



奧思集團有限公司公佈 2023 年中期業績

* * *

財務穩健 客戶基礎強大忠實
為迎接疫後反彈作好準備

財務摘要

- 本集團於截至二零二三年三月三十一日止六個月（「本期間」）之收益較去年同期增加 26.7% 至約 492,000,000 港元。
- 本集團於本期間之收益增加主要由於取消冠狀病毒病限制及美容服務業務整整六個月的貢獻，而於去年同期則受到爆發第五波疫情後政府頒令美容院於二零二二年一月至四月必須全面關閉之影響。
- 本集團的產品收益下跌主要由於二零二二年底快速寬鬆政策導致中國大規模爆發冠狀病毒病，嚴重影響供應鏈及消費者支出。
- 於回顧期間，整整六個月的美容服務業務導致本集團之產品銷售組合由上一個財政期間之 26.4% 調整至本期間之 17.1%，而美容服務銷售組合則由上一個財政期間之 73.6% 調整至本期間之 82.9%。由於美容服務分部的貢獻增加，本集團之毛利率亦按年由 84.9% 增加至 89.4%。
- 於本財政期間首六個月，本集團投放大量資源於廣告活動以吸引新客戶及突出其高端的品牌形象，導致廣告開支增加 76.3%。折舊保持穩定，其中包括新店開業、搬遷及購買新美容設備的資本支出。員工成本上漲 39.3%，主要由於去年政府強制關閉導致員工成本下降。
- 本期間溢利為 57,100,000 港元，較去年同期增加 116.3%。
- 董事會宣派中期股息每股 7 港仙。

經營摘要

美容服務業務

- 於二零二三年三月三十一日，本集團的品牌 Glycel、水磨坊、奧思醫學美容中心、水之屋、Oasis Dental、spa ph+、AesMedic Clinic 及 32°C 在香港經營合共 54 間美容院、於澳門經營 2 間門市及於中國經營 4 間門市。
- 於回顧期間，位於銅鑼灣金朝陽中心的奧思醫學美容中心旗艦店已於二零二二年十月開業。將兩間奧思醫學美容中心合併在一起後，新的醫學美容中心佔用金朝陽中心 27 樓全層，佔地超過 7,000 平方呎，為客戶提供非凡、舒適及奢華的空間體驗。
- 於中國，本集團於二零二二年十月在北京開設第四間自營水磨坊。

產品銷售業務

- 於二零二三年三月三十一日，本集團於香港經營合共10間零售店、於澳門經營5間店舖及於中國經營1間店舖，包括Glycel及Eurobeauté等自家品牌及分銷權品牌Erno Laszlo及HABA。
- 於回顧期間，位於尖沙咀崇光百貨的HABA專櫃已遷至尖沙咀另一優質購物地點海港城Facesss。

展望

- 本集團於過去12個月已進行多項工程，包括開設及裝修一系列大型旗艦店，以及集中主要品牌以創造更大的營運協同效益以及客戶便利度和滿意度。此舉亦提升本集團的品牌形象及客戶的認受性。
- 儘管訪港旅客人數亦已緩慢攀升，香港的消費者信心正在持續改善。本集團有信心經濟及消費氣氛正逐步恢復。展望未來，憑藉我們雄厚的財務背景、忠實的客戶群以及出色的公眾知名度和聲譽，本集團有信心下半年將會取得正面成果。

(2023年5月29日，香港) — 著名美容服務及美容產品零售集團**奧思集團有限公司**（「奧思」／「本公司」）（股份代號：1161），公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2023年3月31日止六個月之未經審核中期業績。

截至二零二三年三月三十一日止六個月，本集團的收益較去年同期上升26.7%至約492,000,000港元（截至二零二二年三月三十一日止六個月：388,300,000港元）。期內溢利為57,100,000港元，去年同期則為26,400,000港元。於二零二三年三月三十一日，本集團擁有手頭現金約243,400,000港元。

本集團的財務狀況依然強勁、穩健，擁有充裕的現金。二零二三年三月的現金收入，通常是美容服務的強勁增長時期，幾乎回升至二零一九年冠狀病毒病爆發前的表現水平，這是對本集團強大復蘇能力的高度認可，亦標誌著本集團從冠狀病毒病恢復後管理更龐大規模需求的快速能力。

董事會議決宣派截至二零二三年三月三十一日止六個月之中期股息每股7.0港仙（截至二零二二年三月三十一日止六個月：無）。

奧思執行董事兼行政總裁譚肇基先生表示：「本集團於期內的表現改善絕非僅因防疫限制撤銷所致。我們於冠狀病毒病下關閉美容中心期間及其後均非常積極未雨綢繆，為社會最終步入復常作準備，其中包括大力投資於開設新店，擴充現有店舖及進行宣傳活動，以提高其對消費者的吸引力，這對本集團迅速恢復令人滿意的表現十分關鍵。」

業績回顧

在本期間銷售組合已經恢復較正常的比重，產品和服務分別佔 17.1%和 82.9%。由於美容服務的毛利率普遍高於產品，因此本集團的毛利率亦由去年同期的 84.9%上升至 89.4%。

美容服務

回顧期內，本集團幾乎所有美容服務品牌表現強勁，收益錄得雙位數增長，此乃受惠於多項策略性店鋪搬遷，進一步提升本集團的形象，並為顧客帶來更多好處。

期內，本集團在同一地區的美容服務品牌進行了重大整合。其中最重要的是於二零二二年十月位於銅鑼灣金朝陽中心的奧思醫學美容中心旗艦店開業。這是本集團於二零二二年四月在新界沙田帝都酒店開設類似旗艦店之後的另一舉措，加上將旗下三個美容品牌集中於尖沙咀港威大廈（Glycel、水之屋及奧思醫學美容中心），本集團業務現已佔據整個樓層，這意味著本集團現時在香港高端地區擁有數個大型旗艦店，同時為旗下美容服務品牌設有多間規模較小的分店。

於二零二三年三月三十一日，本集團經營 15 間水磨坊美容中心、2 間 Oasis Homme 中心、4 間 Oasis Hair Spa 中心、10 間奧思醫學美容中心、3 間水之屋水療中心及 1 間 Oasis Dental 診所。本集團經營的其他非奧思品牌美容服務中心包括 12 間 Glycel 美容中心，1 間 32°C 美容中心，5 間 spa ph+ 中心及 1 間 AesMedic Clinic。於期末，本集團於香港共經營 54 間美容中心，包括於二零二一年收購蔓時哲集團時一併收購的品牌，這些品牌自收購後(包括回顧期內)為本集團帶來正面收益貢獻。中國方面，本集團於二零二二年十月在北京增設一間水磨坊美容中心，令在當地的自營水磨坊美容中心總數增至四間。本集團在澳門經營一間 Glycel Skinspa 及一間 Oasis Beauty Store。

產品銷售

期內，本集團旗下所有美容品牌繼續推出優質的新產品，其中不少用作美容中心的療程。

於二零二三年三月三十一日，本集團於香港經營 10 間產品零售店或專櫃，於澳門經營 5 個銷售點，以及於中國經營 1 項 HABA 批發分銷業務。期內，香港位於尖沙咀崇光的 HABA 專櫃已遷至同區另一個購物熱點海港城 Facesss。繼 H2O+ 分銷權結束後，本集團保留了一間產品店，銷售自家品牌產品。

本集團繼續在 18 個 Glycel 銷售點售賣 Glycel 產品，包括在香港及澳門的 4 間店鋪或專櫃以及 14 間美容服務中心。

展望

本集團於過去十二個月投入大量人力物力，為預期對美容服務及產品飆升的需求作好準備，而努力已初見成效。這些準備包括開設及裝修一系列大型旗艦店，集合兩個或三個主要品牌，以取得更大的協同效應，方便顧客。在未來數月，本集團將鞏固過去一年的努力，並密切關注這些大型店鋪的表現，以制定未來的增長策略。

譚先生總結說：「香港的消費者信心持續改善，訪港旅客人數亦緩慢上升，包括來自內地的旅客。本集團有信心經濟及消費者情緒正逐步邁向正確的方向，而去年加強及擴大美容服務門市的工作，為迎接疫後反彈作好了準備。財務穩健，擁有強大而忠實的客戶基礎，以及良好的公眾知名度及信譽，使本集團處於有利位置，我們有信心下半年將否極泰來。」

- 完 -

有關奧思集團有限公司

本集團為香港領先美容服務供應商及美容產品零售商。成立於 1998 年並於 2002 年在香港聯交所主板上市，一直為香港業內的領導者之一，取得多個「創新」。多年來，清晰的願景和不斷追求蛻變和進步的動力，令本集團發展為用戶愛戴的美容服務供應商，並繼續擁有強大的自家和特許品牌產品組合。詳情請參閱 www.wateroasis.com.hk。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 / 方雅潔 / 蘇業期

電話： 2864 4812 / 2864 4987 / 2114 4951

傳真： 2527 1196

電郵：mandy.go@sprg.com.hk /
aggie.fong@sprg.com.hk /
erica.su@sprg.com.hk

奧思集團有限公司 – 市場推廣部

吳玲媛

電話： 3182 7704

傳真： 2807 0777

電郵：fannieng@wateroasis.com.hk