團的香港美容服務業務表現強勁，令集團整體業務組合於年底前出現顯著可觀的變化。美容服務業務的貢獻比例由二零一二年的 51.5% 升至二零一三年九月三十日的 68.2%。集團的毛利率由二零一二年的 80.7% 上升至回顧年內的 88.6%，主要是由於業務組合的變化所致。

年內每股基本盈利為 4.5 港仙。集團的財務狀況保持穩健及流動資金強勁。於二零一三年九月三十日，集團共持有銀行結餘及現金約 184,700,000 港元。而負債與權益比率約為 11.4%。董事會建議派付末期股息每股 1.5 港仙，全年股息為每股 4.0 港仙（二零一二年：8.5 港仙）。

奧思行政總裁黃文麗女士表示：「儘管市場環境充滿挑戰，我們對若干業務的表現平穩滿意，部份業務更展示其龐大的發展潛力。集團積極正視有關整體成本壓力加重的問題，並已成功透過推行不同措施抵銷部份成本壓力。整體而言，回顧年內香港銷售業務維持穩定的表現，並正逐步加強。」

於二零一三年九月三十日，集團經營 3 間高端水之屋水療中心，其銷售收入較去年上升約 13%。集團的美容專家奧思醫學美容中心的業績表現更為優秀，其於香港的 5 間奧思醫學美容中心之銷售收入較去年增長約 20%。此外，集團於期內共經營 17 間水磨坊、水纖屋及 Oasis Homme 美容中心，維持穩定的業務表現。在中國，集團位於北京的 3 間水磨坊店全年已錄得盈利。集團於二零一三年二月在上海浦東區開設了一間水磨坊新店。同時，首間特許經營水磨坊店已於下半年於中國開幕。集團將繼續採取審慎的態度並按部就班地發展其中國的美容業務，仔細分析不同發展策略。

集團的自家品牌 Glycel 方面，品牌於香港表現持續強勁，對集團的整體收入貢獻有所增加，年內的銷售收入增加約 13%，而香港市場的銷售更錄得顯著的增長。目前，香港有 14 個零售點及美妍中心出售及提供 Glycel 的產品及服務，去年同期則為 9 個。中國設有 6 個 Glycel 零售點，包括 1 間以特許經營模式營運的；而台灣則設有 2 個 Glycel 零售點。

延續上一年度的增長勢頭，Erno Laszlo 於香港的銷售較去年上升約 30%。儘管位於沙田的銷售點於年內關閉，但品牌仍然錄得增長，顯示其龐大的發展潛力。於本報告所載期間結束後不久，集團已與 Erno Laszlo 品牌續簽為期 7 年的香港及澳門區分銷協議，並將擁有此品牌的獨家分銷權直至二零二零年底。同時，集團解除了 Erno Laszlo 於中國的分銷權，主要是由於集團希望集中資源於發展香港的業務及美容服務業務。

h<sub>2</sub>O+ 品牌業務於過去一年錄得跌幅，其為導致集團年內整體銷售下降的主要原因。香港的 h<sub>2</sub>O+ 零售點維持穩定的數目，雖然其中 2 個零售點因續約條款的問題而於年內關閉，但集團已以合理租金於荷里活廣場、PopCorn、大埔超級城、奧海城及 V city 等地點開設了 5 個 h<sub>2</sub>O+ 的新零售點，預期各店將表現良好。截至二零一三年九月三十日，集團於香港共經營 16 個 h<sub>2</sub>O+ 零售點。

展望將來，集團的發展重點是「強化核心業務，為未來發展打好基礎」，即發掘及投資於長期具創新及增長潛力的業務。此舉亦包括加強其核心業務於來年的推廣及創新，使集團得以提供具新鮮感及多元化的產品。鑒於美容服務業務的貢獻日增，加上其利潤較高及成本壓力較低，集團將於未來專注發展此項業務。

集團將密切留意香港的零售業務，令其繼續蓬勃發展。由於旗下 Glycel、h<sub>2</sub>O+ 及 Erno Laszlo 等主要品牌繼續深受消費者歡迎，集團將繼續策略性地增設具成本效益的新店。上述品牌的新店將於短期內於人流暢旺的高中檔商場開業。中國市場方面，集團的首要任務是成本控制，以確保品牌發展不會受到不必要的開支所影響；集團將透過審慎管理加強盈利能力。

黃女士總結說：「我們來年的發展重點為「強化核心業務，為未來發展打好基礎」，並專注投資於擴大現有的業務組合，特別是在香港地區，同時為整體業務制定新方向。更重要的是，未來數月將是我們發展及測試新業務模式的時期，該等模式將有助我們提升盈利能力、更有效整合零售及服務業務以及為中國的未來增長奠定更堅實基礎。」

- 完 -

#### 有關奧思集團有限公司

奧思集團有限公司於 1998 年成立，並於 2002 年 3 月在香港聯合交易所主板掛牌上市。多年來，集團於大中華地區成功建立了強大的銷售及分銷網絡，迅速發展為市場上具領導地位之美容護膚集團。集團主要於大中華地區獨家分銷多個著名護膚品牌，包括著名美國護膚品牌「h<sub>2</sub>O+」及「Erno Laszlo」。為配合現有護膚品牌分銷的業務策略，集團於 2010 年 5 月成功收購「Glycel」品牌，以及其商標、經營資產和業務營運。「Glycel」為瑞士高級護膚品牌，以抗衰老之產品最為著名，其商標已於全球超過 60 個國家註冊。本集團為以上品牌經營共 40 個零售點。同時，零售業務外，集團亦經營水療和美容服務中心及醫學美容中心，包括「水之屋」、「水磨坊」、「水纖屋」、「Oasis Homme」、「Glycel Skin Spa 美妍中心」及「奧思醫學美容中心」之品牌於中國內地及香港經營共 35 間美容服務中心，為客戶提供全方位專業的美容療程及服務，詳細資料請參閱集團網站 [www.wateroasis.com.hk](http://www.wateroasis.com.hk)。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 / 江善誼 / 劉淑媛

電話： 2864 4812 / 2864 4806 / 2114 4987

傳真： 2804 2789 / 2527 1196

電郵： [mandy.go@sprg.com.hk](mailto:mandy.go@sprg.com.hk) / [gladys.kong@sprg.com.hk](mailto:gladys.kong@sprg.com.hk) / [sharon.lau@sprg.com.hk](mailto:sharon.lau@sprg.com.hk)

奧思集團公關及企業傳訊部

歐陽家宜 / 高惠君

電話： 3182 7774 / 3182 7772

傳真： 2807 0777

電郵： [karenauyeung@wateroasis.com.hk](mailto:karenauyeung@wateroasis.com.hk) / [manko@wateroasis.com.hk](mailto:manko@wateroasis.com.hk)