

奧思集團有限公司公布 2019 年中期業績

* * *

美容服務持續優越表現及佔比增長

財務摘要

- 本集團之營業額較去年同期增加4.0%至約381,300,000港元，主要貢獻來自美容服務分類。
- 本集團之銷售組合中，美容服務增加至約80.4%及零售銷售為19.6%，而去年同期則為77.7%及22.3%。
- 本期間之毛利率由去年同期之91.9%進一步增加至約92.7%，乃由於服務分類貢獻增加。
- 於回顧期間，廣告及租金分別減少21.7%及1.2%，而員工成本及折舊則分別增加7.8%及84.4%。廣告減少乃由於精明地配置資源，更著重網上市場推廣及社交媒體宣傳的模式；租金減少乃由於關閉若干表現未如理想的店舖，及部份由於續約時爭取到有利之租約條款；員工成本上漲主要由於為新開店舖增聘人手，以及進一步改善現有店舖之整體服務質素；折舊成本增加乃由於翻新現有美容院及為新店添置裝備。
- 本期間溢利為 55,000,000 港元，較去年同期下跌 8.8%。
- 本集團購入位於栢麗廣場一個單位，是現時位於屯門之水磨坊美容中心之部分，有關交易已於二零一九年四月底完成。
- 本集團於二零一九年三月三十一日維持強勁穩健之現金結餘狀況約419,100,000港元。
- 建議宣派中期股息每股8.0港仙。

經營摘要

美容服務業務

- 本集團旗下之美容服務品牌包括水磨坊、水之屋及奧思醫學美容中心於回顧期間均表現良好，按年錄得單位數的穩定增長。位於香港之Glycel及位於內地之3間水磨坊美容中心之銷售額錄得雙位數的增長。此外，而於二零一八年九月開幕位於澳門之Oasis Beauty美容中心亦錄得良好表現。
- 於二零一九年三月三十一日，本集團於香港經營9間Glycel Skinspas、15間水磨坊美容中心、3間水之屋水療中心、6間奧思醫學美容中心及2間Oasis Homme，並於內地經營3間自營水磨坊美容中心及於澳門經營1間Oasis Beauty美容中心。

零售業務

- 於回顧期間，H2O+及Erno Laszlo之零售下跌，部份由於關閉表現未如理想之店舖及零售市場疲弱影響，而與去年同期相比，Glycel之產品銷售則錄得雙位數的增長。
- 於二零一九年三月三十一日，本集團於香港經營3間H2O+銷售點、5間Erno Laszlo店舖、7間Glycel店舖及於澳門經營1間Glycel銷售點。

展望

- 本集團於隨後月份將繼續開設新專櫃及店舖以進一步擴展業務，包括於本年度下旬於沙田新城市廣場開設新的Erno Laszlo及Glycel店舖。本集團計劃於本財政年度內將開設3

間新的Glycel店舖，包括1間位於屯門栢麗廣場的店舖，而另兩間Glycel新店則連同奧思醫學美容中心將開設於康怡廣場辦公大樓及元朗光華廣場。本集團將推出新療程及產品以進一步提升品牌動力。

(二零一九年五月二十四日，香港) — 著名美容產品零售及美容服務集團**奧思集團有限公司**（「奧思」／「本公司」）（股份代號：1161），公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一九年三月三十一日止六個月之中期業績。

截至二零一九年三月三十一日止六個月，本集團的營業額較去年同期上升4.0%至約381,300,000港元（截至二零一八年三月三十一日止六個月：366,500,000港元）。營業額上升反映本集團的銷售組合進一步傾向服務業務，以及推出多個對客戶具吸引力的美容療程選擇。這亦反映期內本集團關閉若干零售店舖，同時香港零售市道普遍疲弱。本集團的毛利率亦輕微改善，由去年同期91.9%上升至92.7%，再次反映來自服務業務的貢獻增加。

上述增幅受到兩個因素所抵銷，影響盈利水平。一則是本集團之資本開支成本上升因投資開設新店舖及翻新現有店舖，導致折舊開支及員工成本上升；二則是本集團於期內持有的投資物業的估值維持不變，而去年則顯著上升。以上因素導致期內溢利為55,000,000港元，而去年同期則為60,400,000港元。

本集團的現金狀況一如以往保持強勁，於二零一九年三月三十一日擁有現金約419,100,000港元。董事會宣佈派發截至二零一九年三月三十一日止六個月的中期股息每股8.0港仙（截至二零一八年三月三十一日止六個月：每股3.0港仙）。

奧思執行董事兼行政總裁譚肇基先生表示：「本集團於回顧半年期內的品牌表現理想，美容服務品牌繼續擁有忠誠的客戶群，本集團建立了優質、舒適及卓越服務的聲譽。美容服務亦廣泛採用先進技術及最新國際美容設備，革命性的療程吸引客戶持續光顧。委任苟芸慧等名人擔任品牌代言人及善用社交媒體渠道推廣品牌推動美容服務客戶群不斷增長。零售方面，本集團繼續致力於最佳地點開設品牌門市，並定期更新產品系列，確保符合本地目標消費者的需要。」

業務回顧

近年美容業務佔本集團業務的比例持續上升。於二零一九年三月三十一日的服務及零售銷售組合佔比分別為80.4%及19.6%，而去年分別為77.7%及22.3%。

美容服務業務

「奧思」系列於期內表現良好，主要的奧思服務品牌在香港的營業額均錄得單位數增長。本集團在中國內地自營的三間水磨坊美容中心更錄得雙位數的強勁營業額增長。另外，Glycel品牌旗下的美容服務於期內亦表現出色，產品的零售銷售同樣十分強勁。於二零一八年九月在澳門開幕的Oasis Beauty美容院亦表現良好，期內澳門之業務大幅增長。

於二零一九年三月三十一日，本集團經營9間Glycel Skinspas、15間水磨坊美容中心、3間水之屋水療中心、6間奧思醫學美容中心及2間Oasis Homme。在內地，3間自營的水磨坊美容中心繼續運作，澳門則有一間Oasis Beauty美容中心。店舖數目自二零一八年三月起維持不變。

零售業務

本集團的自家品牌Glycel表現最亮眼，錄得雙位數增長（包括零售銷售及Skinspa服務），部分原因是店舖擴張。Glycel於二零一九年三月三十一日經營16間店舖，一年前則只有13間店。此外，新推出的Glycel產品十分受歡迎，包括全新限量Swarovski水晶版42°C光動能去紋緊膚儀；結合Glycel固有銷量強勁的產品，加上二零一九年三月推出的晶鑽亮白細胞更生療程，進一步提高品牌的知名度。

截止二零一九年三月三十一日，本集團在香港經營3間H2O+銷售點、5間Erno Laszlo店舖及7間Glycel店舖，在澳門則繼續經營一間Glycel銷售點。

展望

本集團對服務及產品的品質充滿信心，未來數月將繼續尋找機會開設新專櫃及店舖。自家品牌Glycel的表現尤其強勁，因此本集團將於來年推出大型推廣活動及更吸引人的Glycel新產品。Glycel Skinspa與提供先進醫學療程以治療較嚴重皮膚問題的奧思醫學美容中心亦發揮協同效益，因此本集團計劃盡可能同時相連開設該兩間中心。

本集團亦計劃於隨後月份開設多間新店舖，包括計劃在本年聖誕節前於沙田新城市廣場開設新的Erno Laszlo及Glycel店舖，並於本財政年度內在其他主要地點開設三間新Glycel店舖，其中一個店舖將在屯門栢麗廣場開幕。另兩間Glycel新店則連同奧思醫學美容中心將開設於康怡廣場辦公大樓及元朗光華廣場。

網上專賣品牌O~KO!beauty於期內繼續溫和增長，本集團將繼續推廣及加強此電子商貿渠道。

展望未來，**譚先生**總結：「對旗下組合的信心促使本集團增加在開設新店及翻新現有店舖方面的開支。為維持高質素，開支增加在所難免，但我們相信此策略有效提升本集團於消費者心目中的形象及地位。一如以往，本集團審慎處理各項業務的財政，維持強勁之現金結餘狀況。建基於目前良好的態勢，本集團期待於下半年更上一層樓。」

- 完 -

有關奧思集團有限公司

本集團為香港領先美容服務供應商及美容產品零售商。成立於一九九八年並於二零零二年在香港聯交所主板上市，一直為香港業內的領導者之一，取得多個「創新」。多年來，清晰的願景和不斷追求蛻變和進步的動力令本集團發展為用戶愛戴的美容服務供應商，並持續擁有強大的自家和特許品牌產品組合。詳細資料請參閱 www.wateroasis.com.hk。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 / 黃柏怡

電話： 2864 4812 / 2864 4870

傳真： 2527 1196

電郵：mandy.go@sprg.com.hk /
andrea.huang@sprg.com.hk

奧思集團有限公司 - 公關及企業傳訊部

李皓雪

電話： 3182 7791

傳真： 2807 0777

電郵：kokolee@wateroasis.com.hk