

## 奧思集團有限公司公布 2013／14 年中期業績

\* \* \*

「強化核心業務，為未來發展打好基礎」  
為集團建立穩固根基

## 財務摘要

- 於回顧期間，本集團營業額較去年同期增加5.3%至約330,900,000港元，主要由於所有品牌的服務分部表現有改善。
- 毛利率由87.4%增加至約89.8%，由於本集團之高毛利產品及美容服務帶來更大貢獻所致。
- 本期間溢利減少74.4%至約4,800,000港元，主要由於本年度並無錄得去年所錄得相對較高之物業相關重估收益及就若干僱員之額外酬金及權利產生之額外成本，加上由於本集團之中國百貨公司專櫃業務之變動，導致撥回先前確認之遞延稅項資產。
- 本集團進一步提升美容服務業務之比重，銷售額當中約70%來自美容服務業務及30%來自零售業務。
- 建議宣派中期股息每股 1.0 港仙。

## 經營摘要

## 水之屋、水磨坊／水纖屋／Oasis Homme 及奧思醫學美容中心

- 於二零一四年三月三十一日，本集團於香港經營14間水磨坊、3間水之屋及5間奧思醫學美容中心，以及2間水纖屋及1間Oasis Homme，而於中國，本集團於北京經營3間水磨坊以及於上海經營1間水磨坊及1間特許經營店。
- 本集團於香港之服務業務於期內表現理想，美容服務銷售平均增長約15%，所有上述業務單位均達致良好盈利能力，而水磨坊及水之屋的表現更為超卓，分別增長最少15%。
- 將於二零一四年秋季在從未涉足的中環娛樂行開設一間新的奧思醫學美容中心。

## Glycel

- 於二零一四年三月三十一日，Glycel業務有16個零售點，包括於旺角朗豪坊Beauty Avenue及太古城中心新開設的2間店舖。
- 於二零一四年秋季，本集團將把Glycel店搬遷至中環娛樂行新址，並會在同一地點開設一間全新的奧思醫學美容中心，而新店面積將比現時的擴大約三倍。除了現時的Glycel及奧思醫學美容中心新店外，本集團在該大廈已經設有一間水之屋店。新安排將有助加強品牌知名度，以及提升員工調配安排的成本效益。
- 本集團已關閉於中國表現欠佳或錄得虧損的百貨公司專櫃，只保留位於上海環貿廣場的獨立店舖，而本集團已結束於台灣的所有Glycel業務。
- 本集團近日在澳門開設了較大型的零售點，進一步擴充Glycel及h<sub>2</sub>O+的面積。

- Glycel繼續成為「慧研雅集慈善晚會」之主要贊助商之一，Glycel透過慈善贊助活動進一步加強公眾形象。

#### **h<sub>2</sub>O+**

- 本集團最近再次聘請曾合作多時的本地著名藝人容祖兒小姐擔任h<sub>2</sub>O+品牌及水磨坊的代言人，此舉將為品牌注入新動力。
- 於回顧期末，本集團於香港及澳門共經營18個h<sub>2</sub>O+零售點，而本集團將於未來數月結束於新加坡規模較小的h<sub>2</sub>O+業務，以更有效專注於本地業務發展。

#### **Erno Laszlo**

- 於二零一四年三月三十一日，本集團於香港共經營8間Erno Laszlo分店。本集團於二零一四年三月在太古城中心開設的新店初步成績理想。
- 本集團已成功重續Erno Laszlo品牌的分銷協議，直至二零二零年十二月三十一日。

(二零一四年五月二十八日，香港) — 著名護膚美容集團**奧思集團有限公司**（「奧思」／「本公司」）（股份代號：1161），公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一四年三月三十一日止六個月之中期業績。

截至二零一四年三月三十一日止六個月，本集團之營業額較去年同期上升 **5.3%**至約 **330,900,000** 港元。本集團的新策略「加強核心業務，為未來發展打好基礎」初見成果，集團的整體表現已重拾升軌，尤其是在香港市場。期內，於香港市場的銷售錄得 **7.0%**增幅，比本地平均經濟增長高出一倍多。

毛利率維持約**89.8%**及本期間溢利較去年同期下跌**74.4%**至**4,800,000**港元。下跌主要由於一些一次性之因素，主要由於去年錄得相對較高之物業相關重估收益，以及就若干僱員之薪酬及權利的額外付款責任並不適用於本年，再加上基於本集團於中國百貨公司專櫃的業務有所變動，而導致於以往確認之遞延稅項資產被撥回所致。若撇除此一次性影響，本集團本期間溢利則由下降的趨勢轉為增長，並錄得**250.1%**的增幅。

於二零一四年三月三十一日，本集團的現金狀況保持強勁，超過**200,000,000**港元。董事局宣派截至二零一四年三月三十一日止六個月的中期股息每股**1.0**港仙（二零一三年三月三十一日止六個月：每股**2.5**港仙）。

本集團全線美容服務表現強勁，而零售業務亦錄得令人滿意的業績。截至二零一四年三月三十一日，本集團的美容服務業務及零售業務之銷售組合比重由去年同期約 **65%**比 **35%**升至約 **70%**比 **30%**。

期內，本集團於香港的美容服務業務表現理想，美容服務銷售平均增長約**15%**，水之屋、水磨坊、水纖屋、**Oasis Homme**及奧思醫學美容中心的盈利表現均令人滿意。其中，水磨坊及水之屋的表現尤其驕人，兩者均錄得最少**15%**的銷售增長。於二零一四年三月三十一日，本集團在香港共經營**14**間水磨坊、**3**間水之屋及**5**間奧思醫學美容中心，以及**2**間水纖屋及**1**間**Oasis Homme**。另外，本集團已開始逐步翻新水磨坊店，為其提供全新形象以及優化營業環境。此外，本集團現正於中環娛樂行開設奧思醫學美容中心新店，並預計將於二零一四年秋季開幕。在中國，本集團在北京及上海分別有**3**間及**1**間水磨坊，以及**1**間特許經營店。北京店均錄得盈利，表現令人滿意，而上海店則處於建立品牌知名度的階段及擁有龐大的潛力。在進一步拓展前，本集團將首先努力鞏固各分店在主要城市的據點。

本集團的自家品牌**Glycel**於期內表現良好。本集團在香港共經營**16**個**Glycel**零售點，包括太古城中心的新店。於二零一四年秋季，本集團將把位於中環東亞銀行大廈的店舖搬遷至中環娛樂行新址，而新店面積將比現時的擴大約三倍。期內，本集團已為**Glycel**業務作出相應的調整，關閉在香港以外表現欠佳或錄得虧損的百貨公司專櫃。因此，於中國現時只設有**1**間**Glycel**零售店繼續營運，該店位於上海環貿廣場，而本集團亦已結束在台灣的**Glycel**業務。然而，近日在澳門開設了較大型的零售點，進一步擴充**Glycel**及**h2o+**的面積。

**h2o+**品牌之業務於香港擁有龐大及忠誠的客戶基礎。於二零一四年三月三十一日，於香港及澳門共經營**18**個**h2o+**零售點。本集團已決定專注發展香港及澳門市場，並將於未來數月結束於新加坡規模較小的**h2o+**業務。此外，本集團最近再次聘請曾合作多時的本地著名藝人容祖兒小姐擔任**h2o+**品牌及水磨坊的代言人，此舉將為品牌注入新動力。

另一方面，**Erno Laszlo**品牌在上半年錄得穩健增長並繼續鞏固其市場地位。本集團目前於香港共經營**8**間**Erno Laszlo**分店，而位於太古城中心新店初步的成績理想。本集團亦已成功重續**Erno Laszlo**品牌的分銷協議直至二零二零年十二月三十一日。

總括而言，過去數月推行的策略為本集團重建增長勢頭，並為其注入全新增長動力。一如以往，本集團將繼續留意新業務及投資商機，並以「加強核心業務」為整體發展重點。展望未來，本集團正開始研究透過批發渠道及電視購物頻道以分銷旗下品牌的產品及現正探討透過中港兩地的大型零售連鎖店以批發形式購存旗下品牌產品之可能性。

**奧思行政總裁黃文麗女士**總結說：「總括而言，本集團於二零一三／一四財政年度的上半年表現良好，我們於過去六個月期間積極推行「加強核心業務，為未來發展打好基礎」的新策略，並漸見明顯的成效。當完成其他營運調整（包括關閉表現欠佳或虧損的業務之最後階段）後，我們將排除萬難，為未來的發展及增長作好準備。本集團會繼續控制成本以推動增長及提高盈利能力。」

## **有關奧思集團有限公司**

奧思集團有限公司於 1998 年成立並於 2002 年 3 月在香港聯合交易所主板掛牌上市，為一家具領導地位的護膚美容集團。多年來，本集團建立了強大的銷售及分銷網絡。本集團獨家分銷多個著名護膚品牌，包括著名美國護膚品牌「h<sub>2</sub>o+」及「Erno Laszlo」。為配合現有護膚品牌分銷的業務策略，本集團於 2010 年 5 月成功收購「Glycel」品牌，以及其商標、經營資產和業務營運。「Glycel」為瑞士高級護膚品牌，以抗衰老之產品最為著名，其商標已於全球超過 60 個國家註冊。本集團為以上品牌經營共多於 40 個零售點。同時，除零售業務外，本集團亦經營水療和美容服務中心及醫學美容中心，包括「水之屋」、「水磨坊」、「水纖屋」、「Oasis Homme」、「Glycel Skin Spa」及「奧思醫學美容中心」之品牌，於中國及香港經營共最少 30 間美容服務中心，為客戶提供全方位專業的美容療程及服務，詳細資料請參閱 [www.wateroasis.com.hk](http://www.wateroasis.com.hk)。

新聞垂詢：

**縱橫財經公關顧問有限公司**

吳燕霞 / 江善誼

電話: 2864 4812 / 2864 4806

傳真: 2804 2789 / 2527 1196

電郵: [mandy.go@sprg.com.hk](mailto:mandy.go@sprg.com.hk) / [gladys.kong@sprg.com.hk](mailto:gladys.kong@sprg.com.hk)

**奧思集團公關及企業傳訊部**

高惠君

電話: 3182 7772

傳真: 2807 0777

電郵: [manko@wateroasis.com.hk](mailto:manko@wateroasis.com.hk)