

## 奧思集團有限公司公布 2013／14 年全年業績 溢利飆升 47.6%至 45,600,000 港元

\* \* \*

### 「自強不息：蛻變和創新」

#### 財務摘要

- 於回顧年內，本集團營業額較去年增加8.0%至約679,000,000港元，主要由於集團旗下所有美容服務品牌業務表現提升。增長標誌銷售增長勢頭顯著，年內上半年及下半年的銷售分別比去年同期增加5.3%及10.6%。
- 毛利率由88.6%增加至約89.5%，乃由於本集團的高毛利產品及美容服務作出更大貢獻所致。
- 本年度溢利增加47.6%至約45,600,000港元，主要由於本集團美容業務營運增長強勁及因於本財政年度結束台灣業務令虧損減少，以及並無再錄得上一個財政年度所產生的一次性額外員工成本及可換股債券利息開支，然而，此被去年所錄得相對較高的物業相關重估收益及因本集團關閉於中國之百貨公司專賣櫃位而於本財政年度撥回先前確認的遞延稅項資產所抵銷。
- 撇除兩個財政年度之所有一次性影響包括一次性額外員工成本、物業相關重估收益及撥回遞延稅項資產，本集團於二零一四年的年度溢利顯著增加193.0%，標誌營運方面大幅改善。
- 本集團進一步提升美容服務業務的比重，銷售額當中約70.5%來自美容服務及29.5%來自零售業務。
- 建議宣派末期股息每股5.0港仙。

#### 經營摘要

##### 水之屋、水磨坊(包括水纖屋/Oasis Homme)及奧思醫學美容中心

- 於二零一四年九月三十日，本集團於香港合共有14間水磨坊美容中心、3間水之屋中心、5間奧思醫學美容中心、2間水纖屋中心及1間Oasis Homme中心，而於中國，本集團保留3間位於北京的水磨坊店舖、1間位於上海的水磨坊店舖及1間位於浙江的特許經營店舖。
- 本集團於香港的服務分類表現理想，美容服務的銷售額平均增長約11.6%，具備良好盈利能力，而水磨坊、奧思醫學美容中心及水之屋店舖的表現尤其超卓。
- 位於中環娛樂行的全新奧思醫學美容中心及Oasis Homme美容中心已於二零一四年十月開幕，毗鄰為於過往並未於中環娛樂行設立據點的新開業Glycel Premier Spa美妍診療中心。除該等全新店舖外，本集團現時於娛樂行已開設水之屋店舖。此項新安排將有助加強品牌知名度，並改善員工安排的成本效益。

##### Glycel

- 於二零一四年九月三十日，Glycel經營16間店舖，包括位於中環娛樂行於二零一四年九月開幕的全新旗艦店Glycel Premier Spa美妍診療中心。此外，於本財政年度期間，亦於旺角朗豪坊Beauty Avenue及太古城中心新開設了2間店舖。

- Glycel的銷售表現令人鼓舞，尤其是美容服務方面，於本財政年度的銷售額較去年同期增加18.9%。
- 本集團亦推出Glycel品牌的新護膚儀「42°C光動能去紋緊膚儀」，並成功帶來新收入來源。
- 本集團已結束位於中國表現欠佳或持續錄得虧損的店舖，亦已結束位於台灣的所有Glycel業務。
- Glycel繼續為「慧妍雅集慈善晚會」的主要贊助商之一。Glycel透過慈善贊助活動進一步加強公眾形象。

#### **Erno Laszlo**

- 於二零一四年九月三十日，Erno Laszlo於香港經營8間店舖，包括於二零一四年三月開設位於太古城中心的店舖。
- 本集團已成功於香港鞏固建立Erno Laszlo品牌，與去年同期相比，銷售額強勁增加約24.5%。
- 本集團已成功續簽Erno Laszlo品牌的分銷協議，直至二零二零年十二月三十一日。

#### **h<sub>2</sub>O+**

- 本集團再次委聘曾合作多時的本地著名藝人容祖兒小姐為h<sub>2</sub>O+品牌及水磨坊的代言人，此舉有助進一步為品牌注入清新元素及於香港重新建立h<sub>2</sub>O+的發展動力。
- 於二零一四年九月三十日，h<sub>2</sub>O+於香港及澳門經營16間店舖，本集團已於二零一四年七月結束規模較小的新加坡h<sub>2</sub>O+分銷業務，以重新集中資源發展香港市場。

(二零一四年十二月十七日，香港) — 著名美容服務及美容產品零售集團奧思集團有限公司（「奧思」／「本公司」）（股份代號：1161），公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一四年九月三十日止全年業績。回顧年內，本集團旗下的業務均實現營業額及盈利增長。年度溢利及撇除一次性因素的年度溢利分別增加47.6%及193.0%。年內每股基本盈利為6.3港仙（二零一三年：4.5港仙）。

截至二零一四年九月三十日止，本集團的總營業額較二零一三年上升約8.0%，大部分來自於香港核心市場。其核心美容服務業務表現強勁，營業額上升約11.6%，而零售營業額則與去年相若。從營業額貢獻可見，本集團的核心美容服務帶動本集團全年表現，年度終美容服務和零售所佔比率分別為70.5%和29.5%，較去年同期的68.2%及31.8%有所上升。佔比率之改變導致本集團的毛利率由去年的88.6%進一步上升至回顧年內的89.5%。

於二零一四年九月三十日，本集團的銀行結餘及現金增加至約243,400,000港元。流動比率為0.9：1，而負債與權益比率則為9.4%。董事會建議派付末期股息每股5.0港仙，全年股息為每股6.0港仙（二零一三年：4.0港仙）。

**奧思行政總裁黃文麗女士表示：**「於過去十二個月，我們執行一系列重大措施，重組及整理品牌組合、重新集中資源、發掘增長範疇及為整合及擴充業務作好準備。過去一年，本集團在「加強核心業務，為未來發展打好基礎」的主題下，積極探索創新而有效的方式促進業務向前發展。我相信今年能夠錄得令人鼓舞的溢利，正是實踐這個遠景而努力的成果，亦期望本集團的表現與我們的品牌資產於未來將繼續有備受矚目的蛻變。」

## 業績回顧

本集團年內一大舉措為於二零一四年八月推出「奧思集團品牌重塑計劃」。此項目把奧思品牌旗下所有服務及零售業務歸納於一個連貫且關連的單一品牌標識，借助彼此的相互關係及潛在的協同效益建立一個連貫且全面的奧思組合。各品牌具有龐大的相互發展機會，本集團透過推出適用於奧思任何品牌業務的會員卡，進一步促進業務發展。

回顧年內，本集團旗下各個主要美容服務品牌均達致雙位數字增長。本集團的高端水之屋業務錄得營業額增長約**11.3%**，水磨坊於香港的營業額則上升**12.0%**。奧思醫學美容中心亦於年內取得空前成功，營業額按年增長約**10.6%**。

本集團的Glycel品牌於香港的全年表現理想，零售及美容服務的營業額分別錄得增長約為**8.6%**及**18.9%**。年內，本集團把Glycel的中環分店遷至面積更大的中環娛樂行內，以全新的旗艦店Glycel Premier Spa美妍診療中心進駐中環，鄰近1間奧思醫學美容中心，讓客戶可體驗一站式服務。於年度終，本集團於香港共經營**16**個Glycel零售點，去年同期則為**14**個。為更有效維持品牌於香港的增長潛力，本集團決定關閉兩個台灣Glycel零售點，同時退出中國市場，關閉國內**5**個自營及**1**個特許經營Glycel零售點。

至於Erno Laszlo，本集團已成功於香港建立及發展此高端品牌，於回顧年內更進一步加快銷售，令品牌取得約**24.5%**的可觀增長。本集團於第一季度續簽Erno Laszlo香港分銷協議至二零二零年。年度終，本集團於香港共經營**8**個Erno Laszlo零售點，較去年同期增加**2**個零售點，其中一個在二零一四年三月開設的新零售點為針對高消費對象的太古城。

本集團於回顧年內專注重建h<sub>2</sub>O+於香港的增長勢頭，並已採取一系列行之有效的措施，重建此以海洋為基礎的獨特護膚產品於本地市場的增長動力。本集團於年度終在香港共經營**15**個h<sub>2</sub>O+零售點，去年同期為**16**個。年內，本集團放棄h<sub>2</sub>O+在新加坡的分銷權，並關閉當地唯一h<sub>2</sub>O+零售點，以重新集中資源全力發展香港市場。

## 展望

於回顧年內，本集團的美容服務中心及零售點未見迅速擴展，反之，本集團採取審慎的策略，務求提升品牌知名度、品牌口碑、品質及聲譽，以及調配資源帶來最佳回報的業務範疇。

作為香港其中一間領先的上市美容服務集團，相信上述各項策略將帶領本集團之業務更上一層樓，這亦是本集團其中一個主要的目標。作為香港美容服務業界的領導企業，本集團計劃憑藉其強大的美容服務及產品組合，積極實現其長遠目標成為大中華區及亞洲廣受認同的領先美容企業，當中的策略包括為其品牌發掘批發商機，以及加強其電子商貿平台，此方面目前均湧現龐大發展潛力。本集團亦將開拓新渠道推廣其品牌，如在即將於二零一四年十二月啟動的香港電視購物頻道進行推廣。

**黃女士**總結說：「去年的努力只是蛻變的開端，我們可以預見在這個過程之後，奧思將由零售分銷商蛻變成一個擁有強大自家品牌和美容服務性業務組合的全方位集團。本集團的新座

奧思集團有限公司  
二零一四年十二月十七日

右銘「自強不息：蛻變和創新」充分顯示出我們勇往直前的決心，並再次表明我們為實現目標已準備好迎接革新。我們已作好準備，於未來在具盈利潛力的業務範疇進行擴展，並有信心往後取得的成果將符合所有投資者及其他持份者的預期。」

- 完 -

### **有關奧思集團有限公司**

奧思集團有限公司及其附屬公司（「本集團」）為香港領先美容服務供應商及美容產品零售商。本集團於一九九八年成立，並於二零零二年在香港聯交所主板上市，一直為香港業內的先行者之一，發展多個「創新」。於二零一四年九月三十日，本集團的核心美容服務，全歸納在「奧思」品牌下，包括 14 間水磨坊美容中心、3 間水之屋水療中心、5 間奧思醫學美容中心、2 間水纖屋中心、1 間 Oasis Homme 以及 1 間 Oasis Mini Nail by Angelababy。在「奧思」品牌的基礎上，本集團還擁有一個自家品牌 Glycel，在香港擁有 16 個門市，包括提供一系列渡假式氛圍和高端美容服務的水療中心，以及銷售瑞士製產品系列的零售點。除了美容服務之外，本集團亦在香港銷售及分銷精心挑選的世界知名優質護膚品牌產品，包括首個來自紐約由醫生主理的護膚品牌 Erno Laszlo 及美國海洋護膚品牌 h<sub>2</sub>O+，於香港的零售點分別為 8 個及 15 個。澳門方面，本集團繼續經營 1 間 Oasis Beauty Store，銷售 h<sub>2</sub>O+ 及 Glycel 品牌產品。詳細資料請參閱 [www.wateroasis.com.hk](http://www.wateroasis.com.hk)。

新聞垂詢：

#### **縱橫財經公關顧問有限公司**

吳燕霞 / 江善誼 / 尚嫦

電話: 2864 4812 / 2864 4806 / 2114 4981

傳真: 2804 2789 / 2527 1196

電郵: [mandy.go@sprg.com.hk](mailto:mandy.go@sprg.com.hk) / [gladys.kong@sprg.com.hk](mailto:gladys.kong@sprg.com.hk) / [evonne.xiao@sprg.com.hk](mailto:evonne.xiao@sprg.com.hk)

#### **奧思集團有限公司**

##### **公關及企業傳訊部**

高惠君

電話: 3182 7772

傳真: 2807 0777

電郵: [manko@wateroasis.com.hk](mailto:manko@wateroasis.com.hk)