

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Water OASIS Group

奧 思 集 團

奧思集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1161)

截至二零一六年三月三十一日止
六個月之中期業績公告

財務摘要

- 於回顧期內，本集團的營業額較去年減少11.1%至約315,500,000港元，主要由於香港整體經濟疲弱影響消費者的購買意慾及習慣。
- 毛利率維持於約90.4%之相若水平，而去年同期為90.6%。
- 由於業務錄得高毛利率，本期間下跌之銷售數額其中90%直接影響本期間溢利之上。儘管已就銷售下跌採取措施，於本期間之業績有所反映，包括廣告、折舊及租金分別減少12.2%、11.8%及5.4%，惟員工成本並無配合下調乃由於本集團業務薪金之正常固定性質部份所致。上述種種均導致期內溢利減少72.0%至約9,400,000港元。
- 本集團之銷售組合與去年相比並無變動，當中約73.3%來自美容服務及26.7%來自零售業務。
- 儘管現金收入較去年同期減少6.7%，於二零一六年三月三十一日，本集團現金狀況仍然保持強勁，約276,200,000港元，較去年同期增加25,300,000港元。
- 建議宣派中期股息每股1.0港仙。

經營摘要

美容服務業務

- 本集團之香港美容服務分部面對香港整體經濟環境疲弱，導致消費者消費漸趨審慎，延後了購買新美容服務套票及消費模式減慢。

- 於二零一六年三月三十一日，本集團於香港經營8間Glycel Skinspas、14間水磨坊美容中心、2間水纖屋中心、3間水之屋水療中心、6間奧思醫學美容中心及3間Oasis Homme 中心，並於中國經營3間自營水磨坊美容中心。

零售業務

- 本集團之零售業務包括三個自家品牌 – Glycel、Eurobeauté及DermaSynergy 以及兩個擁有分銷權的品牌h₂o+及Erno Laszlo。
- 期內香港整體高端零售產品消費受壓，本集團Glycel品牌產品的銷售亦同告下跌。DermaSynergy及Eurobeauté於回顧期間表現出色，賺取高利潤。DermaSynergy自二零一五年二月開始經營，該兩個期間的銷售表現相比，其銷售錄得四倍增長，而Eurobeauté之銷售亦較去年同期錄得雙位數銷售增長。
- Erno Laszlo及h₂o+品牌產品之銷售額於期內下跌，部份由於減少了該兩個品牌於香港之店舖數目。
- 於二零一六年三月三十一日，本集團於香港經營7個Glycel、5個Erno Laszlo 及9個h₂o+銷售點並於澳門經營1個Glycel銷售點。本集團於本年三月在皇室堡開設一個h₂o+銷售點，與此同時，基於大多表現欠佳及成本效益的原因於期內關閉3個Erno Laszlo及6個h₂o+銷售點。

展望

- 數據分析及數碼化營運的新策略(包括數碼營銷、網上預約及跨境電子商貿)為本集團開創新局面，有助強化客戶基礎及開拓新客源以提升效益、收益及盈利能力方面。
- 在優化成本結構成效方面，本集團將更着力控制成本，在租務、資本開支及市場推展開支上各見成績，現正考慮加強員工成本結構性調整的不同可行性方案。

奧思集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公布本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一六年三月三十一日止六個月之未經審核綜合業績。

未經審核綜合業績已經本公司之審核委員會審閱，並經本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布之香港審閱聘用協定準則第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」作出審閱。獨立核數師已按其審閱準則，確認並無任何事情致使彼等相信簡明綜合財務報表於各重大方面並非根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務申報」而編製。

簡明綜合損益表

	附註	未經審核	
		截至三月三十一日止六個月 二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
營業額	2	315,458	354,673
製成品存貨之購買及變動		(30,270)	(33,455)
其他收入		3,404	3,112
其他收益或虧損		(1,100)	518
員工成本		(149,606)	(150,286)
物業及設備之折舊		(10,790)	(12,232)
融資成本		(267)	(297)
其他開支		(113,132)	(120,472)
		<hr/>	<hr/>
除稅前溢利		13,697	41,561
稅項	3	(4,284)	(7,987)
		<hr/>	<hr/>
本期間溢利	4	9,413	33,574
		<hr/>	<hr/>
以下人士應佔本期間溢利：			
本公司擁有人		9,407	31,604
非控股權益		6	1,970
		<hr/>	<hr/>
		9,413	33,574
		<hr/>	<hr/>
每股盈利			
基本及攤薄	5	1.2港仙	4.1港仙
		<hr/>	<hr/>

簡明綜合損益及其他全面收益表

	未經審核	
	截至三月三十一日止六個月 二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
本期間溢利	9,413	33,574
其他全面開支：		
其後可能會重新分類至損益之項目：		
因換算海外業務產生之匯兌差異	(2)	(83)
除冊一間附屬公司後匯兌儲備 之重新分類調整	(233)	—
	<u>9,178</u>	<u>33,491</u>
本期間全面收益總額	<u>9,178</u>	<u>33,491</u>
以下人士應佔本期間全面收益(開支)總額：		
本公司擁有人	9,186	31,532
非控股權益	(8)	1,959
	<u>9,178</u>	<u>33,491</u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 於三月三十一日 二零一六年 千港元	已經審核 於九月三十日 二零一五年 千港元
非流動資產			
無形資產		59,023	59,130
商譽		3,012	3,012
投資物業		229,696	230,874
物業及設備		33,103	38,074
租金按金		32,017	33,639
遞延稅項資產		3,796	3,798
		<u>360,647</u>	<u>368,527</u>
流動資產			
存貨		26,904	33,096
應收賬款	7	35,097	27,185
預付款項		59,166	53,491
可退回稅項		851	—
其他按金及應收款		10,074	8,492
銀行結餘及現金		276,195	260,030
		<u>408,287</u>	<u>382,294</u>
流動負債			
應付賬款	8	4,466	2,167
應計項目及其他應付款		66,157	78,782
預收款項		381,808	327,883
有抵押按揭貸款 — 於一年內到期		3,026	2,993
應付稅項		6,057	20,168
		<u>461,514</u>	<u>431,993</u>
流動負債淨值		<u>(53,227)</u>	<u>(49,699)</u>
總資產減流動負債		<u>307,420</u>	<u>318,828</u>
資本及儲備			
股本		76,395	76,395
儲備		191,275	201,188
本公司擁有人應佔權益		267,670	277,583
非控股權益		7,202	7,210
權益總計		<u>274,872</u>	<u>284,793</u>
非流動負債			
有抵押按揭貸款 — 於一年後到期		21,035	22,558
遞延稅項負債		11,513	11,477
		<u>32,548</u>	<u>34,035</u>
		<u>307,420</u>	<u>318,828</u>

附註：

1. 編製基準及主要會計政策

編製基準

簡明綜合財務報表乃根據由香港會計師公會所頒布之香港會計準則第34號「中期財務申報」(「香港會計準則第34號」)及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十六之適用披露規定所編製。

考慮到本集團內部產生資金之能力，本公司董事信納，本集團將擁有足夠財務資源支付於可見將來將予到期之財務負債。因此，於二零一六年三月三十一日之簡明綜合財務報表乃按持續經營基準編製。

簡明綜合財務報表須與本集團截至二零一五年九月三十日止年度之年度財務報表一併參閱。

主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公平值計量之投資物業除外。

截至二零一六年三月三十一日止六個月之簡明綜合財務報表所使用之會計政策及計算方法與編製截至二零一五年九月三十日止年度之本集團年度財務報表所使用者相同。

2. 營業額及分類資料

就本集團之業務向本公司執行董事(即主要經營決策者)報告之資料集中於以營運模式編製。根據香港財務報告準則第8號,本集團按照上述資料劃分,以用作資源調配及評核表現之營運分類乃如下:

- (i) 零售分類 – 護膚品零售
- (ii) 服務分類 – 提供美容院服務、水療服務、醫學美容服務及其他業務

下列為本集團於回顧期間按營運分類劃分之營業額及業績分析:

	零售分類		服務分類		抵銷		綜合	
	截至三月三十一日止		截至三月三十一日止		截至三月三十一日止		截至三月三十一日止	
	六個月		六個月		六個月		六個月	
	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年	二零一六年	二零一五年
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元
銷售予外界客戶	84,131	94,616	231,327	260,057	-	-	315,458	354,673
分類間銷售	15,923	26,131	-	-	(15,923)	(26,131)	-	-
合計	<u>100,054</u>	<u>120,747</u>	<u>231,327</u>	<u>260,057</u>	<u>(15,923)</u>	<u>(26,131)</u>	<u>315,458</u>	<u>354,673</u>
分類業績	<u>14,970</u>	<u>19,611</u>	<u>34,816</u>	<u>54,362</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>49,786</u>	<u>73,973</u>
其他收入							3,404	3,112
其他收益或虧損							(1,100)	518
融資成本							(267)	(297)
中央行政成本							(38,126)	(35,745)
除稅前溢利							<u>13,697</u>	<u>41,561</u>

分類業績指各分類所賺取之溢利,當中並未分配其他收入、其他收益或虧損、融資成本及中央行政成本(包括董事酬金)。此乃就資源調配及評核表現時向本公司執行董事呈報之計量方法。

分類間銷售乃按當時市場價格及已釐定之條款計算。

3. 稅項

	截至三月三十一日止六個月	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
當期稅項		
本期間	4,246	8,180
遞延稅項	38	(193)
	<u>4,284</u>	<u>7,987</u>

香港利得稅已按期內之估計應課稅溢利經抵銷過往年度結轉之稅務虧損後以稅率16.5% (二零一五年：16.5%) 撥備。

中華人民共和國(「中國」)企業所得稅乃就應課稅溢利按法定所得稅率25%計算(二零一五年：25%)。

從於中國成立之公司所產生之溢利派付予外國股東之股息，須繳納預扣稅。本公司已就其中國附屬公司之未分派溢利作出相應遞延稅項撥備。

香港境外所產生溢利之稅項乃根據期內估計應課稅溢利以本集團經營業務之國家／地方適用之稅率計算。

4. 本期間溢利

	截至三月三十一日止六個月	
	二零一六年 千港元	二零一五年 千港元
本期間溢利於扣除下列項目後列賬：		
無形資產攤銷	107	129
有抵押按揭貸款之利息開支	267	297
撇銷物業及設備	336	350
投資物業公平值變動之虧損	1,178	-
呆賬撥備	-	274
並已計入：		
匯兌收益淨額	22	15
出售物業及設備之收益	159	303
銀行存款之利息收入	606	745
投資物業之租金收入	2,648	2,277
投資物業公平值變動之收益	-	549

7. 應收賬款

本集團一般就其應收賬款給予介乎30天至90天之信貸期。於申報期間結算日，根據付款到期日呈列之應收賬款(扣除呆壞賬撥備)賬齡分析如下：

	於三月三十一日 二零一六年 千港元	於九月三十日 二零一五年 千港元
0至30天	35,090	27,151
31天至60天	1	12
61天至90天	4	-
90天以上	2	22
	<u>35,097</u>	<u>27,185</u>

應收賬款撥備之變動：

	於三月三十一日 二零一六年 千港元	於九月三十日 二零一五年 千港元
於期初／年初結餘	589	1,093
已確認減值虧損	-	274
撇銷應收賬款	-	(778)
於期終／年終結餘	<u>589</u>	<u>589</u>

8. 應付賬款

於申報期間結算日，根據付款到期日呈列之應付賬款賬齡分析如下：

	於三月三十一日 二零一六年 千港元	於九月三十日 二零一五年 千港元
0至30天	<u>4,466</u>	<u>2,167</u>

9. 報告期後事項

於報告期後並無發生任何重大事項。

業績及股息

截至二零一六年三月三十一日止六個月，本集團的營業額較去年同期下跌11.1%至約315,500,000港元（截至二零一五年三月三十一日止六個月：354,700,000港元）。這是由於香港整體經濟疲弱，影響消費者的購買意欲及習慣。儘管市況充滿挑戰，但本集團的毛利率仍能維持與去年相若水平，約90.4%（去年同期則為90.6%）。期內溢利較去年同期下跌72.0%至9,400,000港元（截至二零一五年三月三十一日止六個月：33,600,000港元）乃由於期內營業額下跌及員工成本溫和減少所致。

儘管現金收入亦較去年同期減少6.7%，本集團於二零一六年三月三十一日的現金狀況仍然保持強勁，約為276,200,000港元，較十二個月前的手頭現金高出25,300,000港元。

董事會宣派截至二零一六年三月三十一日止六個月的中期股息每股1.0港仙（截至二零一五年三月三十一日止六個月：每股4.0港仙）。

管理層討論及分析

截至二零一五年十月一日至二零一六年三月三十一日止六個月，本集團身處的經濟環境充滿挑戰，本地消費者削減於零售及非必要的開支，美容服務用家的消費模式減慢，中國旅客亦明顯減少。由於業務錄得高毛利率，本期間下跌之銷售數額其中90%直接影響本期間溢利之上。儘管已就銷售下跌採取措施，於本期間之業績有所反映，包括廣告、折舊及租金分別減少12.2%、11.8%及5.4%，惟員工成本並無配合下調乃由於本集團業務薪金之正常固定性質部份所致。上述種種均導致期內溢利減少72.0%。

截至二零一六年三月三十一日，本集團的美容服務業務及零售業務的銷售組合比重與去年相若，維持在73.3%比26.7%的水平。

美容服務業務

本集團的美容服務業務包括「奧思」品牌旗下的一系列服務：水磨坊、水之屋、Oasis Homme、奧思醫學美容中心及Oasis Health。Glycel品牌旗下的「Skinspa」服務亦屬組合的一部份。於回顧期內，本集團之美容服務分部面對香港整體經濟環境疲弱，導致消費者漸趨審慎，延後了購買新美容服務套票及消費模式減慢。因此，與去年同期比較，美容服務業務的營業額減少約11.0%，旗下服務品牌均錄得下跌。

於二零一六年三月三十一日，本集團共經營14間水磨坊美容中心、2間水纖屋美容中心、3間水之屋水療中心、6間奧思醫學美容中心及3間Oasis Homme中心。期內，除Oasis Homme於尖沙咀海港城現有的水磨坊美容中心內增設新分店外，本集團之店舖數目與上一年相同。本集團已歸還Mini Nail by Angelababy予品牌擁有人，但仍繼續於水之屋水療中心內為客戶提供專業美甲服務。於中國，本集團共經營3間自營水磨坊美容中心，而浙江的一間水磨坊特許經營美容中心於期內已終止營業。

零售業務

本集團的零售業務包括銷售三個自家品牌 - Glycel、Eurobeauté及DermaSynergy以及兩個擁有分銷權的品牌h₂o+及 Erno Laszlo。

自家品牌

本集團兩個高利潤品牌DermaSynergy及Eurobeauté於回顧期內表現最出色。DermaSynergy為專業醫學美容產品，自二零一五年二月起透過奧思醫學美容中心作推廣，與該兩個期間的銷售表現相比，其銷售錄得超過四倍的增長，在本集團的產品組合中一枝獨秀。與此同時，Eurobeauté的動力亦證明了本集團有物色及發展品牌及產品的能力。

期內香港整體高端零售產品消費受壓，本集團Glycel品牌產品的銷售亦同告下跌。本集團期內關閉了3間Glycel店舖，並在波斯富街開設了1間店舖及在高端品牌零售商ISA開設了2間消費點。於二零一六年三月三十一日，本集團於香港共有15間Glycel店舖，另有1間店設於澳門威尼斯人渡假村酒店內。

擁有分銷權的品牌

期內，Erno Laszlo品牌產品的銷售較去年下跌，部份由於香港的Erno Laszlo店舖數目從二零一五年三月底的8間縮減至回顧期末的5間。為達致更佳的成本效益，本集團已關閉時代廣場、太古廣場及置地廣場三間租金甚高的店舖。本集團正準備參與Erno Laszlo今年較後時間展開的全球升級活動，藉此重塑品牌形象、提高知名度及認受性。

h₂o+的銷售按年下跌，反映消費者需求減弱及品牌曝光率下跌之問題，因此本集團趁租約屆滿，期內已經關閉6間h₂o+店舖。為了保持在香港主要購物區的據點，本集團於皇室堡開設了新的h₂o+店舖，從而把開業成本減到最低，令該品牌於香港的店舖數目從去年的14間減少至9間。重塑h₂o+品牌形象的全球計劃即將展開，詳情見以下「展望」一節。

展望

香港經濟展望持續疲弱，預計將繼續影響本地對美容產品及服務的消費意欲，當中較高價的產品影響最大，因此本集團預計這將繼續對VIP銷售帶來壓力。有見及此，本集團正審慎計劃並執行下一階段的業務及營運模式轉變策略，這包括轉移至近年表現優良、以服務為主的業務，雖然業務環境依然欠佳。本集團致力提升營運效果及成本效益。

本集團正積極轉變其業務模式，較以往更倚靠客戶數據推動。此舉有助本集團擴大客戶基礎，減輕經濟週期起伏的影響，同時降低對小部分高消費客戶的依賴。為此，最重要及首要的一步是要獲得有關客戶及其消費模式的有用數據。本集團已成立自己的數據分析團隊，利用他們的專業知識為各階層設定營運目標及銷售計劃。透過現有數據的運用，本集團成功提高試用顧客轉為長期客戶的比率，證明此對吸納新顧客及物色新機遇發揮重要作用。本集團正運用這些數據，開發新的入門療程套餐及各客戶群發展計劃，以滿足更廣大的客戶。

這是一個循序漸進的過程。本集團將逐步提升，顧客數目、種類及黏貼度將可有顯著改善。屆時，本集團的美容服務客戶基礎將比以往更見均衡及多元化。

另一個可為本集團創造新增長機會的重要創新舉措為數據營銷。本集團的網上推廣團隊正積極物色新渠道以滲透更廣市場。例如，最近數月，本集團比以往更積極運用社交媒體，其產品試用登記系統更見成熟，令網上申請的潛在顧客數量大升。此外，本集團已精簡美容服務療程的網上預約流程，以鼓勵更多人進行預約。本集團還邀請人氣美容博客及其他具影響力及號召力的名人，推介旗下產品及服務，以提升集團於社交媒體的曝光率。

本集團亦正與一個領先網上購物平台合作，探討進行跨境電子商貿的可能性，從而把握龐大潛在內地市場的商機。本集團亦一如既往致力從內部（透過產品及業務拓展措施）及外界（透過策略性合作或收購機會）尋求不同創作機遇，以達致增長。

香港的零售環境就短期而言將持續受壓。有見及此，本集團正積極回應，整合及優化旗下店舖，並於來年發掘更多新機遇，包括h₂o+及Erno Laszlo品牌擁有人之全球活動。

在優化成本結構成效方面，本集團將更着力控制成本，在租務、資本開支及市場推展開支上各見成績，現正考慮加強員工成本結構性調整的不同可行性方案。

總的來說，面對艱難的市場環境，本集團正以實事求是的態度靈活回應各種變化，並繼續實行審慎的轉型策略，以保持於行業內的前列位置。儘管於不久將來仍充滿挑戰，本集團為鞏固業務根基所付出之努力預期將會隨著經濟改善而取得回報。

流動資金及財務資源

於二零一六年三月三十一日，本集團之流動負債淨值約為53,200,000港元（於二零一五年九月三十日：49,700,000港元）。

本集團一般以內部產生之資源以敷營運所需。於二零一六年三月三十一日，本集團之現金儲備約為276,200,000港元（於二零一五年九月三十日：260,000,000港元）。

於二零一六年三月三十一日，資本負債比率（即有抵押按揭貸款除以權益總計約274,900,000港元（於二零一五年九月三十日：284,800,000港元）之百分比）約為8.8%（於二零一五年九月三十日：9.0%）。所有借貸以港元計值。銀行結餘及現金則主要以港元及人民幣計值。

本集團繼續奉行穩健現金管理之做法。由於本集團之資產與收支大部份以有關地區之功能貨幣為單位，故外匯波動風險屬可接受水平。本集團將繼續注視外匯狀況，如有需要，將透過訂立外匯遠期合約對沖外匯風險。

或然負債

於二零一六年三月三十一日，本集團並無重大或然負債。

資本承擔

於二零一六年三月三十一日，本集團並無重大資本承擔。

人力資源

於二零一六年三月三十一日，本集團已聘用763名員工（於二零一五年九月三十日：784名員工）。本集團給予員工之薪酬方案極具競爭力。此外，本集團亦會按員工之個人表現及本集團之表現而向合資格僱員發放酌情花紅及授出購股權。其他僱員福利包括公積金、保險及醫療保險、教育津貼及培訓計劃。

本集團之成功全賴幹勁十足的熟練團隊的努力，是以本集團致力營造學習文化，尤重員工培訓及發展。

中期股息及暫停辦理股份登記手續

董事會已就截至二零一六年三月三十一日止六個月宣派中期股息每股1.0港仙，股息將支付予於二零一六年六月十七日（星期五）營業時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。本公司將於二零一六年六月十五日（星期三）至二零一六年六月十七日（星期五）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份登記手續，期間將不會辦理股份過戶手續。為符合獲派中期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票必須於二零一六年六月十四日（星期二）下午四時三十分前送達本公司之香港股份登記及過戶分處卓佳標準有限公司之證券登記服務處辦理股份登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。有關股息單將於二零一六年六月三十日（星期四）寄發予股東。

審核委員會

本公司之審核委員會成員包括本公司之獨立非執行董事黃龍德教授、黃鎮南先生及黃志強博士。審核委員會主席為黃龍德教授。

審核委員會與管理層已檢討本集團所採納之會計原則及慣例，以及本集團截至二零一六年三月三十一日止六個月之未經審核綜合業績，並與獨立核數師討論有關審閱簡明綜合財務報表之內部監控及財務申報事宜。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

回顧期間內，本公司並無贖回其任何上市股份，而本公司及其附屬公司亦無購買或出售任何該等股份。

企業管治

董事認為，於回顧期間內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則之守則條文。

遵守證券交易之標準守則

本公司一直採納上市規則附錄十所載有關上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。經本公司具體查詢後，全體董事均確認於回顧期間內已就本公司證券之交易遵守標準守則。

本公司亦已採納了一套對可能擁有或得悉內幕消息之員工進行證券交易之行為守則。

於香港交易及結算所有限公司和本公司網站登載資料

本業績公告須分別登載於香港交易及結算所有限公司（「結算所」）之網站（www.hkexnews.hk）及本公司指定網站（www.wateroasis.com.hk）。本公司截至二零一六年三月三十一日止六個月之中期報告將於適當時間寄發予本公司各股東以及於結算所及本公司之網站登載。

承董事會命
奧思集團有限公司
執行董事
余金水

香港，二零一六年五月二十七日

於本公告日期，本公司之執行董事為余金水先生、譚次生先生、余麗珠女士及黎燕屏女士。本公司之獨立非執行董事為黃龍德教授，B.B.S.，太平紳士、黃鎮南先生，太平紳士及黃志強博士。