

[請即時發放]

**奧思集團有限公司公佈 2023 年全年業績**

* * *

**前瞻性擴張和業務推動
疫情後取得優秀業績增長****財務摘要**

- 本集團截至二零二三年九月三十日止年度之收益較上一財政年度增加約16.0%至約976,600,000港元。收益增加主要受惠於對美容服務的強勁需求。
- 於回顧年度，本集團表現強勁，全賴疫情期間早著先機為復常做好準備。
- 本集團的產品／服務組合繼續傾向美容服務，由去年的79.8%上升至84.4%，直接提升了毛利率，由上一財政年度的87.8%上升至90.2%。
- 本集團的核心開支總額佔收益比例按年保持穩定，因此對整體財務表現作出正面貢獻。
- 年內溢利為110,200,000港元，較上一財政年度增加64.9%。
- 建議派付末期股息每股7.0港仙。

經營摘要**美容服務業務**

- 於二零二三年九月三十日，本集團之品牌Glycel、水磨坊、奧思醫學美容中心、水之屋、Oasis Dental、spa ph+、AesMedic Clinic及32°C在香港經營合共54間美容院、於澳門經營2間門市及於中國內地經營3間門市。
- 於回顧年度，位於銅鑼灣金朝陽中心的奧思醫學美容中心旗艦店已於二零二二年十月開業。將兩間奧思醫學美容中心合併在一起後，新的醫學美容中心佔用金朝陽中心27樓全層，佔地超過7,000平方呎，為客戶提供非凡、舒適及奢華的空間體驗。
- 本集團於北京經營3間自營水磨坊美容中心，與去年同期數目相同，儘管期內1間水磨坊美容中心已關閉，但另1間新店已於不同地點開業。

產品銷售業務

- 於二零二三年九月三十日，本集團於香港經營合共10間零售店、於澳門經營5間店舖及於中國內地經營1間店舖，包括Glycel及Eurobeauté等自家品牌及分銷權品牌Erno Laszlo及HABA。
- 於回顧年度，位於尖沙咀崇光百貨的HABA專櫃已遷至尖沙咀另一優質購物地點海港城Facesss。

展望

- 本集團對未來一年及之後的發展充滿信心。由於成功吸引廣泛的客戶基礎及一些競爭

對手在疫情期間退出市場，本集團成為香港領先的美容服務集團。

- 本集團現正為進一步增長做好準備，透過探索新技術產品及購入獨特的尖端科技設備確保為香港客戶提供量身定制的服務。
- 本集團將加強不同營銷力度，透過本集團的零售店及在線平台針對不同細分市場吸引新客戶。
- 本集團於來年的增長重點將穩固於香港，且香港仍有很大發展潛力。憑藉本集團對旗艦店的策略性投資以及大規模裝修及搬遷，本集團相信此次投資及整合將為集團的增長奠定重要基礎。
- 本集團過去數年的審慎策略，為未來發展奠定了堅實的基礎。本集團加大投資以擴大店鋪規模、提升定位，令旗艦店引人注目，吸引香港消費者青睞，將本集團的形象提升至新的高度。有見此極其有利的營運環境，本集團已準備就緒迎接這充滿活力、業務積極增長的一年。

(2022年12月15日，香港) ---著名美容服務及美容產品零售集團**奧思集團有限公司**（「奧思」／「本公司」）（股份代號：1161），公布公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二三年九月三十日止年度表現強勁，全賴疫情期間早著先機為復常做好準備。

截至二零二三年九月三十日止年度，本集團受惠於對美容服務的表現強勁，本集團收益較去年同期上升160%至約976,600,000港元（2022：841,900,000港元）。期內溢利增加64.9%至約為110,200,000港元，去年同期則為66,900,000港元。

於二零二三年九月三十日，本集團的銀行結餘及現金約為271,800,000港元。流動比率為0.58:1。董事會建議派發末期股息每股7.0港仙，全年派息達到每股14.0港仙（二零二二年：7.5港仙）。

奧思執行董事兼行政總裁譚肇基先生表示：「本集團業績清楚顯示本集團已成為香港美容服務行業的翹楚，面對宏觀環境欠佳，本集團在疫情期間作出的前瞻性決定是這次取得優秀業績的關鍵。本集團成功把握疫情期間經濟及物業市道低迷的機遇，為主要美容服務品牌爭取多個更有利位置，趁租賃市場疲弱時在黃金地段進駐更大的空間，並投入大量資源為主要品牌開設具吸引的新旗艦店及繼續翻新美容中心。正如全年業績顯示，本集團為市場復甦作出的準備不單精準，而且十分全面，成效超卓。」

業務回顧

於年內，本集團的產品/服務組合繼續傾向美容服務，由去年的79.8%上升至84.4%，直接提升了毛利率，由去年的87.8%上升至90.2%。

美容服務

水磨坊和水之屋於本年度十分成功，兩者的收益均錄得雙位數的增長。與奧思美容服務一樣，Glycel業務於年內表現強勁，亦錄得雙位數增長。另外，並透過將蔓時哲集團整合至本集團業務內，為本集團的營業額及收益帶來非常正面的貢獻。

本集團近年受惠於翻新、搬遷及整合主要品牌至旺區更寬敞的旗艦店的策略。這些面積更大的店鋪不僅能服務更多顧客，提高預約的靈活性，更可發揮不同品牌之間珍貴的協同效益。經過整合，年底本集團在香港其經營64間奧思店鋪，較去年的68間有所減少。儘管店鋪數目有所下跌，但本集團的業績仍錄得增長，搬遷及整合無疑對整體表現有利。

產品銷售

本集團強大的美容服務組合包括大量零售美容品牌，本集團享有其所有權或分銷權。於回顧年度，美容產品銷售疲軟，整體需求相對疲弱，表現平均。

展望

本集團對接下來一年及之後的發展充滿信心亦為來年的進一步增長做好準備。隨著國際貿易展會恢復正常，集團管理層定期前往展會，探索新技術產品，尋找尖端科技設備。在某些情況下，本集團能夠直接與製造商進行交易以獲取定制設備，這就意味著本集團的服務產品在市場上是獨一無二的，特別為香港客戶量身定制。

未來一年，本集團將加強新目標細分市場的營銷，在自有的在線平台及第三方平台上推廣個別品牌，並繼續鞏固和發展本集團前景較好的電商業務以推廣產品。本集團亦計劃於未來數月推出多項創意營銷活動。

譚先生總結說：「儘管眾多企業陷入困境時期，本集團將繼續實施其卓有成效之增長策，我們相信未來生機處處，而本集團憑藉強大的市場地位、高曝光率及聲譽，必定可以把握該未來增長機遇。疫後經濟增長乏力，但奧思集團仍能取得如此正面的業績，因此我們對未來前景保持樂觀。隨著市況改善，憑藉本集團在行內穩固的地位及秀麗前景，必定可更上一層樓。」

- 完 -

有關奧思集團有限公司

本集團為香港領先美容服務供應商及美容產品零售商。成立於 1998 年並於 2002 年在香港聯交所主板上市，一直為香港業內的領導者之一，取得多個「創新」。多年來，清晰的願景和不斷追求蛻變和進步的動力，令本集團發展為用戶愛戴的美容服務供應商，並繼續擁有強大的自家和特許品牌產品組合。詳情請參閱 www.wateroasis.com.hk。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 / 司徒可雯

電話：2864 4812 / 2864 4859

傳真：2527 1196

電郵：mandy.go@sprg.com.hk /
holly.szeto@sprg.com.hk

奧思集團有限公司 – 市場推廣部

吳玲媛

電話：3182 7704

傳真：2807 0777

電郵：fannieng@wateroasis.com.hk