

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Water OASIS Group

奧 思 集 團

奧思集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1161)

截至二零一八年三月三十一日止 六個月之中期業績公告

財務摘要

- 於回顧期間，本集團之營業額較去年增加12.2%至約366,500,000港元。按銷售額計算，零售及服務分類均錄得正數增長。
- 本集團之銷售組合中，美容服務增加至約77.7%及零售銷售為22.3%，而去年同期則為77.2%及22.8%。
- 本期間之毛利率由去年同期之91.6%進一步增加至約91.9%，乃由於服務分類貢獻增加所致。
- 於回顧期間，廣告及員工成本分別增加27.5%及6.2%，而租金及折舊則分別減少2.7%及14.1%。增加廣告是為提升曝光率以進一步刺激全線品牌的銷售。員工成本上漲是由於增加服務員工以向客戶提供更佳服務質素，而佣金增加是由於銷售業績增長。租金減少是由於先前關閉部份表現欠佳的店舖，而部份則由於續約時進行審慎租金商討所致。
- 本期間溢利為60,400,000港元，較去年同期增加73.2%。

- 本集團於二零一八年三月三十一日維持約452,700,000港元之強勁現金水平，較去年同期增加87,400,000港元。
- 建議宣派中期股息每股3.0港仙。

經營摘要

美容服務業務

- 本集團之美容服務業務包括水磨坊、水之屋、Oasis Homme、奧思醫學美容中心及Glycel。
- 於回顧期間，本集團旗下經營之所有美容服務品牌表現良好，按年錄得單位數或雙位數增長，推動服務業務對零售業務之銷售組合比重上升。
- 於二零一八年三月三十一日，本集團於香港經營8間Glycel Skinspas、15間水磨坊美容中心、3間水之屋水療中心、6間奧思醫學美容中心及2間Oasis Homme，並於中國經營3間自營水磨坊美容中心及於澳門經營1間Oasis Beauty Store。

零售業務

- 本集團之零售業務包括三個自家品牌－Glycel、Eurobeauté及DermaSynergy，及兩個擁有分銷權的品牌－H2O+及Erno Laszlo。
- 於回顧期間，H2O+之銷售額下跌，部份原因是過往期間所關閉表現欠佳之店舖所致，然而本集團經營之大部份零售品牌均錄得正數增長，當中表現最超卓之品牌為本集團自家擁有之Eurobeauté及DermaSynergy品牌以及Erno Laszlo。
- 於二零一八年三月三十一日，本集團於香港經營5間H2O+銷售點、5間Erno Laszlo店舖及5間Glycel店舖，並於澳門經營1個Glycel銷售點。

展望

- 本集團將繼續推出新產品及最先進技術設備之美容療程以及擴大分銷渠道，透過採取更多策劃及加大力度集中營銷兩個主要自家品牌包括Glycel及Oasis品牌組合，使新產品及療程在各年齡層的潛在客戶群獲得最大量曝光。

奧思集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一八年三月三十一日止六個月之未經審核綜合業績。

未經審核綜合業績已經本公司之審核委員會審閱，並經本公司之獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港審閱聘用協定準則第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」作出審閱。獨立核數師已按其審閱準則，確認並無任何事情致使彼等相信簡明綜合財務報表於各重大方面並非根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務申報」而編製。

簡明綜合損益表

	附註	未經審核	
		截至三月三十一日止六個月	
		二零一八年	二零一七年
		千港元	千港元
營業額	2	366,462	326,536
製成品存貨之購買及變動		(29,589)	(27,554)
其他收入		4,692	4,103
其他收益或虧損		1,830	(320)
員工成本		(152,991)	(144,045)
物業及設備之折舊		(7,351)	(8,557)
融資成本		(201)	(234)
其他開支		(109,418)	(107,065)
		<u>73,434</u>	<u>42,864</u>
除稅前溢利		73,434	42,864
稅項	3	(13,074)	(8,011)
		<u>60,360</u>	<u>34,853</u>
本期間溢利	4	<u>60,360</u>	<u>34,853</u>
以下人士應佔本期間溢利(虧損)：			
本公司擁有人		60,529	34,853
非控股權益		(169)	—
		<u>60,360</u>	<u>34,853</u>
每股盈利			
基本及攤薄	5	<u>7.9港仙</u>	<u>4.6港仙</u>

簡明綜合損益及其他全面收益表

	未經審核	
	截至三月三十一日止六個月 二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
本期間溢利	60,360	34,853
其他全面收益：		
其後可能會重新分類至損益之項目：		
因換算海外業務產生之匯兌差異	<u>1,445</u>	<u>—</u>
本期間全面收益總額	<u>61,805</u>	<u>34,853</u>
以下人士應佔本期間全面收益(開支)總額：		
本公司擁有人	61,995	34,853
非控股權益	<u>(190)</u>	<u>—</u>
	<u>61,805</u>	<u>34,853</u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	未經審核 於三月三十一日 二零一八年 千港元	已經審核 於九月三十日 二零一七年 千港元
非流動資產			
無形資產		59,210	59,184
商譽		3,012	3,012
投資物業		232,336	230,738
物業及設備		36,532	30,216
租金按金		26,878	27,335
遞延稅項資產		3,428	3,531
		<u>361,396</u>	<u>354,016</u>
流動資產			
存貨		32,067	30,060
應收賬款	7	42,489	28,087
預付款項		80,349	71,139
其他按金及應收款		11,493	11,560
銀行結餘及現金		452,676	402,430
		<u>619,074</u>	<u>543,276</u>
流動負債			
應付賬款	8	4,811	7,109
應計項目及其他應付款		71,078	75,003
預收款項		511,330	455,896
有抵押按揭貸款－於一年內到期		3,418	3,125
應付稅項		17,067	15,046
		<u>607,704</u>	<u>556,179</u>
流動資產(負債)淨值		<u>11,370</u>	<u>(12,903)</u>
總資產減流動負債		<u>372,766</u>	<u>341,113</u>
資本及儲備			
股本		76,545	76,395
儲備		261,558	228,852
本公司擁有人應佔權益		<u>338,103</u>	<u>305,247</u>
非控股權益		6,950	7,140
權益總計		<u>345,053</u>	<u>312,387</u>
非流動負債			
有抵押按揭貸款－於一年後到期		14,788	16,375
遞延稅項負債		12,925	12,351
		<u>27,713</u>	<u>28,726</u>
		<u>372,766</u>	<u>341,113</u>

附註：

1. 編製基準及主要會計政策

編製基準

簡明綜合財務報表乃根據由香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務申報」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定所編製。

簡明綜合財務報表須與本集團截至二零一七年九月三十日止年度之年度財務報表一併參閱。

主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟按公平值計量之投資物業除外。

除下文所述者外，截至二零一八年三月三十一日止六個月之簡明綜合財務報表所使用之會計政策及計算方法與編製截至二零一七年九月三十日止年度之本集團年度財務報表所使用者相同。

於本中期期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）之修訂本：

香港會計準則第7號之修訂本	披露計劃
香港會計準則第12號之修訂本	因未變現虧損確認遞延稅項資產
香港財務報告準則第12號 之修訂本	作為對香港財務報告準則二零一四至二零一六年週期之年度改進一部分

於本中期期間應用香港財務報告準則之修訂本並無對本集團於本期間及過往期間之財務表現及狀況及／或於簡明綜合財務報表所載之披露造成重大影響。

2. 營業額及分類資料

根據香港財務報告準則第8號，本集團按照向本公司執行董事（即主要經營決策者）報告之資料劃分，以用作資源調配及評核表現之營運分類乃如下：

- (i) 零售分類 — 護膚品零售
- (ii) 服務分類 — 提供美容院服務、水療服務、醫學美容服務及其他業務

下列為本集團於回顧期間按營運分類劃分之營業額及業績分析：

	零售分類		服務分類		抵銷		綜合	
	截至三月三十一日止 六個月		截至三月三十一日止 六個月		截至三月三十一日止 六個月		截至三月三十一日止 六個月	
	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
銷售予外界客戶	81,871	74,556	284,591	251,980	-	-	366,462	326,536
分類間銷售	13,136	11,536	-	-	(13,136)	(11,536)	-	-
合計	<u>95,007</u>	<u>86,092</u>	<u>284,591</u>	<u>251,980</u>	<u>(13,136)</u>	<u>(11,536)</u>	<u>366,462</u>	<u>326,536</u>
分類業績	<u>23,086</u>	<u>18,376</u>	<u>86,186</u>	<u>59,547</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>109,272</u>	<u>77,923</u>
其他收入							4,692	4,103
其他收益或虧損							1,830	(320)
融資成本							(201)	(234)
中央行政成本							<u>(42,159)</u>	<u>(38,608)</u>
除稅前溢利							<u>73,434</u>	<u>42,864</u>

分類業績指各分類所賺取之溢利，當中並未分配其他收入、其他收益或虧損、融資成本及中央行政成本（包括董事酬金）。此乃就資源調配及評核表現時向本公司執行董事呈報之計量方法。

分類間銷售乃按當時市場價格及已釐定之條款計算。

3. 稅項

	截至三月三十一日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	千港元	千港元
當期稅項		
本期間	12,470	8,024
遞延稅項	604	(13)
	<u>13,074</u>	<u>8,011</u>

香港利得稅已按期內之估計應課稅溢利經抵銷過往年度結轉之稅務虧損後以稅率16.5% (二零一七年：16.5%) 撥備。

中華人民共和國(「中國」)企業所得稅乃就應課稅溢利按法定所得稅率25%計算(二零一七年：25%)。

從於中國成立之公司所產生之溢利派付予外國股東之股息，須繳納預扣稅。本公司已就其中國附屬公司之未分派溢利作出相應遞延稅項撥備。

香港境外所產生溢利之稅項乃根據期內估計應課稅溢利以本集團經營業務之國家／地方適用之稅率計算。

4. 本期間溢利

	截至三月三十一日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	千港元	千港元
本期間溢利於扣除下列項目後列賬：		
無形資產攤銷	55	51
撇銷物業及設備	581	784
並已計入：		
匯兌收益淨額	296	30
出售物業及設備之收益	517	-
銀行存款之利息收入	1,785	1,070
逾期租金收入之利息收入	303	164
投資物業之租金收入	2,337	2,648
投資物業公平值變動之收益	1,598	434

5. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至三月三十一日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	千港元	千港元
用以計算每股基本及攤薄盈利之盈利	<u>60,529</u>	<u>34,853</u>
	股份數目	
	二零一八年	二零一七年
用以計算每股基本盈利之普通股加權平均數目 具攤薄潛力普通股之影響	765,436,280	763,952,764
— 本公司購股權	<u>856</u>	<u>691,996</u>
用以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數目	<u>765,437,136</u>	<u>764,644,760</u>

6. 股息

	截至三月三十一日止六個月	
	二零一八年	二零一七年
	千港元	千港元
於報告期末後宣派中期股息每股3.0港仙(二零一七年：每股4.0港仙)	<u>20,324</u>	<u>30,558</u>

截至二零一八年三月三十一日止六個月，本集團已向本公司股東宣派及派付截至二零一七年九月三十日止年度之末期股息每股4.0港仙(二零一七年：每股2.0港仙)，合共約30,618,000港元(二零一七年：向本公司股東就截至二零一六年九月三十日止年度宣派及派付15,279,000港元)。

於二零一八年五月二十五日舉行之董事會會議上，董事向於二零一八年六月二十六日(星期二)營業時間結束時名列本公司股東名冊上之股東宣派中期股息每股3.0港仙(二零一七年：每股4.0港仙)。由於此項中期股息乃於報告期末後宣派，因此並未於簡明綜合財務報表中反映為應付股息。

7. 應收賬款

本集團一般就其應收賬款給予介乎30天至120天之信貸期。於報告期末，根據付款到期日呈列之應收賬款(扣除呆壞賬撥備)賬齡分析如下：

	於 三月三十一日 二零一八年 千港元	於 九月三十日 二零一七年 千港元
0至30天	42,430	28,026
61至90天	-	2
120天以上	59	59
	<u>42,489</u>	<u>28,087</u>

應收賬款撥備之變動：

	截至 二零一八年 三月三十一日 止六個月 千港元	截至 二零一七年 九月三十日 止年度 千港元
於期初／年初及於期終／年終結餘	<u>589</u>	<u>589</u>

8. 應付賬款

於報告期末，根據付款到期日呈列之應付賬款賬齡分析如下：

	於 三月三十一日 二零一八年 千港元	於 九月三十日 二零一七年 千港元
0至30天	<u>4,811</u>	<u>7,109</u>

9. 報告期後事項

於報告期後，本公司宣佈禹銘投資管理有限公司代表本公司根據公司收購、合併及股份回購守則提出一項有條件現金收購建議，待達成條件後，按收購價每股0.80港元回購並註銷最多達最高數目之股份，即88,000,000股本公司股份，相當於本報告日期之本公司已發行股本總數約11.50%（「收購建議」）。有關收購建議之詳情於日期為二零一八年四月十三日之公告及日期為二零一八年五月四日之收購建議文件披露。於二零一八年五月二十五日，股東於股東特別大會（「股東特別大會」）上批准收購建議。股東特別大會及收購建議之結果已於日期為二零一八年五月二十五日之公告披露。由於收購建議之所有條件已獲達成，收購建議已於二零一八年五月二十五日成為無條件，並於二零一八年六月八日（星期五）下午四時正（香港時間）之前可供接納。本公司將於適當時候另行公佈收購建議之結果。

業績及股息

截至二零一八年三月三十一日止六個月，本集團的營業額較去年同期上升12.2%至約366,500,000港元（截至二零一七年三月三十一日止六個月：326,500,000港元），上升主要由於本集團之「奧思」及「Glycel」品牌美容服務表現持續強勁，為期內服務及零售銷售組合帶來正面調整。本集團的毛利率亦由去年同期的91.6%輕微上升至91.9%，反映來自服務業務的貢獻持續增加。此等因素加上本集團推行審慎的成本控制措施，令期內溢利較去年同期上升73.2%至60,400,000港元（截至二零一七年三月三十一日止六個月：34,900,000港元）。此外，本集團的現金狀況亦保持強勁，於二零一八年三月三十一日擁有手頭現金約452,700,000港元。董事會宣派截至二零一八年三月三十一日止六個月的中期股息每股3.0港仙（截至二零一七年三月三十一日止六個月：每股4.0港仙）。

管理層討論及分析

本集團去年建立的良好勢頭持續至二零一七／一八年，令其由二零一七年十月一日至二零一八年三月三十一日的六個月期間表現強勁。儘管香港市場相對淡靜，但本集團持續投資於新療程、產品及技術，對香港消費者非常有吸引力，從而令本集團的營業額及盈利能力大幅增加。同時，本集團不斷發掘新的市場參與模式及進軍新市場分部，向傳統客戶以外的更廣泛消費群（包括二十五歲以上的較年輕女士）推廣其產品及服務。

本集團近年更專注於服務業務，於回顧期間，本集團的美容服務及零售業務之銷售組合比重調整為77.7%比22.3%，按年上升半個百分點，這亦反映於本集團的毛利率上升，其由二零一七年三月的91.6%上升至91.9%。

期內主要開支亦較去年同期出現不同變動，反映本集團新的策略計劃與發展。廣告開支較去年增加27.5%。增加廣告開支為本集團的策略性舉措，以提升於期內或未來數月推出的多項主要新產品及服務的曝光率，包括於二零一七年十月推出的全新Glycel「The Line泉效極緻再生系列」及於二零一八年四月推出的Glycel「泉淨活膚肌底精華」及「瑞士巔峰活膚療程」，以及奧思醫學美容中心於二零一八年三月推出的「PicoGenius極智皮秒去斑激光療程」。在競爭極為激烈的香港市場，要取得成功必須制定引人注目的品牌定位，而本集團亦以傳統配以數碼方式推出針對性廣告，以進一步刺激全線品牌的銷售。

員工成本亦較去年上升6.2%，但員工成本佔收益之百分比則由44.1%下跌至41.7%。上述數據反映多個重點，首先，本集團去年關閉若干表現欠佳的店舖令員工數目減少，另一方面，本集團亦為前線員工提供按銷售而定的佣金及花紅制度，因此期內銷售之增加亦增加了員工成本。此外，本集團相信服務質素是讓其從競爭對手中脫穎而出的因素之一，因此，本集團的目標並非盡量減少員工數目，而是確保能夠為客戶提供高質的個人化服務。為達到此目的，本集團於期內招聘新員工以提升店舖的客戶體驗，亦有增聘醫生以提高奧思醫學美容中心的專業團隊陣容。

租金及折舊分別按年下降2.7%及14.1%。雖然香港的租金仍然高企，但過去數月已有所緩和，本集團的租金因此輕微下降，部分由於去年關閉部份表現欠佳的店舖，部分則由於續約時進行審慎租金商討所致。

本集團於期內獲僱員再培訓局「人才企業嘉許計劃」認可，確認本集團在「人才培訓及發展」工作的卓越表現。獲得上述嘉許亦反映奧思著重人才培訓及發展的企業文化，而本集團旗下各品牌均擁有幹勁十足的熟練團隊，可見上述企業文化能貫徹落實。

美容服務業務

本集團的美容服務得益于被納入「奧思」品牌旗下，而獲得強勁的協同效益。奧思品牌組合現包括水磨坊、水之屋、Oasis Homme及奧思醫學美容中心，以及多個較小型的奧思專業品牌如Oasis Nail、奧思花軒及Oasis Health；而Skinspa則是Glycel旗下的獨立品牌。

此等美容服務於回顧期間均表現良好，按年錄得單位或雙位數增長，推動上述美容服務及零售業務之銷售組合比重上升。本集團的高端美容療程品牌Oasis Spa的表現尤為強勁，水磨坊亦於香港錄得良好表現，中國業務也發展穩健。此外，奧思醫學美容中心及Glycel Skinspa亦錄得出色表現，並進一步擴大其客戶基礎。

本集團於期內投放相當金額於現有水磨坊及水之屋美容中心的翻新及裝修以全面提升客戶體驗，並增設全新先進美容療程技術及設備，特別針對奧思醫學美容中心，此舉令本集團期內的資本開支較去年增加。此外，本集團亦善用其新技術及強大的數據分析能力加強市場推廣、傳訊及供客戶參與的活動。

於二零一八年三月三十一日，本集團共經營15間水磨坊美容中心、3間水之屋水療中心、6間奧思醫學美容中心及2間Oasis Homme。於內地，本集團繼續經營3間自營水磨坊美容中心以及一間位於澳門的Oasis Beauty Store店舖。總店舖數目自二零一七年三月保持不變。

零售業務

本集團的零售業務包括銷售護膚及美容產品，此等產品主要由三個自家品牌Glycel、Eurobeauté及DermaSynergy及兩個擁有分銷權的品牌Erno Laszlo及H2O+組成。於回顧期間，H2O+之銷售額下跌，部份原因是過往期間所關閉表現欠佳之店舖所致，然而本集團經營之大部份零售品牌均錄得正數增長，當中表現最超卓之品牌為本集團自家擁有之Eurobeauté及DermaSynergy品牌，均錄得雙位數銷售增長，而Erno Laszlo亦錄得單位數銷售增長。

於二零一七年十月，本集團集中資源推出全新且全面、高質的Glycel「The Line泉效極緻再生系列」產品。「The Line泉效極緻再生系列」獲得消費者正面且令人鼓舞的反饋，有助進一步加強Glycel於香港的品牌聲譽。

於二零一八年三月三十一日，本集團於香港經營5間H2O+店舖、5間Erno Laszlo店舖及13間Glycel店舖，並於澳門經營1間Glycel店舖。上述店舖數目與去年持平，其中原先位於元朗千色匯的Glycel店舖於二零一七年十月遷往形點。

展望

繼於去年底推出Glycel「The Line泉效極緻再生系列」後，本集團於四月就Glycel新產品「泉淨活膚肌底精華」及「瑞士巔峰活膚療程」推出首個創新市場推廣策劃，並邀得女演員及模特兒苟芸慧擔任全新代言人。本集團透過各受歡迎網上平台播放一系列創新的短片，使上述新產品及療程在各年齡層的潛在客戶群獲得大量曝光。

近月Glycel推出的廣告亦有助宣傳Glycel新店開張。於四月在大埔一田百貨開設一個Glycel零售專櫃，而另一間Glycel Skinspa店舖亦即將於短期內在觀塘開業，令香港店舖總數增至15間。本集團亦會為旗下各主要品牌繼續尋找合適開設新店的地點，同時提高各品牌的同店銷售。

除Glycel外，本集團亦將繼續加強奧思品牌的廣告宣傳，尤其是奧思醫學美容中心及水磨坊新推出的美容設備及療程，包括上述於二零一八年三月推出的「PicoGenius」療程。

此外，本集團亦繼續發展及加強其電子商貿能力，近期於網上銷售的一系列產品之銷量亦顯著上升，雖然其目前仍僅佔整體銷售的一小部份。本集團亦意識到電子商貿的重要性持續增加，因此將繼續強化現有電子商貿渠道。

雖然過去六個月市場表現平平，本集團錄得的理想業績反映其正朝著正確方向發展。本集團旗下一系列有效且營運良好的美容服務不僅能透過採用最新技術及設備帶來最佳效果，更讓客戶感受到關懷及照顧。本集團亦致力加強支持美容服務業務的數碼及網上服務，以及擴大客戶基礎。零售方面，本集團擅長發掘適合廣泛香港消費者的護膚及美容產品，並不斷更新產品系列及形象。此外，本集團亦積極控制成本，助其有效應對香港昂貴的租金，並隨時留意新的商機。

憑藉上述各項行之有效的策略，本集團將繼續專注擇其善者而從之，以及堅守使其得以發展至今著重優質、舒適及服務的承諾。本集團有信心未來幾個月將為集團未來增長帶來機遇。

流動資金及財務資源

於二零一八年三月三十一日，本集團之流動資產淨值約為11,400,000港元（於二零一七年九月三十日流動負債淨額：12,900,000港元）。

本集團一般以內部產生之資源以敷營運所需。於二零一八年三月三十一日，本集團之現金儲備約為452,700,000港元（於二零一七年九月三十日：402,400,000港元）。

於二零一八年三月三十一日，資本負債比率（即有抵押按揭貸款除以權益總計約345,100,000港元（於二零一七年九月三十日：312,400,000港元）之百分比）約為5.3%（於二零一七年九月三十日：6.2%）。所有借貸以港元計值。銀行結餘及現金則主要以港元、美元及人民幣計值。

本集團繼續奉行穩健現金管理之做法。由於本集團之資產與收支大部份以有關地區之功能貨幣為單位，故外匯波動風險屬可接受水平。本集團將繼續注視外匯狀況，如有需要，將透過訂立外匯遠期合約對沖外匯風險。

或然負債

於二零一八年三月三十一日，本集團並無重大或然負債。

資本承擔

於二零一八年三月三十一日，本集團並無重大資本承擔。

人力資源

於二零一八年三月三十一日，本集團已聘用751名員工（於二零一七年九月三十日：752名員工）。本集團給予員工之薪酬方案極具競爭力。此外，本集團亦會按員工之個人表現及本集團之表現而向合資格僱員發放酌情花紅及授出購股權。其他僱員福利包括公積金、保險及醫療保險、教育津貼及培訓計劃。

本集團之成功全賴幹勁十足的熟練團隊的努力，是以本集團致力營造學習文化，尤重員工培訓及發展。

中期股息及暫停辦理股份登記手續

董事會已就截至二零一八年三月三十一日止六個月宣派中期股息每股3.0港仙，股息將支付予於二零一八年六月二十六日（星期二）營業時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。本公司將於二零一八年六月二十五日（星期一）至二零一八年六月二十六日（星期二）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份登記手續，期間將不會辦理股份過戶手續。為符合獲派中期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票必須於二零一八年六月二十二日（星期五）下午四時三十分前送達本公司之香港股份登記及過戶分處卓佳標準有限公司之證券登記服務處辦理股份登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。有關股息單將於二零一八年七月十一日（星期三）寄發予股東。

審核委員會

本公司之審核委員會成員包括本公司之獨立非執行董事黃龍德教授、黃鎮南先生及黃志強博士。審核委員會主席為黃龍德教授。

審核委員會與管理層已檢討本集團所採納之會計原則及慣例，以及本集團截至二零一八年三月三十一日止六個月之未經審核綜合業績，並與獨立核數師討論有關審閱簡明綜合財務報表之內部監控及財務申報事宜。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧期間內，本公司並無贖回其任何上市股份，而本公司及其附屬公司亦無購買或出售任何該等股份。

企業管治

董事認為，於回顧期間內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則之守則條文。

遵守證券交易之標準守則

本公司一直採納上市規則附錄十所載有關上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。經本公司具體查詢後，全體董事均確認於回顧期間內已就本公司證券之交易遵守標準守則。

本公司亦已採納了一套對可能擁有或得悉內幕消息之員工進行證券交易之行為守則。

於香港交易及結算所有限公司和本公司網站登載資料

本業績公告須分別登載於香港交易及結算所有限公司（「結算所」）之網站（www.hkexnews.hk）及本公司指定網站（www.wateroasis.com.hk）。本公司截至二零一八年三月三十一日止六個月之中期報告將於適當時間寄發予本公司各股東以及於結算所及本公司之網站登載。

承董事會命
奧思集團有限公司
執行董事
余金水

香港，二零一八年五月二十五日

於本公告日期，本公司之執行董事為余金水先生、譚次生先生、余麗珠女士及黎燕屏女士。本公司之獨立非執行董事為黃龍德教授，*B.B.S.*，太平紳士、黃鎮南先生，*B.B.S.*，太平紳士及黃志強博士。