

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Water OASIS Group

奧 思 集 團

奧思集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1161)

截至二零一七年九月三十日止年度 之全年業績公告

財務摘要

- 於回顧年度，本集團之營業額較去年增加2.9%至約644,800,000港元，主要由於服務分部之收益增長，抵銷了零售銷售之減少。
- 於二零一七年財政年度，本集團之銷售組合中，美容服務增加至約78.2%及零售銷售為21.8%，而去年則為75.4%及24.6%。
- 於二零一七年財政年度之毛利率由去年之90.9%增加至約91.9%。
- 本集團貫徹推行其有效的成本控制措施以提升競爭力。於回顧年度，廣告、折舊、租金及員工成本等四個開支均成功較去年分別減少40.1%、17.3%、6.3%及0.2%，加上銷售及毛利率增加，令本年度溢利增加139.0%至約69,300,000港元。
- 本集團於二零一七年九月三十日維持約402,400,000港元之強勁現金水平，較二零一六年財政年度增加101,900,000港元。
- 建議宣派末期股息每股4.0港仙。

經營摘要

美容服務業務

- 於回顧年度，本集團香港美容服務分部之Oasis品牌組合（包括水磨坊、水之屋、奧思醫學美容中心及Oasis Homme）及Glycel之表現強勁，錄得理想業績全賴本集團致力推出新療程、服務及最新的高科技設備、實施新數碼市場計劃及推出新手機應用程式之成果。
- 於二零一七年九月三十日，本集團於香港經營9間Glycel Skinspas、15間水磨坊美容中心、3間水之屋水療中心、6間奧思醫學美容中心及2間Oasis Homme，並於中國經營3間自營水磨坊美容中心及於澳門經營1間Oasis Beauty Store。

零售業務

- 本集團之零售業務包括三個自家品牌 - Glycel、Eurobeauté及DermaSynergy及兩個擁有分銷權的品牌 - H2O+及Erno Laszlo。
- 於回顧年度，Eurobeauté之銷售表現超卓，部份抵銷了其他零售品牌之零售銷售表現之下跌。零售銷售減少部份由於關閉多間表現欠佳之零售店舖及香港零售市場之經濟氣氛疲弱所致。然而，與去年相比，關閉該等表現欠佳之店舖得以令租金及員工成本減少，令零售分部錄得正面業績。
- 於二零一七年九月三十日，本集團於香港經營5間H2O+銷售店、5間Erno Laszlo店舖、4間Glycel店舖，並於澳門經營1間Glycel銷售點。

展望

- 為維持市場領先地位，本集團將繼續加強與客戶在數碼上之互動及提升數碼營銷策略之水平，並由數據分析團隊提供支援以作出更佳業務決策。
- 本集團將繼續從世界各地搜羅最新的美容設備，為客戶引入最新及最先進的美容技術，並加強專業團隊，包括醫生及服務人員，務求保持及提升高水準的服務。

經審核財務業績

奧思集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一七年九月三十日止年度之經審核綜合業績(「綜合財務報表」)如下：

綜合損益表

	附註	截至九月三十日止年度	
		二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
營業額	3	644,831	626,823
製成品存貨之購買及變動		(52,416)	(57,088)
其他收入		8,685	6,927
其他收益或虧損		(1,482)	(1,826)
員工成本		(285,844)	(286,367)
物業及設備之折舊		(16,396)	(19,815)
融資成本	4	(455)	(520)
其他開支		(211,202)	(227,198)
除稅前溢利		85,721	40,936
稅項	5	(16,397)	(11,936)
本年度溢利	6	<u>69,324</u>	<u>29,000</u>
以下人士應佔本年度溢利(虧損)：			
本公司擁有人		69,331	29,063
非控股權益		(7)	(63)
		<u>69,324</u>	<u>29,000</u>
每股盈利			
基本及攤薄	7	<u>9.1港仙</u>	<u>3.8港仙</u>

綜合損益及其他全面收益表

	截至九月三十日止年度	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
本年度溢利	69,324	29,000
其他全面收益(開支)：		
其後可能會重新分類至損益之項目：		
因換算海外業務產生之匯兌差異	457	(805)
除冊一間附屬公司後其他全面 開支之重新分類調整	<u>-</u>	<u>(233)</u>
本年度全面收益總額	<u>69,781</u>	<u>27,962</u>
以下人士應佔本年度全面收益(開支)總額：		
本公司擁有人	69,794	28,019
非控股權益	<u>(13)</u>	<u>(57)</u>
	<u>69,781</u>	<u>27,962</u>

綜合財務狀況表

	附註	於九月三十日 二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
非流動資產			
無形資產		59,184	59,144
商譽		3,012	3,012
投資物業		230,738	229,549
物業及設備		30,216	32,903
租金按金		27,335	28,727
遞延稅項資產		3,531	3,871
		<u>354,016</u>	<u>357,206</u>
流動資產			
存貨		30,060	32,364
應收賬款	9	28,087	24,011
預付款項		71,139	61,235
可退回稅項		-	5
其他按金及應收款		11,560	13,151
銀行結餘及現金		402,430	300,544
		<u>543,276</u>	<u>431,310</u>
流動負債			
應付賬款	10	7,109	5,124
應計項目及其他應付款		75,003	70,713
預收款項		455,896	380,087
有抵押按揭貸款—於一年內到期		3,125	3,058
應付稅項		15,046	12,258
		<u>556,179</u>	<u>471,240</u>
流動負債淨值		<u>(12,903)</u>	<u>(39,930)</u>
總資產減流動負債		<u>341,113</u>	<u>317,276</u>
資本及儲備			
股本		76,395	76,395
儲備		228,852	202,562
本公司擁有人應佔權益		<u>305,247</u>	<u>278,957</u>
非控股權益		<u>7,140</u>	<u>7,153</u>
權益總計		<u>312,387</u>	<u>286,110</u>
非流動負債			
有抵押按揭貸款—於一年後到期		16,375	19,500
遞延稅項負債		12,351	11,666
		<u>28,726</u>	<u>31,166</u>
		<u>341,113</u>	<u>317,276</u>

附註：

1. 綜合財務報表之編製基準

考慮到本集團內部產生資金之能力，本公司董事信納，本集團將擁有足夠財務資源支付於可見將來將予到期之財務負債。因此，於二零一七年九月三十日之綜合財務報表乃按持續經營基準編製。

2. 主要會計政策

編製綜合財務報表時所採納之主要會計政策載列如下：

除下文所述者外，於本年度，本集團於綜合財務報表所採用之會計政策與截至二零一六年九月三十日止年度之綜合財務報表所載者一致。

本年度強制生效之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）之修訂本

本集團於本年度首次應用以下由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則之修訂本：

香港財務報告準則第11號之修訂本	收購合營業務權益之會計處理方法
香港會計準則第1號之修訂本	披露計劃
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號之修訂本	澄清可接納之折舊及攤銷方法
香港會計準則第16號及香港會計準則第41號之修訂本	農業：生產性植物
香港會計準則第27號之修訂本	獨立財務報表之權益法
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號之修訂本	投資實體：應用綜合入賬豁免
香港財務報告準則之修訂本	對香港財務報告準則二零一二年至二零一四年週期之年度改進

香港會計準則第1號之修訂本「披露計劃」

本集團於本年度首次採用香港會計準則第1號之修訂本「披露計劃」。有關綜合財務報表之架構，香港會計準則第1號之修訂本提供附註系統化排序或分類之例子。

本集團已追溯應用該等修訂本。有關資本風險管理及金融工具之資料已重新排序至本公司年報所載之綜合財務報表附註，旨在突出管理層認為對了解本集團之財務表現及財務狀況最為相關之本集團業務活動之方面。除上述呈列及披露變化外，應用香港會計準則第1號之修訂本並無對綜合財務報表中本集團之財務表現或財務狀況造成任何影響。

於本年度應用其他香港財務報告準則之修訂本對於本集團本年度／過往年度財務業績及狀況及／或綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則之修訂本及詮釋

本集團並無提早應用下列由香港會計師公會頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則之修訂本以及詮釋：

香港財務報告準則第9號	金融工具 ¹
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益及相關修訂 ¹
香港財務報告準則第16號	租賃 ²
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第22號	外幣交易及預收（付）對價 ¹
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第23號	所得稅的不確定性之處理 ²
香港財務報告準則第2號之修訂本	以股份為基礎的付款交易之分類及計量 ¹
香港財務報告準則第4號之修訂本	應用香港財務報告準則第9號金融工具於香港 財務報告準則第4號保險合約 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計 準則第28號之修訂本	投資者及其聯營或合營公司之間的資產出售或 注資 ³
香港會計準則第7號之修訂本	披露計劃 ⁴
香港會計準則第12號之修訂本	因未變現虧損確認遞延稅項資產 ⁴
香港會計準則第40號之修訂本	投資物業之轉讓 ¹
香港財務報告準則之修訂本	對香港財務報告準則二零一四年至二零一六年 週期之年度改進 ⁵

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效。

² 於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效。

³ 於有待確定之日期或之後開始之年度期間生效。

⁴ 於二零一七年一月一日或之後開始之年度期間生效。

⁵ 於二零一七年一月一日或二零一八年一月一日（如適用）或之後開始之年度期間生效。

香港財務報告準則第15號「客戶合約收益」

已頒佈之香港財務報告準則第15號制定一項單一廣泛模式以供實體將其客戶合約收益入賬。於香港財務報告準則第15號生效後，其將取代現時之收益確認指引，包括香港會計準則第18號「收益」、香港會計準則第11號「建築合約」及相關詮釋。

香港財務報告準則第15號之核心原則為實體應確認收益以說明向客戶轉讓承諾貨品或服務，且該以能反映該實體預期就交換該等貨品或服務有權獲得之代價為金額。具體而言，該準則引入確認收益之五個步驟：

第一步：識別客戶合約

第二步：識別合約中之履約責任

第三步：釐定交易價

第四步：將交易價分配至合約中之履約責任

第五步：於（或隨著）實體完成履約責任時確認收入

根據香港財務報告準則第15號，於(或隨著)實體完成履約責任，即與特定履約責任相關之貨品或服務之「控制權」轉移予客戶時確認收入。香港財務報告準則第15號已加入更多特定指引以處理特別情況。此外，香港財務報告準則第15號要求更詳盡之披露。

本公司董事將評估應用香港財務報告準則第15號之影響。就目前而言，在本集團進行評估前，對應用香港財務報告準則第15號之影響作出合理估計並不可行。

香港財務報告準則第16號「租賃」

香港財務報告準則第16號(將於生效日期起取代香港會計準則第17號「租賃」)引入單一承租人會計處理模式，並規定承租人就為期超過12個月的所有租賃確認資產及負債，除非相關資產為低價值資產。具體而言，根據香港財務報告準則第16號，承租人須確認使用權資產(表示其有權使用相關租賃資產)及租賃負債(表示其有責任支付租賃款項)。因此，承租人應確認使用權資產折舊及租賃負債利息，並將租賃負債的現金還款分類為本金部分及利息部分，在綜合現金流量表中呈列。此外，使用權資產及租賃負債初步按現值基準計量。計量包括不可註銷租賃付款，亦包括在承租人合理肯定會行使選擇權延續租賃，或不行使選擇權而中止租賃的情況下，將於選擇權期間內作出的付款。此會計處理方法與承租人根據原準則香港會計準則第17號將租賃分類為經營租賃的處理方法，存在明顯差異。

就出租人會計處理方法而言，香港財務報告準則第16號大致轉承了香港會計準則第17號的出租人會計處理方法的規定。因此，出租人繼續將其租賃分類為經營租賃或融資租賃，並且以不同方式將兩類租賃入賬。

於二零一七年九月三十日，本集團超過一年之經營租約承擔合共約為59,566,000港元。預期該等租約承擔之若干部份將須於綜合財務狀況表確認為使用權資產及租賃負債。

本集團將需要進行更詳細之評估，以評估經營租賃承擔將導致有關未來應付款所需確認資產及負債之程度，及此將如何影響本集團之溢利及現金流量分類。

香港會計準則第7號之修訂本「披露計劃」

該等修訂本規定實體披露能讓財務報表使用者評估融資活動產生之負債變動，包括現金流量引致之變動及非現金變動。尤其是，該等修訂本規定披露以下來自融資活動之負債變動：(i)來自融資現金流量之變動；(ii)來自取得或失去附屬公司或其他業務的控制權之變動；(iii)外幣匯率變動之影響；(iv)公平值變動；及(v)其他變動。

該等修訂本可於二零一七年十月一日或之後開始之年度期間提前應用，並允許提早應用。應用該等修訂本將導致有關本集團融資活動的額外披露，尤其是融資活動產生之負債於綜合財務狀況表的期初與期末結餘之對賬，將於應用該等修訂本時披露。

除上述者外，本公司董事預期應用其他新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則之修訂本及詮釋將不會對本公司之業績及財務狀況造成重大影響。

3. 營業額及分類資料

就本集團之業務向本公司執行董事(即主要經營決策者)報告之資料集中於以營運模式編製。根據香港財務報告準則第8號,本集團按照上述資料劃分,以用作資源調配及評核表現之營運分類乃如下:

- (i) 零售分類 — 護膚品零售
- (ii) 服務分類 — 提供美容中心服務、水療服務、醫學美容服務及其他業務

下列為本集團於年內按營運分類劃分之營業額及業績分析:

	零售分類		服務分類		抵銷		綜合	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
銷售予外界客戶	140,527	154,161	504,304	472,662	-	-	644,831	626,823
分類間銷售	20,284	24,884	-	-	(20,284)	(24,884)	-	-
合計	<u>160,811</u>	<u>179,045</u>	<u>504,304</u>	<u>472,662</u>	<u>(20,284)</u>	<u>(24,884)</u>	<u>644,831</u>	<u>626,823</u>
分類業績	<u>36,187</u>	<u>31,607</u>	<u>114,616</u>	<u>75,894</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>150,803</u>	<u>107,501</u>
其他收入							8,685	6,927
其他收益或虧損							(1,482)	(1,826)
融資成本							(455)	(520)
中央行政成本							(71,830)	(71,146)
除稅前溢利							<u>85,721</u>	<u>40,936</u>

分類業績指各分類所賺取之溢利,當中並未分配其他收入、其他收益或虧損、融資成本及中央行政成本(包括董事酬金)。此乃就資源調配及評核表現時向本公司執行董事所呈報之計量方法。

分類間銷售乃按當時市場價格及已釐定之條款計算。

地區資料

本集團之業務位於香港、澳門及中華人民共和國（「中國」）。中國包括中國內地但不包括香港及澳門。

本集團按地區劃分之營業額資料詳述如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
香港及澳門	621,060	605,671
中國	23,771	21,152
	<u>644,831</u>	<u>626,823</u>
4. 融資成本		
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
有抵押按揭貸款之利息開支	455	520
	<u>455</u>	<u>520</u>
5. 稅項		
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
當期稅項		
香港利得稅	13,818	8,901
中國企業所得稅	1,917	2,118
過往年度(超額撥備)撥備不足	(337)	775
	<u>15,398</u>	<u>11,794</u>
遞延稅項	999	142
	<u>16,397</u>	<u>11,936</u>

香港利得稅已按本年度之估計應課稅溢利經抵銷過往年度結轉之稅務虧損後以稅率16.5%（二零一六年：16.5%）撥備。

中國企業所得稅乃就應課稅溢利按法定所得稅率25%計算（二零一六年：25%）。

從於中國成立之公司所產生之溢利派付予外國股東之股息，須繳納預扣稅。本集團已就本公司中國附屬公司之未分派溢利作出相應遞延稅項撥備。

香港境外產生溢利之稅項乃根據年內估計應課稅溢利以本集團經營業務之國家／地方適用之稅率計算。

6. 本年度溢利

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
本年度溢利於扣除下列項目後列賬：		
核數師酬金	1,230	1,193
無形資產之攤銷	115	205
撇銷存貨	-	951
土地及樓宇之經營租賃租金		
—最低租賃付款	104,990	111,623
—或然租金	2,330	3,867
並已計入：		
銀行存款之利息收入	2,498	1,264
逾期租金收入之利息收入	409	-
投資物業之租金收入(扣除極微直接經營開支)	5,296	5,296

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
用以計算每股基本及攤薄盈利之盈利	69,331	29,063
	股份數目	
	二零一七年	二零一六年
用以計算每股基本盈利之普通股加權平均數目	763,952,764	763,952,764
潛在具攤薄影響普通股份之影響		
—本公司購股權	345,050	-
用以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數目	764,297,814	763,952,764

截至二零一六年九月三十日止年度，由於本公司尚未行使購股權之行使價高於股份於購股權授出日期起至報告期末止期間之平均市價，因此購股權並無攤薄影響，故於計算每股攤薄盈利時並無假設該等購股權獲行使。

8. 股息

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
已宣派及支付之中期股息每股4.0港仙 (二零一六年：每股1.0港仙)	30,558	7,640
於報告期末後擬派之末期股息每股4.0港仙 (二零一六年：每股2.0港仙)	30,618	15,279
	<u>61,176</u>	<u>22,919</u>

董事於報告期末後建議派付二零一七年末期股息每股4.0港仙(二零一六年：2.0港仙)，總額約為30,618,000港元(二零一六年：15,279,000港元)，並須待股東於股東大會上批准。年內，此項建議股息並未確認為分派。

截至二零一七年九月三十日止年度內之已付股息總額約為45,837,000港元(二零一六年：26,739,000港元)。

9. 應收賬款

本集團一般就其應收賬款給予介乎30天至120天之信貸期。於報告期末，根據付款到期日呈列之應收賬款(扣除呆壞賬撥備)賬齡分析如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
0至30天	28,026	23,940
61天至90天	2	-
91天至120天	-	11
120天以上	59	60
	<u>28,087</u>	<u>24,011</u>

應收賬款撥備之變動：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
於年初及年終結餘	<u>589</u>	<u>589</u>

10. 應付賬款

於報告期末，根據付款到期日呈列之應付賬款賬齡分析如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
0至30天	<u>7,109</u>	<u>5,124</u>

購貨的平均信貸期為30天至60天。本集團已制定財務風險管理政策，以確保該等應付賬款乃於有關信貸期內。

11. 報告期後事項

於報告期後並無發生任何重大事項。

管理層討論及分析

截至二零一七年九月三十日止年度（「本年度」），本集團上下半年均表現強勁穩定。結合大膽的市場推廣策略、謹慎的成本管理及引入一系列新的美容服務、設備及產品，使本年度溢利按年上升一倍多，在香港經濟環境遠遠不算蓬勃的時候，表現實在非常出色。此佳績乃基於營業額上升2.9%、毛利率改善及本集團主要開支減省所致。

本集團的毛利率升至91.9%，較二零一六年高一個百分點。毛利率上升是因為年內銷售組合進一步改變。本集團高毛利率的美容服務對銷售組合的貢獻於本年度升至78.2%，而零售則跌至21.8%，上一個年度則分別佔75.4%及24.6%。全年每股基本盈利達到9.1港仙（二零一六年：3.8港仙）。

本集團繼續有效控制成本，近年在有需要的地方關閉了表現欠佳的店舖。年內，本集團關閉了四間盈利欠佳的店舖（一間H2O+店舖、兩間水磨坊和一間Oasis Homme）。本集團亦得益於更靈活的租務市場。雖然香港租金依然非常昂貴，但比較過往某些時間，今年重談租約時的談判空間更大。本集團於香港及澳門部份店舖的租用物業續租時成功爭取到減租，使二零一七年財政年度之租金成本佔營業額的百分比跌至20%以下（二零一六年：22%）。另一個節省的地方是本年度折舊成本較低，部份直接因為開設的新店較少，因此相關資本開支亦較低。

其他大幅減省的開支為廣告。本集團全年的廣告成本比上一年減少逾40%，但這樣急跌並非廣告活動減少反而是本集團把市場推廣活動從昂貴的印刷改為低成本的數碼形式和平台，以跟隨市場大趨勢和開拓更有效滲入市場的新方式，這些方式不單遠低於傳統的印刷推廣，亦證明有效釋放新目標市場及吸引新客戶。

儘管本集團的員工成本佔營業額於本年度只輕微下跌（佔營業額比由45.7%跌至44.3%），單看數字，並未反映到重要的轉變。年內關閉4間店舖之後，整體員工人數自然降低了，但事實上本集團不認為裁員是這個行業的最佳策略。特別是美容服務業，照顧客戶的質量對本集團品牌形象至關重要，擁有能力卓越、資格優秀

和耐性的員工能令客戶離開時心滿意足是個重要的目標。因此，本集團實際上增聘了人手，以改善客戶體驗，於美容門市增聘服務員工及於奧思醫學美容中心增聘醫生。

於二零一七年九月三十日，本集團的銀行結餘及現金維持在約402,400,000港元。流動比率為1:1，資本負債比率為6.2%。董事會建議派發末期股息每股4.0港仙，令全年派息達到每股8.0港仙（二零一六年：3.0港仙）。

業務回顧

服務

奧思組合

本集團的奧思品牌組合包括一系列相關美容服務：水磨坊、水之屋及Oasis Homme，還有專業醫學美容品牌奧思醫學美容中心，以及網上花店業務奧思花軒。

過去一年，本集團非常積極加強及擴大上述業務於網上及數碼的發展。為水磨坊、水之屋及奧思醫學美容中心等業務開發及推出手機應用程式乃本集團推行的最重要舉措之一，主要目的是為各項服務提供24小時預約服務及簡化預約流程，從而更方便客戶及鼓勵他們使用自助服務。本集團相信開發該等應用程式對客戶非常有用，客戶反應亦非常正面。

水磨坊及水之屋

於回顧年內，本集團於香港的水磨坊及水之屋業務均錄得增長，令此項業務的整體營業額按年上升7.5%。

增長是受全年推出的多項新療程、服務及設備所帶動。於回顧年內，水磨坊推出韓式22穴活顏還初療程活動掀起了新一輪購買熱潮，其後更引入重要的新設備TriPower Slimax三極纖體科技。這項重要的新美容設備投資乃本集團的策略之一，務求使門店追上潮流，為客戶提供在香港其他地方不輕易仿效的服務。

年末，本集團在香港共經營17間水磨坊美容中心（包括15間水磨坊及2間Oasis Homme），以及在北京三間自營水磨坊美容中心。本集團還經營三間高端的水之屋水療中心。在澳門的Oasis Beauty Store則繼續營運。

奧思醫學美容中心

本集團在香港經營的6間奧思醫學美容中心繼續表現出色，營業額較去年增長9.8%。

奧思醫學美容中心的另一重要里程碑是於二零一六年末引入新儀器Duet Thermalshape，為客戶提供新塑形技術。其後，奧思醫學美容中心於二零一七年推出HIFU-V面部療程，提供加強輪廓的各種相關療程，以迎合香港女性追求V臉的熱潮。二零一七年為奧思醫學美容中心成立十週年，作為本集團最成功的業務之一，奧思醫學美容中心於九月展開了十週年活動，以進一步推動這項業務。

Glycel

本集團的自家Glycel品牌提供源自瑞士的美容療程服務及相關產品，於年內業務表現理想，營業額按年上升約1.7%，主要由於本集團年內推出一系列新的Glycel產品及療程，包括燕窩完效極緻眼霜、亮白雪肌微滲纖維冰白面膜、花瓣肌嫩顏再生療程、ComFit 4D纖形療程、金妍膠原再生亮眼附加療程、Hydro Spa活膚水療及活泉淨肌水。本集團於傳統及數碼媒體大肆宣傳上述新產品及療程，結果錄得理想的銷量。

年內，本集團在香港的Glycel店舖數目維持13間，並在澳門經營1間Glycel店舖。

零售

Erno Laszlo

Erno Laszlo 的店舖數目於年內維持5間。年內，該品牌以易記的口號「The Power of 2」和「you. but better.」推出數個新的高端淨肌及美白產品，藉此保持良好形象。同時為慶祝Erno Laszlo品牌90週年，本集團亦進行了各種促銷活動。

Eurobeauté 及 DermaSynergy

於年內引入的Eurobeauté新產品大受用家歡迎，帶動此本集團自家品牌的產品銷售強勁增長。這個品牌建立了全面的產品種類，為具不同護膚需要的客戶提供完善優質的護膚解決方案。客戶可於本集團的水療中心、美容中心及兩間零售店購買該等產品。

本集團的自家品牌DermaSynergy產品廣泛用於奧思醫學美容中心的療程，客戶亦可直接於店舖購買。本集團擬把這個品牌集中於高質素及高毛利的療程後產品，讓客戶在接受奧思醫學美容中心的療程後直接享用，令DermaSynergy產品系列更緊貼醫學美容的形象。

H2O+

年內，本集團關閉了1間表現欠佳的H2O+店舖，令香港的H2O+店舖數目減至5間，這個品牌於年內的營業額下跌反映了相關情況。

展望

本集團於過去一年所建立的強勁增長動力預期將在未來一年持續，這是由於本集團不斷加強數碼能力及引入更多新產品及設備，同時亦開拓具潛力擴展香港以外市場的新銷售渠道。

本集團於二零一七年較早時推出了針對年輕用家的網上銷售平台，目前仍在建設階段。本集團透過這平台得以瞄準比以往更年青的客戶群，透過增加使用Facebook等社交平台推廣產品和服務，亦激起這群二十多歲的潛在客戶的興趣，事實上本集團傳統品牌的客戶年齡層亦正不斷擴闊。

本集團於來年的重點之一是加強與消費者在數碼世界的連繫，包括擴大網上業務範圍，增加數碼營銷活動及提高目標銷售對象的命中率，以及更多僱用主要意見領袖(KOL)等。例如本集團於二零一七年十一月在大熱的社交媒體平台100毛推出3極纖顏提升療程的網上廣告視頻。另一個例子是Glycel的新產品The Line泉效極緻再生系列，以20多歲至30歲出頭的客戶為目標銷售對象。

除了透過上述新舉措提升未來業務表現之外，本集團繼續著力從世界各地搜羅最新的美容設備，為醫學美容中心及美容店的客戶引入最新及最先進的美容技術。為此，本集團亦將繼續加強旗下專業團隊，包括醫生及服務人員，務求保持及提升高水準的服務。

總的來說，本集團擁有優秀的服務及產品、卓有成效且持續擴展的數碼營銷策略，以及不斷提升的數據分析能力，有助本集團作出更明智的資源分配決定。於二零一七年，本集團有效地發揮這三項優勢，締造出色的業績。本集團預期未來將繼續集中資源和優勢，以在未來一年繼續保持佳績。

流動資金及財務資源

本集團之流動資金及財務資源繼續保持穩健。於二零一七年九月三十日，本集團之現金及銀行存款合共約402,400,000港元（二零一六年：300,500,000港元）。本集團一般以內部產生之資源以敷營運所需。

於二零一七年九月三十日，資本負債比率（即有抵押按揭貸款除以權益總計約312,400,000港元（二零一六年：286,100,000港元）之百分比），約為6.2%（二零一六年：7.9%）。

本集團繼續奉行穩健現金管理之做法。由於本集團之資產與收支大部份以有關地區之功能貨幣為單位，故外匯波動風險處於可接受水平。本集團將繼續注視外匯狀況，如有需要，將透過訂立外匯遠期合約對沖外匯風險。

或然負債

於二零一七年九月三十日，本集團並無重大或然負債。

資本承擔

於二零一七年九月三十日，本集團並無重大資本承擔。

僱員及薪酬政策

於二零一七年九月三十日，本集團已聘用752名員工（於二零一六年九月三十日：741名員工）。本集團給予員工之薪酬方案極具競爭力。此外，本集團亦會按員工之個人表現及本集團之表現而向合資格僱員發放酌情花紅及授出購股權。其他僱員福利包括公積金、保險及醫療保險、教育津貼及培訓計劃。

本集團之成功全賴幹勁十足的熟練團隊的努力，是以本集團致力營造學習文化，尤重員工培訓及發展。

末期股息

董事會建議派發截至二零一七年九月三十日止年度之末期股息每股4.0港仙。倘於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上獲批准建議末期股息，則將派發予於二零一八年二月二十一日（星期三）營業時間結束時名列本公司股東名冊（「股東名冊」）之股東。

暫停辦理股份過戶登記

- (i) 為釐定有權出席股東週年大會並於會上投票之資格，本公司之股東名冊將於二零一八年二月六日（星期二）至二零一八年二月九日（星期五）（包括首尾兩天）關閉，期間將暫停辦理股份過戶登記手續。為符合出席股東週年大會並於會上投票之資格，所有過戶文件連同有關股票必須於二零一八年二月五日（星期一）下午四時三十分前送達本公司之香港股份登記及過戶分處卓佳標準有限公司之證券登記服務處辦理股份過戶登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。
- (ii) 為釐定有權獲派建議末期股息之資格，本公司之股東名冊將於二零一八年二月二十日（星期二）及二零一八年二月二十一日（星期三）（包括首尾兩天）關閉，期間將暫停辦理股份過戶登記手續。為符合獲派建議末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票必須於二零一八年二月十五日（星期四）下午四時三十分之前送達本公司之香港股份登記及過戶分處卓佳標準有限公司之證券登記服務處辦理股份過戶登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。有關股息單將於二零一八年三月八日（星期四）寄發予股東。

審核委員會

本公司之審核委員會成員包括本公司之獨立非執行董事黃龍德教授、黃鎮南先生及黃志強博士。

審核委員會與管理層已檢討本集團所採納之會計原則及慣例，以及本集團截至二零一七年九月三十日止年度之經審核綜合財務報表，並與獨立核數師討論有關綜合財務報表之審計、內部監控及財務申報事宜。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於二零一七年九月三十日止年度，本公司概無贖回本公司的任何上市證券，且本公司或其附屬公司概無認購或出售任何有關證券。

除本公司於年內授出15,000,000份購股權外，本公司及其附屬公司於二零一七年九月三十日止年度概無發行或授出任何可轉換證券、期權、認股權證或相似權利，亦無行使就任何可轉換證券、期權、認股權證或相似權利之任何權利。

企業管治

董事認為，於截至二零一七年九月三十日止年度期間內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文。

遵守標準守則

本公司一直採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。由二零一二年二月十三日起，本公司根據詳列通知程序以確保董事符合標準守則規定之備忘錄，指派董事負責根據標準守則第B.8條就買賣本公司證券接獲通知書及提供確認書。經本公司具體查詢後，各董事均確認於截至二零一七年九月三十日止年度內已就本公司證券之交易遵守標準守則。

本公司亦已採納了一套對可能擁有或得悉內幕消息之員工進行證券交易之行為守則。

於香港交易及結算所有限公司和本公司網站登載資料

本業績公告須分別登載於香港交易及結算所有限公司（「結算所」）之網站（www.hkexnews.hk）及本公司指定網站（www.wateroasis.com.hk）。本公司截至二零一七年九月三十日止年度之年報將於適當時間寄發予本公司各股東以及於結算所及本公司之網站登載。

承董事會命
奧思集團有限公司
執行董事
余金水

香港，二零一七年十二月十五日

於本公告日期，本公司之執行董事為余金水先生、譚次生先生、余麗珠女士及黎燕屏女士。本公司之獨立非執行董事為黃龍德教授，B.B.S.，太平紳士、黃鎮南先生，B.B.S.，太平紳士及黃志強博士。