

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Water OASIS Group

奧 思 集 團

奧思集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1161)

截至二零一九年九月三十日止年度 之全年業績公告

財務摘要

- 本集團於本年度之營業額較去年增加7.9%至約764,000,000港元，主要貢獻來自美容服務分類。
- 本集團之銷售組合中，美容服務進一步增加至約81.8%及產品銷售為18.2%，而去年則為79.2%及20.8%。
- 本年度之毛利率由去年92.4%進一步增加至約92.6%，乃由於服務分類貢獻增加。
- 於回顧年度，由於精明地配置資源，由大型線下推廣活動轉為更針對性的線上數碼活動及社交媒體平台，廣告成本較去年減少16.0%。租金成本維持於穩定，佔營業額之百分比較去年下跌，乃於續約時取得更佳之續約條款以及開設部份新店舖及關閉店舖之綜合淨成效。員工成本及折舊分別增加7.9%及68.4%，乃由於新開店舖增聘人手及進一步改善現有美容中心之整體服務質素，而折舊成本增加乃由於添置新美容設備、翻新現有美容院及新開店舖裝修。
- 本年度溢利為107,400,000港元，較去年增加12.9%。

- 本集團於本財政年度購入位於栢麗廣場一個單位，是現時位於屯門之水磨坊美容中心之部分，有關交易已於二零一九年四月完成。
- 本集團於二零一九年九月三十日維持強勁穩健之現金結餘狀況約385,600,000港元。
- 建議宣派末期股息每股7.0港仙。

經營摘要

美容服務業務

- 於回顧年度，本集團旗下之所有美容服務品牌包括水磨坊(香港及中國)、水之屋及奧思醫學美容中心以及Glycel之銷售均表現良好，比去年錄得單位至雙位數增長。在這些品牌之中，位於香港之Glycel及水之屋，以及位於中國之3間水磨坊美容中心之營業額均錄得雙位數的增長。此外，於二零一八年九月開幕位於澳門之Oasis Beauty Store及美容院亦錄得良好表現。
- 本集團旗下品牌Glycel已分別於人流暢旺之新地點屯門栢麗廣場、太古城康怡廣場及元朗光華廣場新開設3間美容中心。位於康怡廣場及光華廣場的Glycel新店皆各自加入一間新的奧思醫學美容中心。
- 本集團已於二零一九年八月開設全新的Oasis Hair Spa生髮活髮中心，針對新客戶群提供頭髮及頭皮水療服務，成績令人鼓舞。
- 於財政年度末，本集團於香港、中國及澳門共經營44間美療、美容及醫學美容中心。

產品銷售業務

- H2O+、Erno Laszlo、Eurobeauté及DermaSynergy之產品銷售營業額下跌，部份由於關閉表現未如理想之店舖及零售市場疲弱，而與去年相比，Glycel之產品仍錄得雙位數的增長。
- 本集團於二零一九年十一月初在經翻新之沙田新城市廣場第三期開設新Glycel及Erno Laszlo銷售點。
- 於二零一九年九月三十日，本集團於香港及澳門共經營13間銷售點。

展望

- 本集團將繼續善用優勢，進一步鞏固作為市場領先美容服務供應商的聲譽，由專業員工在輕鬆舒適的環境下向客戶提供多元化可信賴且具成效的療程。
- 儘管香港近期發生之社會運動仍未解決，嚴重影響顧客及訪港旅客之購買意慾，本集團把焦點轉向著重服務多於產品銷售，並以本港消費者為直接目標，均意味著本集團過去數月來受訪港旅客人數下降的影響較少。此外，藉著加強建立網上市場地位及電子商務的選擇、投資新設備及療程以及審慎的成本控制，本集團深信定可繼續取得佳績。

經審核財務業績

奧思集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一九年九月三十日止年度之經審核綜合業績(「綜合財務報表」)如下：

綜合損益表

| | 附註 | 截至九月三十日止年度 | |
|------------------|----|------------------|--------------|
| | | 二零一九年 千港元 | 二零一八年 千港元 |
| 營業額 | 3 | 763,981 | 708,360 |
| 製成品存貨之購買及變動 | | (56,662) | (54,044) |
| 其他收入 | | 9,123 | 8,575 |
| 其他收益或虧損 | | (1,575) | 2,524 |
| 員工成本 | | (325,055) | (301,282) |
| 物業及設備之折舊 | | (27,932) | (16,590) |
| 融資成本 | 4 | (339) | (389) |
| 其他開支 | | (230,934) | (231,553) |
| 除稅前溢利 | | 130,607 | 115,601 |
| 稅項 | 5 | (23,248) | (20,490) |
| 本年度溢利 | 6 | 107,359 | 95,111 |
| 以下人士應佔本年度溢利(虧損)： | | | |
| 本公司擁有人 | | 107,690 | 95,238 |
| 非控股權益 | | (331) | (127) |
| | | 107,359 | 95,111 |
| 每股盈利 | | | |
| 基本 | 7 | 15.8港仙 | 12.8港仙 |
| 攤薄 | 7 | 15.8港仙 | 12.8港仙 |

綜合損益及其他全面收益表

| | 截至九月三十日止年度 | |
|----------------------|----------------|---------------|
| | 二零一九年 千港元 | 二零一八年 千港元 |
| 本年度溢利 | 107,359 | 95,111 |
| 其他全面開支： | | |
| 其後可能會重新分類至損益之項目： | | |
| 因換算海外業務產生之匯兌差異 | <u>(1,192)</u> | <u>(806)</u> |
| 本年度全面收益總額 | <u>106,167</u> | <u>94,305</u> |
| 以下人士應佔本年度全面收益(開支)總額： | | |
| 本公司擁有人 | 106,482 | 94,411 |
| 非控股權益 | <u>(315)</u> | <u>(106)</u> |
| | <u>106,167</u> | <u>94,305</u> |

綜合財務狀況表

| | 附註 | 於九月三十日 二零一九年 千港元 | 二零一八年 千港元 |
|-------------------|----|------------------------|-----------------|
| 非流動資產 | | | |
| 無形資產 | | 59,041 | 59,162 |
| 商譽 | | 3,012 | 3,012 |
| 投資物業 | | 233,966 | 233,604 |
| 物業及設備 | | 112,271 | 76,287 |
| 租金按金 | | 29,248 | 27,160 |
| 遞延稅項資產 | | 9,603 | 4,103 |
| | | <u>447,141</u> | <u>403,328</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 39,182 | 36,903 |
| 應收賬款 | 9 | 29,818 | 28,677 |
| 合約成本 | | 49,989 | — |
| 預付款項 | | 10,930 | 82,933 |
| 其他按金及應收款 | | 10,834 | 10,836 |
| 可收回稅項 | | 74 | — |
| 銀行結餘及現金 | | 385,580 | 376,571 |
| | | <u>526,407</u> | <u>535,920</u> |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款 | 10 | 7,322 | 7,059 |
| 應計項目、其他應付款及撥備 | | 83,116 | 74,152 |
| 預收款項 | | — | 516,196 |
| 合約負債 | | 544,496 | — |
| 有抵押按揭貸款—於一年內到期 | | 3,525 | 3,446 |
| 應付稅項 | | 26,272 | 23,362 |
| | | <u>664,731</u> | <u>624,215</u> |
| 流動負債淨值 | | <u>(138,324)</u> | <u>(88,295)</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>308,817</u> | <u>315,033</u> |
| 資本及儲備 | | | |
| 股本 | | 68,055 | 67,945 |
| 儲備 | | 210,017 | 213,762 |
| 本公司擁有人應佔權益 | | <u>278,072</u> | <u>281,707</u> |
| 非控股權益 | | 6,961 | 7,034 |
| 權益總計 | | <u>285,033</u> | <u>288,741</u> |
| 非流動負債 | | | |
| 有抵押按揭貸款—於一年後到期 | | 9,934 | 13,191 |
| 遞延稅項負債 | | 13,850 | 13,101 |
| | | <u>23,784</u> | <u>26,292</u> |
| | | <u>308,817</u> | <u>315,033</u> |

附註：

1. 綜合財務報表之編製基準

考慮到本集團內部產生資金之能力，本公司董事信納，本集團將擁有足夠財務資源支付於可見將來將予到期之財務負債。因此，於二零一九年九月三十日之綜合財務報表乃按持續經營基準編製。

2. 主要會計政策

編製綜合財務報表時所採納之主要會計政策載列如下：

除下文所述者外，於本年度，本集團於綜合財務報表所採用之會計政策與截至二零一八年九月三十日止年度之綜合財務報表所載者一致。

於本年度強制生效之新訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及修訂本

本集團已於本年度首次應用下列由香港會計師公會頒佈之新訂香港財務報告準則及修訂本以及詮釋：

| | |
|------------------------|---------------------------------------|
| 香港財務報告準則第9號 | 財務工具 |
| 香港財務報告準則第15號 | 客戶合約收益及相關修訂 |
| 香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第22號 | 外幣交易及預付對價 |
| 香港財務報告準則第2號之修訂本 | 以股份為基礎的付款交易之分類及計量 |
| 香港財務報告準則第4號之修訂本 | 應用香港財務報告準則第9號「財務工具」於香港財務報告準則第4號「保險合約」 |
| 香港會計準則第28號之修訂本 | 作為香港財務報告準則二零一四年至二零一六年週期之年度改進一部份 |
| 香港會計準則第40號之修訂本 | 投資物業之轉讓 |

新訂香港財務報告準則及修訂本已根據各準則及修訂本之相關過渡條文予以應用，並導致綜合財務報表所載列之會計政策、呈報金額及／或披露資料變動。

香港財務報告準則第15號「客戶合約收益」

本集團已於本年度首次應用香港財務報告準則第15號。香港財務報告準則第15號取代香港會計準則第18號「收益」、香港會計準則第11號「建築合約」及相關詮釋。

本集團已追溯應用香港財務報告準則第15號，而首次應用該準則的累積影響已於首次應用當日（即二零一八年十月一日）確認。於首次應用日期的一切差異將於期初保留溢利確認，且將不會重列比較資料。此外，根據香港財務報告準則第15號的過渡條文，本集團已選擇僅對於二零一八年十月一日尚未完成的合約追溯應用準則。因此，若干比較資料未必能與根據香港會計準則第18號「收益」、香港會計準則第11號「建築合約」及相關詮釋所編製的比較資料作比較。

本集團確認以下主要來源之收益：

- 護膚品銷售
- 提供美容院服務、水療服務、醫學美容服務及其他業務

初始應用香港財務報告準則第15號所產生影響的概要

下表概述香港財務報告準則第15號之過渡條文對二零一八年十月一日之保留溢利之影響。

| | | 採納香港 財務報告準則 第15號 於二零一八年 十月一日之 影響 附註 千港元 |
|-----------------------|-----|--|
| 保留溢利 | | |
| 未確認為合約成本之遞延開支 稅務影響 | (a) | (22,700) <u>3,372</u> |
| 於二零一八年十月一日之影響 | | <u><u>(19,328)</u></u> |

下列調整已於二零一八年十月一日之綜合財務狀況表確認。未受變動影響之項目並不包括在內。

| | 過往呈列 於二零一八年 九月三十日 之賬面值 千港元 | 調整 千港元 | 根據香港財務 報告準則 第15號 於二零一八年 十月一日之 賬面值 千港元 |
|----------------------|--|-----------|---|
| 非流動資產 | | | |
| 遞延稅項資產 | 4,103 | 3,066 | 7,169 |
| 流動資產 | | | |
| 預付款項(附註(a)) | 82,933 | (70,961) | 11,972 |
| 合約成本(附註(a)) | – | 48,261 | 48,261 |
| 流動負債 | | | |
| 預收款項(附註(b)) | 516,196 | (516,196) | – |
| 應計項目、其他應付款及撥備(附註(b)) | 74,152 | 2,133 | 76,285 |
| 合約負債(附註(b)) | – | 514,063 | 514,063 |
| 資本及儲備 | | | |
| 儲備(附註(a)) | 213,762 | (19,328) | 194,434 |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延稅項負債 | 13,101 | (306) | 12,795 |

附註：

- (a) 於初始應用日期，預付款項約48,261,000港元已重新分類為合約成本。先前計入預付款項及於應用香港財務報告準則第15號時並無確認為合約成本之遞延開支約22,700,000港元已於保留溢利作出相應調整。
- (b) 於初始應用日期，預收款項約514,063,000港元及2,133,000港元已分別重新分類為合約負債及應計項目、其他應付款及撥備。

已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則及修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂香港財務報告準則及修訂本。

| | |
|--|---|
| 香港財務報告準則第16號 | 租賃 ¹ |
| 香港財務報告準則第17號 | 保險合約 ² |
| 香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號 | 所得稅的不確定性之處理 ¹ |
| 香港財務報告準則第3號之修訂本 | 業務之定義 ⁴ |
| 香港財務報告準則第9號之修訂本 | 具有負補償的提前還款特性 ¹ |
| 香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂本 | 投資者及其聯營或合營公司之間的資產出售或注資 ³ |
| 香港會計準則第1號及香港會計 準則第8號之修訂本 | 重大之定義 ⁵ |
| 香港會計準則第19號之修訂本 | 計劃修訂、縮減或清償 ¹ |
| 香港會計準則第28號之修訂本 | 於聯營公司及合營公司的長期權益 ¹ |
| 香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及香港 財務報告準則第7號之修訂本 | 利率基準改革 ³ |
| 香港財務報告準則之修訂本 | 對香港財務報告準則二零一五至二零一七年週期之 年度改進 ¹ |

¹ 於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間生效

³ 於有待確定之日期或之後開始之年度期間生效

⁴ 對收購日期為二零二零年一月一日或之後開始之首個年度期間開始當日或之後的業務合併及資產收購起生效

⁵ 於二零二零年一月一日或之後開始之年度期間生效

除上述新訂香港財務報告準則及修訂本外，經修訂財務報告概念框架已於二零一八年頒佈。其後續修訂《香港財務報告準則中對概念框架的提述的修訂》將於二零二零年一月一日或之後開始之年度期間生效。

3. 營業額及分類資料

根據香港財務報告準則第8號，本集團按照向本公司執行董事（即主要經營決策者）報告之資料劃分，以用作資源調配及評核表現之營運分類乃如下：

(i) 產品分類 — 護膚品銷售

(ii) 服務分類 — 提供美容院服務、水療服務、醫學美容服務及其他業務

客戶合約收益分析

年內已確認之營業額載列如下：

| | 二零一九年 | | |
|--------|----------------|----------------|----------------|
| | 產品分類 千港元 | 服務分類 千港元 | 總計 千港元 |
| 收益確認時間 | | | |
| 於某個時間點 | 139,132 | - | 139,132 |
| 隨時間 | - | 624,849 | 624,849 |
| | <u>139,132</u> | <u>624,849</u> | <u>763,981</u> |

下列為本集團於年內按營運分類劃分之營業額及業績分析：

| | 產品分類 | | 服務分類 | | 抵銷 | | 綜合 | |
|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| | 二零一九年 千港元 | 二零一八年 千港元 | 二零一九年 千港元 | 二零一八年 千港元 | 二零一九年 千港元 | 二零一八年 千港元 | 二零一九年 千港元 | 二零一八年 千港元 |
| 銷售予外界客戶 | 139,132 | 147,462 | 624,849 | 560,898 | - | - | 763,981 | 708,360 |
| 分類間銷售 | 21,108 | 22,803 | - | - | (21,108) | (22,803) | - | - |
| 合計 | <u>160,240</u> | <u>170,265</u> | <u>624,849</u> | <u>560,898</u> | <u>(21,108)</u> | <u>(22,803)</u> | <u>763,981</u> | <u>708,360</u> |
| 分類業績 | <u>32,358</u> | <u>39,936</u> | <u>174,720</u> | <u>147,878</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>207,078</u> | <u>187,814</u> |
| 其他收入 | | | | | | | 9,123 | 8,575 |
| 其他收益或虧損 | | | | | | | (1,575) | 2,524 |
| 融資成本 | | | | | | | (339) | (389) |
| 中央行政成本 | | | | | | | (83,680) | (82,923) |
| 除稅前溢利 | | | | | | | <u>130,607</u> | <u>115,601</u> |

分類業績指各分類所賺取之溢利，當中並未分配其他收入、其他收益或虧損、融資成本及中央行政成本（包括董事酬金）。此乃就資源調配及評核表現時向本公司執行董事所呈報之計量方法。

分類間銷售乃按當時市場價格及已釐定之條款計算。

地區資料

本集團之業務位於香港、澳門及中華人民共和國（「中國」）。中國包括中國內地但不包括香港及澳門。

本集團按地區劃分之營業額資料詳述如下：

| | 二零一九年 千港元 | 二零一八年 千港元 |
|----------------|----------------|----------------|
| 香港及澳門 | 733,471 | 684,117 |
| 中國 | 30,510 | 24,243 |
| | <u>763,981</u> | <u>708,360</u> |
| 4. 融資成本 | | |
| | 二零一九年 千港元 | 二零一八年 千港元 |
| 有抵押按揭貸款之利息開支 | <u>339</u> | <u>389</u> |
| 5. 稅項 | | |
| | 二零一九年 千港元 | 二零一八年 千港元 |
| 當期稅項 | | |
| 香港利得稅 | 19,998 | 18,152 |
| 中國企業所得稅 | 4,945 | 2,802 |
| 過往年度超額撥備 | (248) | (638) |
| | <u>24,695</u> | <u>20,316</u> |
| 遞延稅項 | <u>(1,447)</u> | <u>174</u> |
| | <u>23,248</u> | <u>20,490</u> |

香港利得稅已按本年度之估計應課稅溢利經抵銷過往年度結轉之稅務虧損後以稅率16.5%（二零一八年：16.5%）撥備。

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過《2017年稅務（修訂）（第7號）條例草案》（「該條例草案」），引入利得稅兩級制。該條例草案於二零一八年三月二十八日經簽署生效，並於翌日在憲報刊登。根據利得稅兩級制，合資格集團實體將按8.25%之稅率就溢利首2,000,000港元繳納稅項，並將按16.5%之稅率繳納2,000,000港元以上溢利之稅項。未符合利得稅兩級制之香港其他集團實體的溢利將繼續以統一稅率16.5%計稅。

因此，合資格集團實體之首2,000,000港元之估計應課稅溢利按8.25%計算香港利得稅，而2,000,000港元以上之估計應課稅溢利則按16.5%計算香港利得稅。

中國企業所得稅乃就應課稅溢利按法定所得稅率25%計算(二零一八年：25%)。

於中國成立之公司所產生之溢利所宣派之股息須繳納預扣稅。本公司已就其中國附屬公司之未分派溢利作出相應遞延稅項撥備。

香港境外所產生溢利之稅項乃根據年內估計應課稅溢利以本集團經營業務之國家／地方適用之稅率計算。

6. 本年度溢利

| | 二零一九年 千港元 | 二零一八年 千港元 |
|-----------------------|--------------|--------------|
| 本年度溢利於扣除下列項目後列賬： | | |
| 核數師酬金 | 1,506 | 1,281 |
| 無形資產之攤銷 | 115 | 115 |
| 銀行手續費 | 34,041 | 29,282 |
| 市場推廣開支 | 24,248 | 29,595 |
| 土地及樓宇之經營租賃租金 | | |
| —最低租賃付款 | 101,925 | 103,229 |
| —或然租金 | 3,428 | 3,397 |
| 並已計入： | | |
| 銀行存款之利息收入 | 5,480 | 4,012 |
| 投資物業之租金收入(扣除極微直接經營開支) | 3,134 | 4,176 |

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

| | 二零一九年 千港元 | 二零一八年 千港元 |
|----------------------------|--------------------|--------------|
| 用以計算每股基本及攤薄盈利之盈利 | 107,690 | 95,238 |
| | | |
| | | 股份數目 |
| | 二零一九年 | 二零一八年 |
| 用以計算每股基本盈利之普通股加權平均數目 | 680,333,860 | 741,214,408 |
| 潛在具攤薄影響普通股份之影響 — 本公司購股權 | 429,241 | 109,713 |
| 用以計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數目 | 680,763,101 | 741,324,121 |

8. 股息

| | 二零一九年 千港元 | 二零一八年 千港元 |
|---|----------------|--------------|
| 已宣派及支付之中期股息每股8.0港仙 (二零一八年：每股3.0港仙) | 54,444 | 20,384 |
| 於報告期末後擬派之末期股息每股7.0港仙 (二零一八年：每股5.5港仙) | 47,639 | 37,430 |
| | 102,083 | 57,814 |

董事於報告期末後建議派付二零一九年末期股息每股7.0港仙(二零一八年：5.5港仙)，總額約為47,639,000港元(二零一八年：37,430,000港元)，並須待股東於股東週年大會上批准。年內，此項建議股息並未確認為分派。

截至二零一九年九月三十日止年度內之已付股息總額約為91,874,000港元(二零一八年：51,002,000港元)。

9. 應收賬款

本集團一般就其應收賬款給予介乎30天至150天之信貸期。於報告期末，根據付款到期日呈列之應收賬款(扣除信貸虧損/呆壞賬撥備)賬齡分析如下：

| | 二零一九年 千港元 | 二零一八年 千港元 |
|---------|---------------|---------------|
| 未到期至30天 | 29,803 | 28,654 |
| 150天以上 | 15 | 23 |
| | <u>29,818</u> | <u>28,677</u> |

10. 應付賬款

於報告期末，根據付款到期日呈列之應付賬款賬齡分析如下：

| | 二零一九年 千港元 | 二零一八年 千港元 |
|---------|--------------|--------------|
| 未到期至30天 | <u>7,322</u> | <u>7,059</u> |

購貨的信貸期為30天至60天。本集團已制定財務風險管理政策，以確保該等應付賬款乃於有關信貸期內。

11. 報告期後事項

於報告期後並無發生任何重大事項。

管理層討論及分析

截至二零一九年九月三十日止年度（「本年度」），即使宏觀環境挑戰重重，但本集團的表現依然令人滿意。期內，這樣的表現超越香港許多其他服務及零售供應商，證明過去數年管理層的審慎發展策略，包括更著重服務範疇、銳意轉向數碼推廣及持續穩定投資新設備及療程，使本集團獲得競爭優勢，在現時疲弱的消費市道，依然建立了忠實和穩定增長的客戶群。

因此，本年度的營業額上升7.9%。同時，本集團的毛利率進一步改善，由去年92.4%升至92.6%。本年度溢利達到107,400,000港元，較二零一八年上升12.9%。這些改善的主要動力是持續改變產品與服務業務的比例，從一年前20.8%（產品）及79.2%（服務）改為現時的18.2%（產品）及81.8%（服務）。全年每股基本盈利為15.8港仙（二零一八年：12.8港仙）。

本集團年內充分發揮固有專業，在管理成本之餘而沒有犧牲服務質素。在廣告的重要範疇，本集團繼續減少大型線下推廣活動，轉為增加使用社交媒體平台進行針對性的線上和數碼活動。這些活動不單有效接觸到新的目標客群，更令本集團的廣告開支較二零一八年減少16.0%，而收益佔比更從以往的3.8%降至2.9%。

與此同時，租金成本維持穩定，部分是因為年內關閉了店舖，以及取得更佳的續租條款。租賃成本佔營業額的百分比由去年17.8%下降至16.6%。另一邊廂，本集團於年內開設三間新的Glycel店舖（分別位於屯門栢麗廣場、太古城康怡廣場及元朗光華廣場）。位於康怡廣場及光華廣場的Glycel新店皆各自加入一間新的奧思醫學美容中心，令本年度末在香港的Glycel店舖數目增至17間（去年15間），而奧思醫學美容中心增至8間（去年6間）。整體而言，本集團於年末共經營57間店舖，去年則為55間。

本年度的員工成本上升，部分為新開設的店舖聘請新員工及部分為直接源於本集團為進一步提升顧客的美容體驗而增加美容中心的員工對顧客比例所致。整體而言，員工人數由去年764名增至二零一九年九月三十日的824名。因此，員工成本按年增加7.9%，但為表現改善所抵銷，因此員工成本仍維持佔收益的42.5%，與去年相同。

折舊則按年顯著上升68.4%（佔營業額的百分比增至3.7%，二零一八年為2.3%）。折舊成本與本集團的設備升級及美容中心提升的長期策略有直接關係。縱使二零一九年的環境欠佳，但設備升級及美容中心之提升並未減慢，因此，本集團仍然向各美容院提供先進的設備和最新技術。

截至二零一九年九月三十日，本集團的銀行結餘及現金儲備約為385,600,000港元。流動比率為0.8:1，資本負債比率為4.7%。董事會建議派發末期股息每股7.0港仙，令全年派息達到每股15.0港仙（二零一八年：8.5港仙）。

業務回顧

美容服務

奧思組合

本集團旗下多個不同但相關的美容服務全歸入奧思品牌組合，包括核心美容服務業務水磨坊及水之屋、專業醫學美容品牌奧思醫學美容中心，以及其他奧思品牌業務分部，包括Oasis Homme及奧思花軒。年內，本集團推出一項新服務，在其中一間Oasis Homme中心內經營Oasis Hair Spa生髮活髮中心，專為男士及女士提供生髮活髮療程。

年內，本集團各主要奧思品牌的業務表現理想，均錄得按年增長。當中尤以水之屋表現最佳，繼續產生強勁需求及吸納新顧客。在中國內地，受到新設備、作為高端服務供應商的信譽日隆，加上精選優惠及針對性的社交媒體活動所推動下，本集團於北京的3間水磨坊自營店亦表現出色。

在奧思各業務之中，本集團於年內推出的多項新療程表現出色，全年客戶需求保持穩定。本集團推出嶄新的生姜排毒纖形養生療程及生姜纖體養生療程廣受歡迎，於二零一九年八月推出的一系列LipoBurn Body療程亦獲得良好反應。奧思醫學美容中心方面，全新的Thermage FLX療程於二零一九年六月加入3D無創膠原電眼槍療程。正如上文所述，最近推出全新的Oasis Hair Spa服務，提供針對頭髮及頭皮的各種療程，為本集團開拓新的目標客戶範圍。

於年末，本集團在香港經營17間水磨坊美容中心，包括15間水磨坊美容中心及2間Oasis Homme中心，並在北京自營3間水磨坊美容中心。本集團亦經營3間高端的水之屋美容中心，亦在澳門經營一間Oasis Beauty Store及美容院。

奧思醫學美容中心

因應顧客對本集團多項醫學美容服務的殷切需求，本集團於年內開設2間奧思醫學美容中心，令於二零一九年九月三十日的店舖數目增至8間。此分部按年穩定增長7.5%。年內引入的新技術及療程包括減少面部細紋的V-liner設備、緊膚的Thermage FLX設備、Profilo逆齡針療程及3D膠原電眼槍技術。

Glycel

本集團的自家品牌Glycel以「Skinspa」品牌提供美容療程服務及相關產品，年內營業額攀升19.1%，反映整體質量及本集團的大量投資，包括選用名人苟芸慧為Glycel品牌面孔，取得良好成效。

本集團對Glycel的策略之一是不斷豐富和擴大品牌相關的產品和服務，年內推出新一系列G-Power養生經絡纖體療程、使用H2 Power Jet技術提供多項H2水療素肌療程，以及全新燕窩緊緻昇效面膜及眼部精華新產品。

自收購Glycel品牌後，在相關服務及產品的質量及創新推動下，品牌增長強勁，儘管回顧年內香港經歷嚴重混亂，仍錄得進一步增長。其受歡迎程度促使本集團於年內開設3間新店，使Glycel於香港的店舖數目增至17間，另有一間於澳門。

產品銷售

Erno Laszlo

本年度下半年的社會動盪影響此品牌表現，主要是該品牌一直得到內地旅客的青睞。銷售額按年減少4.5%，部分歸因於內地訪港旅客人數下跌。此外，Erno Laszlo於又一城的店舖關閉令該品牌的曝光率減少，但於二零一九年十一月在沙田新城市廣場則開設了1間新Erno Laszlo店舖。Erno Laszlo於年末的店舖數目由去年5間減少至4間。

Eurobeauté及DermaSynergy

Eurobeauté品牌包括多個在本集團的水療中心及美容中心使用及售賣的產品。DermaSynergy為本集團的另一個自有品牌，為消費者提供不同的護膚及相關美容產品，大多在奧思醫學美容中心售賣。於本年度下半年的零售環境充滿挑戰，該兩個品牌的銷售額分別下跌19.9%及16.3%。

Water Juicery

於二零一九年一月，本集團收購了「Water Juicery」品牌，提供新鮮製作的冷榨果汁飲品，具有健康及美容功效，可供網上訂購。基於已有的客戶基礎及品牌網站，本集團期望在整體營運上產生協同效應。

H2O+

本集團繼續在香港代理這悠久的美國護膚品牌。在本地市道下，銷售額較去年下跌40.6%，部分歸因於本集團於年內決定關閉一間表現欠佳的H2O+店舖。

展望

在撰寫本報告時，香港的社會運動仍未解決，本地的日常生活繼續受嚴重影響，對多數零售商構成重大影響，這是由於購物模式及習慣已變。本集團知悉這種情況持續越長，對業務的影響越大。

雖然如此，本集團的策略性業務模式令其頗有信心能夠乘風破浪，繼續吸引穩定的客戶。本集團把焦點轉向著重服務多於產品，並以本港消費者為直接目標，均意味著本集團過去數月來受訪港旅客人數下降及居民減少購物的影響較少。儘管本集團有部分美容服務客戶調整使用療程的時間，但對美容服務的需求仍然強勁，令本集團處於有利的位置去維持未來的需求。

為此，本集團有意加強建立網上市場地位及電子商務的選擇，包括市場推廣、客戶參與及預約，以及網上產品銷售。本集團計劃投放更多資源於增強現有社交媒體的版圖，以及提升網上廣告及市場推廣工具。與此同時，本集團正致力簡化客戶登記程序，使新客戶更輕易在網上登記，同時亦讓數據分析師獲取客戶趨勢及背景的寶貴新資料。

電子商務方面，本集團注意到其網上現金收入額按年飆升156%，顯示此重要的新銷售渠道有待加以發展。來年，本集團將在Glycel、Eurobeauté及Erno Laszlo品牌等網站進一步加強電子購物功能。本集團亦將繼續支持網上品牌O~KO!beauty，直接向年輕用家提供優質且相宜的美容產品。

社會動盪的影響之一是令市場租金回軟，本集團將於續約時尋求與業主進一步磋商，以維持嚴格控制租金成本。員工人數方面，本集團仍然致力保持職員對顧客的高比例，並支持員工渡過艱難時期，目標是盡量保留現有員工，並在有需要時增聘新專業人員。

本集團於北京的水磨坊美容中心於年內表現強勁，促使本集團繼續在該市物色其他可能適合推出水磨坊美容服務的地點。本集團亦正在中國內地南部找尋具類似潛力的地點。

本集團在艱難的一年仍取得如此理想表現，因此對來年前景充滿信心。為保持佳績，本集團的焦點將會是：一如既往保持卓越管理；維持與本集團風雨同路的忠誠客戶群；繼續轉以服務為本的業務策略，向男士和女士提供高價值的服務。為此，本集團將在審慎控制成本與穩定投資新療程和新設備之間取得平衡。

總言之，本集團於未來一年將繼續善用優勢，進一步鞏固作為市場領先美容服務供應商的信譽，由專業員工在輕鬆舒適的環境下向客戶提供多元化可信賴且具成效的療程。在現今節奏急速及時有壓力的環境下，相信對如此卓越水平的服務一向在市場上有其需求，而在各方持份者的支持下，本集團有信心能夠繼續提供此等卓越服務。

流動資金及財務資源

本集團之流動資金及財務資源繼續保持穩健。於二零一九年九月三十日，本集團之現金及銀行存款合共約385,600,000港元(二零一八年：376,600,000港元)。本集團一般以內部產生之資源以敷營運所需。

於二零一九年九月三十日，資本負債比率(即有抵押按揭貸款除以權益總計約285,000,000港元(二零一八年：288,700,000港元)之百分比)，約為4.7%(二零一八年：5.8%)。

本集團繼續奉行穩健現金管理之做法。由於本集團之資產與收支大部份以有關地區之功能貨幣為單位，故外匯波動風險處於可接受水平。本集團將繼續注視外匯狀況，如有需要，將透過訂立外匯遠期合約對沖外匯風險。

或然負債

於二零一九年九月三十日，本集團並無重大或然負債。

資本承擔

於二零一九年九月三十日，本集團並無重大資本承擔。

僱員及薪酬政策

於二零一九年九月三十日，本集團已聘用824名員工(於二零一八年九月三十日：764名員工)。本集團給予員工之薪酬方案極具競爭力。此外，本集團亦會按員工之個人表現及本集團之表現而向合資格僱員發放酌情花紅及授出購股權。其他僱員福利包括公積金、保險及醫療保險、教育津貼及培訓計劃。

董事及高級管理層成員的薪酬政策乃根據彼等的經驗、職責級別、服務年期及一般市場情況釐定。任何酌情花紅及其他獎勵金均與本集團的財務業績及董事與高級管理層成員的個人表現掛鈎。

本集團之成功全賴幹勁十足的熟練團隊的努力，是以本集團致力營造學習文化，尤重員工培訓及發展。

末期股息

董事會建議派發截至二零一九年九月三十日止年度之末期股息每股7.0港仙。倘於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上獲批准建議末期股息，則將派發予於二零二零年二月十八日（星期二）營業時間結束時名列本公司股東名冊（「股東名冊」）之股東。

暫停辦理股份過戶登記

- (i) 為釐定有權出席股東週年大會並於會上投票之資格，本公司之股東名冊將於二零二零年二月六日（星期四）至二零二零年二月十一日（星期二）（包括首尾兩天）關閉，期間將暫停辦理股份過戶登記手續。為符合出席股東週年大會並於會上投票之資格，所有過戶文件連同有關股票必須於二零二零年二月五日（星期三）下午四時三十分前送達本公司之香港股份登記及過戶分處卓佳標準有限公司之證券登記服務處辦理股份過戶登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。
- (ii) 為釐定有權獲派建議末期股息之資格，本公司之股東名冊將於二零二零年二月十七日（星期一）及二零二零年二月十八日（星期二）（包括首尾兩天）關閉，期間將暫停辦理股份過戶登記手續。為符合獲派建議末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票必須於二零二零年二月十四日（星期五）下午四時三十分之前送達本公司之香港股份登記及過戶分處卓佳標準有限公司之證券登記服務處辦理股份過戶登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。有關股息單將於二零二零年三月四日（星期三）寄發予股東。

審核委員會

本公司之審核委員會成員包括本公司之獨立非執行董事黃龍德教授、黃鎮南先生及黃志強博士。

審核委員會與管理層已檢討本集團所採納之會計原則及慣例，以及本集團截至二零一九年九月三十日止年度之經審核綜合財務報表，並與獨立核數師討論有關綜合財務報表之審計、內部監控及財務申報事宜。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零一九年九月三十日止年度期間，本公司概無贖回本公司的任何上市證券，且本公司或其附屬公司概無認購或出售任何有關證券。

本公司及其附屬公司於截至二零一九年九月三十日止年度期間概無發行或授出任何可轉換證券、期權、認股權證或相似權利，亦無行使就任何可轉換證券、期權、認股權證或相似權利之任何權利。

企業管治

董事認為，於截至二零一九年九月三十日止年度期間內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文。

遵守標準守則

本公司一直採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經本公司具體查詢後，各董事均確認於截至二零一九年九月三十日止年度內已就本公司證券之交易遵守標準守則。

本公司亦已採納了一套對可能擁有或得悉內幕消息之員工進行證券交易之行為守則。

於香港交易及結算所有限公司和本公司網站登載資料

本業績公告須分別登載於香港交易及結算所有限公司（「結算所」）之網站（www.hkexnews.hk）及本公司指定網站（www.wateroasis.com.hk）。本公司截至二零一九年九月三十日止年度之年報將於適當時間寄發予本公司各股東以及於結算所及本公司之網站登載。

承董事會命
奧思集團有限公司
執行董事兼行政總裁
譚肇基

香港，二零一九年十二月十三日

於本公告日期，本公司之執行董事為余金水先生、譚肇基先生、余麗珠女士及黎燕屏女士。本公司之獨立非執行董事為黃龍德教授，*B.B.S.*，太平紳士、黃鎮南先生，*B.B.S.*，太平紳士及黃志強博士。